

Le MuséoParc Alésia, établissement culturel et touristique d'envergure européenne, est en cours d'aménagement à Alise-Sainte-Reine (21). En vue de son ouverture en 2011, la SEM Alésia, délégataire de service public pour le Conseil général de la Côte-d'Or, recrute un(e) chargé(e) de prospection.

### **DESCRIPTION DU POSTE**

Sous l'autorité de la Responsable du département Accueil et Développement, vous serez chargé(e) de promouvoir et de commercialiser le MuséoParc Alésia auprès des professionnels du tourisme, des groupes... et de participer à des actions de promotion en direction des publics individuels.

#### **Principaux champs d'action :**

- Participer à l'élaboration de la stratégie et des plans annuels de démarchage ;
- mettre au point les argumentaires de vente ;
- développer et fidéliser la clientèle groupes et tourisme d'affaires en prospectant auprès des tour-opérateurs, agents de voyages, autocaristes, associations, comités d'entreprises, centres de loisirs... ;
- développer les outils e-marketing à destination des publics individuels, groupes et professionnels ;
- participer à la prise des réservations ;
- assurer le suivi des dossiers ;
- participer aux opérations en direction des établissements scolaires ;
- participer à différentes actions de promotion ;
- participer à l'organisation et au déroulement de manifestations internes et externes ;
- contribuer à la recherche de partenaires et de mécènes, et gérer les partenariats correspondants.

### **CONDITIONS PARTICULIERES DE TRAVAIL**

- Déplacements fréquents ;
- travail certains week-ends et jours fériés et certains soirs ;
- congés annuels hors périodes de forte activité.

### **FORMATION, COMPETENCES, EXPERIENCE :**

- Diplômé(e) bac + 2 avec une spécialisation action commerciale, techniques de commercialisation ou promotion touristique ; débutant accepté ;
- sens de la relation commerciale et aptitude à la négociation ;
- sens de l'organisation et capacité à travailler de manière autonome ;
- dynamisme, réactivité, efficacité pratique ;
- bonne culture générale ;
- maîtrise de l'outil informatique et de l'environnement web/e-marketing ;
- maîtrise de l'anglais et de l'allemand ;
- permis B indispensable.

**>> Prise de fonction prévue pour juin 2010**

Dossier de candidature (CV + LM) à adresser par courrier **avant le 24 mai 2010** à :  
SEM ALESIA - 25, bis rue du Rochon - 21150 ALISE-SAINTE-REINE