

« Fantastic Picnic » en Bourgogne

23, 24 et 25 septembre 2011

Compte-rendu pro

Contexte de l'événement

Suite au classement par l'Unesco en novembre 2010 du « repas gastronomique des Français » au Patrimoine immatériel de l'Humanité, le Secrétariat d'Etat en charge du Tourisme a décidé d'instituer chaque année, le premier jour de l'automne, le 23 septembre, la Fête de la Gastronomie, afin d'illustrer la richesse et la diversité de la gastronomie française. La 1ère édition a été placée sur le thème « La terre ».

La Bourgogne, destination gourmande par excellence, Bourgogne Tourisme a donc immédiatement adhéré au projet et a décidé d'en faire l'événement inaugural de l'automne, la plus belle des saisons bourguignonnes.

Cette manifestation, placée sous le haut patronage du Conseil Régional de Bourgogne, a pour objectif de toucher la population locale et d'inviter tous les Bourguignons à célébrer l'événement, soit individuellement, soit de préférence en groupe ou en famille, en partageant entre eux – mais aussi avec les touristes de passage – convivialité et plaisirs du palais, deux valeurs sûres de la Bourgogne.

Porteur du projet, Bourgogne Tourisme a associé les Offices de Tourisme de Bourgogne et leur Union Départementale (UDOTSI) et Fédération Régionale (FROTSI) à cette manifestation.

Une belle mobilisation régionale

Le lancement de l'événement par Bourgogne Tourisme a débouché sur une vraie mobilisation des organismes touristiques, c'est ainsi qu'une vingtaine d'Offices de Tourisme répartis sur l'ensemble de la région ont organisé un ou plusieurs « Fantastic Picnic » étalés sur 3 jours, les 23, 24 et 25 septembre 2011.

Les offices de tourisme et organismes mobilisés :

Dans l'Yonne :

- Office de Tourisme d'Auxerre et les Caves de Bailly-Lapierre
- Office de Tourisme de Puisaye-Forterre et le Parc Naturel de Boutissaint
- Office de Tourisme de Saint-Florentin
- Office de Tourisme de Tonnerre et l'association des commerçants Tonnerre en Ville
- Office de Tourisme de Vézelay

Dans la Nièvre :

- Comité de Territoire Sud Morvan
- Office de Tourisme de Nevers et sa région et la municipalité de Nevers

En Côte-d'Or :

- Le Groupement du Pays de Vingeanne Val de Saône (Auxonne, Pontailler-sur-Saône, Mirebeau)
- Office de Tourisme de Dijon et l'Association des commerçants des quartiers JJ Rousseau et des Antiquaires

Bourgogne Tourisme

5, avenue Garibaldi - BP 20623 - F-21006 Dijon cedex
Tél : + 33(0)3 80 280 280 - Fax : + 33 (0)3 80 280 300
www.bourgogne-tourisme.com

- Office de Tourisme Intercommunal de Beaune et du Pays Beaunois
- Office de Tourisme du Montbardois
- Office de Tourisme du Pays d'Alésia et de la Seine et le Château de Bussy Rabutin
- Office de Tourisme du Pays de Nuits-Saint-Georges, la Ferme Fruirouge, le Château de Premeaux-Prissey, le Cassissium, le Château d'Entre-Deux-Monts...
- Office de Tourisme de Pouilly-en-Auxois (la Capitainerie)
- Office de Tourisme des Rives de Saône (antenne de Saint-Jean-de-Losne)
- Office de Tourisme Rive de Saône, Seurre
- Office de Tourisme de Semur-en Auxois

En Saône-et-Loire :

- Office de Tourisme de Beuvray Vallée d'Arroux Mesvrin
- Office de Tourisme cantonal de Chauffailles
- Offices de Tourisme de Givry et de Chalon-sur-Saône et l'Accrogivry
- Office de Tourisme de Tournus, le Château médiéval de Brancion et la Cave de Mancey

Des projets variés et originaux

Le « Fantastic Picnic » en Bourgogne s'est décliné de manière très variée et souvent originale.

Les pique-niques étaient insolites par :

- leur cadre, au cœur des vignes, dans des carrières souterraines, sur un bateau, dans des caves, dans des jardins botaniques, dans des châteaux...
- leur contenu : des marchés de produits du terroir, des ventes de paniers pique-nique, la venue d'un chef
- leurs animations : des chasses aux trésors, des parcours découvertes, des animations destinées aux enfants, randonnées, animations sportives et dansantes, concours culinaires ...

