

COMPTE-RENDU

Workshop Rendez-Vous en France à Nice

Les 30 et 31 mars 2010

Caractéristiques / Introduction

Professionnels

Thème : Salon professionnel du tourisme réceptif français.
Rencontre avec près de 900 tour-opérateurs et agences de voyages du monde entier qui programment la France.

Présence de Bourgogne Tourisme sur un espace dédié à la région : 32 m².
Comme pour l'édition précédente, Bourgogne Tourisme a mobilisé des partenaires bourguignons à ses côtés :

- Abbaye de Fontenay,
- Bibracte,
- Château de Chassagne-Montrachet,
- Cassissium,
- Château de Sully,
- Côte d'Or Tourisme,
- Hôtels Bourgogne Qualité,
- Hôtel les Ursulines à Autun,
- Mâconnais Sud Bourgogne
- MuséoParc Alésia
- Nicols
- Office de Tourisme d'Autun,
- Office de Tourisme de Beaune,
- Office de Tourisme de Dijon,

Budget

Coût Bourgogne Tourisme = 33 900 €

Documentation / Animation

A l'issue de chaque rendez-vous pré-programmé de 20 minutes, l'équipe promotion de Bourgogne Tourisme a remis aux Tour-opérateurs et agences de voyages de multiples nationalités, le guide professionnel (sous format papier ou sous clé USB), et selon leurs souhaits et leurs besoins des brochures de séduction dans leurs langues respectives ainsi qu'une carte touristique.

Les professionnels ont pu repartir avec des notebooks et des stylos aux couleurs de la marque Bourgogne. Des gourmandises bourguignonnes étaient également mises à disposition. Merci aux partenaires : Anis de Flavigny, Moutarderie Fallot, Mulot et Petitjean.

Une Salle Presse permettait également de faire le lien entre des CRT et les journalistes français et internationaux: 10 dossiers de Presse en Français et 10 en anglais ont été transmis.

Chiffres Clés

Près de 900 TO et voyagistes venus de 60 pays pour découvrir l'offre en France auprès de 650 exposants durant 2 jours avec 19 000 Rendez-vous programmés.

Sur le stand Bourgogne Tourisme :

En amont de ce workshop, l'équipe promotion de Bourgogne Tourisme a sollicité des rendez-vous avec les professionnels des marchés sur lesquels nous menons des actions : Pays-Bas, France, Belgique, Grande-Bretagne, Suisse, Luxembourg, Etats-Unis, Japon, Allemagne, Brésil ...

Au total, Bourgogne Tourisme a donc assuré **130 rendez-vous individuels** avec les professionnels répartis comme suit : (Contre 67 professionnels en 2009)

Marchés proches :

Allemagne : 16
Belgique : 2
Danemark : 5
Croatie : 1
Finlande : 1
France : 10
Grande-Bretagne : 8
Hongrie : 1
Italie : 4
Luxembourg : 1
Norvège : 3
Pays Bas : 7
Pologne : 1
Roumanie : 1
Suède : 2
Suisse : 5

Marchés lointains :

Afrique du Sud : 1
Australie : 3
Brésil : 13
Canada : 2
Corée : 5
Etats-Unis : 15
Hong-Kong : 1
Hongrie : 1
Israël : 2
Japon : 7
Mexique : 1
Russie : 3
Singapour : 4
Thaïlande : 2
Taiïwan : 2
Ukraine : 1

Bourgogne Tourisme

5, avenue Garibaldi - BP 20623 - F-21006 Dijon cedex

Tél : + 33(0)3 80 280 280 - Fax : + 33 (0)3 80 280 300

www.bourgogne-tourisme.com

Evolution marché par rapport à l'édition précédente :

Quelques pays sont venus significativement plus nombreux sur notre stand en 2010: Allemagne (+9), Brésil (+10), France (+8), Etats-Unis (+7), Japon (+5), Pays Bas (+4).

Certains furent moins représentés : Pologne (-1), Singapour (-1), Thaïlande (-1).

D'autres n'ont pas été de passage sur notre stand: Argentine (-1), Inde (-1), République tchèque (-1), Slovénie(-1).

Et certains pays émergent : Afrique du Sud (+1), Croatie (+1), Finlande (+1), Israël (+2), Mexique (+1), Norvège (+3), Suède (+2).

Conclusion

Malgré une conjoncture difficile, la France reste la première destination touristique des étrangers. MAIS pour garder des parts de marché face aux pays concurrents très actifs il devient nécessaire d'innover et de rénover l'offre.

RENDEZ-VOUS FRANCE 2010 a permis de présenter la Bourgogne à plus du double de TO comparativement à 2009, de rencontrer de nouveaux contacts et d'entretenir les relations pour présenter les nouveautés et développer les programmations.

Bourgogne Tourisme tient à votre disposition le tableau des « Contacts Rendez-Vous en France – 2010 ».

La prochaine édition du workshop Rendez-Vous en France aura lieu à Bordeaux les 29 et 30 mars 2011.