

# COMPTE-RENDU

## DU WORKSHOP PRESSE « GRAND EST »

### PRAGUE / 12 MARS 2009

#### Participants

**Pour Bourgogne Tourisme :**

Claude GUINCHARD, Chef du Département Presse-Editions

**Autres participants :**

Ce workshop Presse rassemblait les CRT des régions du Grand Est (Alsace, Bourgogne, Champagne-Ardenne, Franche-Comté). A noter que le CRT Lorraine ne s'est pas associé à cette opération.

#### Introduction

Cette opération, organisée par la Représentation de Maison de la France pour l'Autriche et l'Europe Centrale, a été gérée à Vienne par Vanessa Renaud, Directrice-Adjointe, et relayée sur place à Prague par Pavla Jerabkova, chargée de promotion pour la République Tchèque et la Slovaquie.

Le workshop Presse s'est tenu dans les locaux de la Maison de la Bourgogne à Prague. Ces locaux, d'un accès facile en centre ville, ont été mis gracieusement à disposition des CRT du Grand Est pour l'occasion.

#### 1) Déroulement de l'opération

Après le Kir d'accueil offert à 17 h aux journalistes par la Maison de la Bourgogne, et les allocutions de bienvenue de M. Franck Rousselet, Directeur de la Maison de la Bourgogne à Prague, et de M. Christian Walgenwitz, Directeur de Maison de la France pour l'Autriche et l'Europe centrale, chaque région a pu se présenter en une dizaine de

## **Bourgogne Tourisme**

5, avenue Garibaldi - BP 20623 - F-21006 Dijon cedex

Tél : + 33(0)3 80 280 280 - Fax : + 33 (0)3 80 280 300

www.bourgogne-tourisme.com

minutes, sur la base d'un power-point et d'une intervention orale en Français traduite simultanément en Tchèque par Pavla Jerabkova. A partir de 18 h, l'opération s'est poursuivie sous la forme d'un workshop classique avec des entretiens individuels entre les journalistes présents et les représentants des quatre régions, avec remise de dossiers de presse et de documentation.

Vers 19 h, le buffet proposé aux journalistes comportait essentiellement des spécialités régionales (gougères, foie gras, fromages, pains d'épices, anis de Flavigny, etc...) et des vins ou alcools apportés par les quatre régions. Cette illustration très concrète de l'art de vivre dans l'Est de la France a fait l'unanimité auprès des journalistes tchèques.

## **2) Bilan de l'opération**

Au total **31 journalistes tchèques** ont participé à la manifestation.

**Bourgogne Tourisme** pour sa part a réalisé **12 entretiens individuels** et a pu remettre un dossier de presse en langue tchèque grâce aux traductions effectuées par Dalibor Hakim, de la Maison de la Bourgogne à Prague.

Ces contacts ont été très intéressants et ont permis de constater que la presse tchèque disposait maintenant de supports de qualité, notamment dans le domaine des vins et de la gastronomie, n'ayant rien à envier, sur le fond comme sur la forme, aux supports des autres pays occidentaux.

D'une manière générale, les principaux centres d'intérêt pour la Bourgogne se concentrent à l'heure actuelle sur les vins, la gastronomie et le patrimoine culturel, ce qui n'a rien d'étonnant sur un marché encore peu mature. Les activités comme le vélo ou le tourisme fluvial ne sont pas encore une priorité pour les médias tchèques.

En conclusion, un bilan très positif, et une opération que nous aurions certainement intérêt à renouveler en 2010.

Claude GUINCHARD,

Chef du Département Presse/Editions