Le cahier des charges proposé par Bourgogne Tourisme

- Sélectionner un lieu insolite et en assurer la sécurité (prévoir une solution de repli en cas de mauvais temps)
- Promouvoir localement la manifestation
- Gérer les inscriptions
- Equiper les lieux de tables et de chaises
- Transmettre à l'issue de l'opération le compte rendu avec photos, vidéos pour la participation au prix du pique insolite de Bourgogne

Facultatif :

- animer le lieu (exposition, visite guidée à thème, dégustations...)
- vendre des prestations (apéritifs, panier pique-nique...)
- organiser un concours pour les participants (les 1ers prix seront offerts par Bourgogne tourisme et ses partenaires)

La communication

La communication auprès de la presse :

- **Deux conférences de presse en amont du « Fantastic Picnic »** a été organisée le 1^{er} juillet pour annoncer à la presse régionale la mobilisation de Bourgogne Tourisme et le 1^{er} septembre pour présenter à la presse régionale la programmation mise en place par chaque Offices de Tourisme.
- **Deux communiqués de presse** ont été envoyés en parallèle des conférences de presse.
- **Le programme des événements.**

La communication auprès des professionnels :

- **Une page dédiée sur le site de la FROTSI** sur www.bourgogne-tourisme-pro.com/fantastic-picnic_fr_05_74.html

La communication grand public :

- **Un relai radio** assuré par France Bleu Bourgogne la semaine précédant l'évènement du 12 au 18 septembre.
- **Un affichage en gare** du 29/08 au 11/09 (14 jours) annonçant l'évènement dans 21 gares : Dijon, Le Creusot, Auxerre Saint Gervais, Auxonne, Beaune, Chagny, Chalon-sur-Saône, Cosne-sur-Loire, Decize, Dole Ville, Is-Sur-Tille, Joigny, Laroche-Migennes, Les Laumes/Alésia, La Charité-sur-Loire, Mâcon, Mâcon Loché TGV, Montbard, Nevers, Sens, Tonnerre.
- **Une page dédiée** sur www.bourgogne-tourisme.com avec la programmation via une carte interactive.
- **Une information en ligne** sur le site TBV www.le-tour-de-bourgogne-a-velo.com
- **Une e-news à 60 000 personnes à un fichier de location en Bourgogne et les départements limitrophes** (19/09 – 22/09 > 10,7 % d'ouverture = 6415 pax et 1,10 % de clic = 661 pax).
- **Relais réseaux sociaux** <http://www.facebook.com/bourgogne.tourisme?ref=ts> informations régulières avant, pendant et après l'évènement.
- **Une publicité dans Elle Magazine Bourgogne et Franche-Comté** pendant 4 semaines avant l'évènement.
- **Une pleine page dans Côté Est spécial Dijon** diffusé en kiosque le 16 septembre.
- **Une lettre d'information du Conseil régional** envoyée à 30 000 abonnés en région.

Les outils de communication :

Bourgogne Tourisme a mis un kit de communication à disposition des Offices de Tourisme :

- Une affiche
- Des cartes postales
- Une affiche modifiable
- Une signature de mail
- Une bannière web

La communication par les partenaires

La communication nationale et internationale :

- Annoncé parmi les événements à la une sur le site de la Fête Nationale de la Gastronomie www.fete-gastronomie.fr et débouchant sur une page dédiée au « Fantastic Picnic ».
- Les informations concernant le « Fantastic Picnic » ont été intégrées au plan média national mis en place par le Commissariat en charge de la Fête de la Gastronomie.
- **L'information a été diffusée par le biais de 2 newsletters** (juillet et septembre) **d'Atout France USA** <http://us.franceguide.com/>

La communication départementale :

Par ailleurs, les associations, comités et union départemental ont aussi relayé l'information sur leur site internet, notamment :

- **Yonne Tourisme** www.tourisme-yonne.com (coup de cœur en page d'accueil, bannière web, mentions dans rubrique Fêtes et Manifestations, publications sur les réseaux Facebook et Twitter, idée de séjour sur la plateforme de réservation en ligne RésaYonne)
- **Côte-d'Or Tourisme** www.cotedor-tourisme.com/ (Newsletter « Côte-d'Or J'Adore », Actualités sur le site de Cote d'Or tourisme (sept.), sur le blog www.tamtam21.com, sur le site www.bouger-nature-en-bourgogne.com)

La communication locale :

Bourgogne Tourisme assurant la communication régionale, les organisateurs ont assuré la communication locale de l'événement :

- de nombreux **communiqués de presse** propres à chaque localité ont ainsi été diffusés et des **points presse** ont été organisés,
- des affiches et flyers ont aussi été réalisés afin d'offrir une meilleure lisibilité à chaque événement,
- les informations concernant le pique-nique ont été communiquées par le biais des **sites internet** des Offices de Tourisme et des prestataires mobilisés (par exemple Marc Meneau a diffusé l'information par le biais de sa page d'accueil et d'une newsletter).

Par ailleurs, le BIVB s'étant associé à l'Office de Tourisme de Beaune et du Pays Beaunois, il a également diffusé un communiqué de presse dédié au « Fantastic Picnic ».

