

COMPTE-RENDU

ACCUEIL PRESSE GROUPE

ROYAUME-UNI / 22/26 AVRIL 2009

Journalistes reçus

- **Roger CRISP** pour le magazine trimestriel **GOOD MOTORING** (tirage 65 000 exemplaires)
- **Graham GARTSIDE** pour le magazine mensuel **Agent2 Magazine** (tirage 10 000 exemplaires + site Internet)
- **Eve MIDDLETON** pour les magazines **LIVING France** et **France Magazine** (tirages respectifs de 17 800 et 37 000 exemplaires)
- No show de dernière minute de la journaliste **Avril O'CONNOR** d'**Elixir Magazine**

Introduction

Cet accueil groupe centré sur la Bourgogne du Sud a présenté aux journalistes plusieurs de nos thématiques prioritaires à savoir la gastronomie (déjeuners dans des établissements nouvellement étoilés Michelin, présentation de la volaille de Bresse...), le tourisme fluvial avec une expérience de navigation sur la Seille et une nuit à bord d'un bateau habitable, le tourisme itinérant à vélo sur un tronçon de la Voie Verte, le tourisme culturel avec Cluny, Tournus, Cormatin ...mais aussi la Bourgogne des vins avec le Hameau du Vin ainsi qu'une dégustation chez un vigneron

1) Au programme du voyage de presse :

Jour 1 : Arrivée à Macon Loché et transfert dans la Bresse.

Jour 2 : La Bresse Bourguignonne et la volaille de Bresse, navigation sur la seille et nuit à bord du bateau habitable à l'escale fluviale de Tournus

Jour 3 : visite guidée de Tournus, Chapaize, Ozenay, le château de Cormatin, balade à vélo sur la voie verte de Cormatin à Cluny, nuit à Cluny

Bourgogne Tourisme

5, avenue Garibaldi - BP 20623 - F-21006 Dijon cedex

Tél : + 33(0)3 80 280 280 - Fax : + 33 (0)3 80 280 300

www.bourgogne-tourisme.com

Jour 4 : Visite guidée de Cluny et présentation de Cluny 2010, le Hameau du Vin (visite et mâchon beaujolais), visite dégustation à Pouilly-Fuissé, nuit aux environs de Macon

Jour 5 : départ via Macon Loché gare TGV

2) Bilan de l'opération

Un voyage de presse très varié qui a séduit les journalistes, de nombreuses pistes de reportages (volaille de Bresse, tourisme fluvial, tourisme culturel ...).

Un premier article est déjà paru dans Good Motoring (double page couleurs) pour une contre valeur publicitaire de 1 800 £, ainsi qu'une colonne dans France Magazine concernant un des restaurants au programme du voyage de presse. Un grand reportage mis en ligne dans la semaine qui a suivi l'accueil, sur le site internet d'Agent2 Magazine citant la plupart des prestataires rencontrés lors de l'accueil ...

Et ce n'est pas fini !

Véronique BEIGENGER

Chargée de Presse