Les sponsors

La mise en place de sponsoring avec des partenaires locaux a permis d'une part de promouvoir les produits bourguignons et d'autre part de fournir aux Offices de Tourisme des lots pour les concours et tirages au sort mis en place.

Nos sponsors :

- Association Vive la Bourgogne
 - o Anis de Flavigny
 - o Nectars de Bourgogne
 - o Moutarde Fallot
 - o Veuve Ambal
 - o Cassissium
 - o Mulot et Petitjean
- Seb
- France Bleu Bourgogne

Les 3 premiers lots offerts aux Offices de Tourisme :

- 1^{er} lot : un appareil électroménager Seb (d'une valeur comprise entre 40 et 130 €)
- 2^{eme} lot : un panier gourmand Vive la Bourgogne (25€)
- 3^{eme} lot : un sac goodies Bourgogne Tourisme

Un concours pour récompenser le meilleur « Fantastic Picnic »

Un concours destiné aux Offices de Tourisme a été mis en place afin de récompenser le meilleur « Fantastic Picnic ».

Les critères de notation ont été les suivants :

1. **Respect du cahier des charges** (4 pts)
A présenter à l'aide d'une ou quelques pages de descriptif de votre événement mettant en avant le respect de ces critères.
2. **Mise en avant de la gastronomie régionale** (4 pts)
3. **Caractère insolite de l'événement (cadre/lieu/concept)** (4 pts)
4. **Animations (culturelle / sportive / découverte ...)** (4 pts)
A présenter à l'aide d'une page d'argumentaire mettant en avant le respect de ces éléments.
5. **Convivialité / ambiance festive** (4 pts)
A présenter à l'aide d'illustrations (photos/vidéos) et de témoignages valorisant l'ambiance du pique-nique.

Le 1^{er} lot :

L'Office de Tourisme organisant le pique-nique le plus insolite se verra offrir par Bourgogne Tourisme le coût de la participation sur ½ stand (valeur de 2 500 € TTC*) sur le salon des vacances de Bruxelles du 2 ou 6 février 2012.

Le 2^{ème} lot :

Un spot vidéo de 2 minutes illustrant les atouts touristique du territoire, réalisé par Voo tv, selon la demande de l'Office de Tourisme. La production vidéo sera cédée gracieusement, diffusable sur internet et sur les réseaux sociaux.

Résultats du concours

1^{er} lot :

L'Office de Tourisme de Saint Florentin

Respect du cahier des charges	4
Mise en avant de la gastronomie régionale	3
Caractère insolite de l'événement (cadre/lieu/concept)	3
Animations (culturelles/sportive/découverte...)	4
Convivialité/ambiance festive	4

Nombre de participants = 200 pax – Total = 18/20

2^{ème} lot :

L'Office du Pays d'Alésia et de la Seine - Château de Bussy-Rabutin

Respect du cahier des charges	4
Mise en avant de la gastronomie régionale	3
Caractère insolite de l'événement (cadre/lieu/concept)	3
Animations (culturelles/sportive/découverte...)	3
Convivialité/ambiance festive	4

Nombre de participants = 137 pax – Total = 17/20

Le Comité du Territoire Sud Morvan - Moulins-Engilbert

Respect du cahier des charges	4
Mise en avant de la gastronomie régionale	4
Caractère insolite de l'événement (cadre/lieu/concept)	2
Animations (culturelles/sportive/découverte...)	3
Convivialité/ambiance festive	4

Nombre de participants = 120 pax – Total = 17/20

L'Office de Tourisme de Chauffailles

Respect du cahier des charges	4
Mise en avant de la gastronomie régionale	3
Caractère insolite de l'événement (cadre/lieu/concept)	4
Animations (culturelles/sportive/découverte...)	3
Convivialité/ambiance festive	3

Nombre de participants = 300 pax – Total = 17/20

Budget

Bourgogne Tourisme a mis un budget de 30 000 € à disposition de l'événement.

Bourgogne Tourisme

5, avenue Garibaldi - BP 20623 - F-21006 Dijon cedex

Tél : + 33(0)3 80 280 280 - Fax : + 33 (0)3 80 280 300

www.bourgogne-tourisme.com

Bilan de l'opération

La 1^{ère} édition du « Fantastic Picnic » fut une véritable réussite :

- Plus d'une vingtaine d'OT mobilisés
- Une trentaine de manifestations organisées dans le cadre du « Fantastic Picnic » en Bourgogne
- 1600 participants
- Une météo favorable
- De nombreuses retombées dans la presse régionale/locale

Par ailleurs, organisateurs, producteurs et participants tous ont partagé leur souhait de renouveler l'expérience l'année prochaine.

Et enfin, la Bourgogne a été l'unique région à lancer un projet régional à l'occasion de cette 1^{ère} Fête de la Gastronomie.