

COMPTE-RENDU

TOURNEE MEDIATIQUE 2009

EN ECOSSE, GRANDE-BRETAGNE ET IRLANDE

Participants

Pour Bourgogne Tourisme :

Véronique BEIGENGER, chargée de Presse

Autres participants :

Tous les CRT sauf Paris-Ile de France et Franche-Comté + 4 antennes Presse (Centre-Val de Loire, Picardie, Normandie, P.A.C.A.).

Certains CRT ne sont venus que sur l'opération de Londres, ce fut le cas de Nord - Pas de Calais, de la Lorraine et de l'Auvergne/Limousin. Tous n'ont pas fait l'intégralité de la tournée (la Corse a quitté le groupe après Manchester) et seuls 6 CRT ou antennes sont allés à Belfast qui proposait un déjeuner de presse pour la dernière rencontre. Certains CRT disposaient des services d'agences de presse basées au Royaume-Uni (Alsace, Pays de la Loire) qui se sont révélées d'une grande utilité lors de la soirée de Networking à l'ambassade de France à Londres. La défection d'Anne Bouet, notre représentante presse dont la Bourgogne se partageait les services avec la Champagne-Ardenne a surtout été pénalisante pour la journée londonienne où la présence de deux personnes aurait été fort utile car certains journalistes, par manque de temps, n'ont pu être reçus en entretiens individuels.

Introduction

Pour la 2^{ème} année consécutive, Bourgogne Tourisme a participé à la tournée médiatique organisée par Maison de la France en Ecosse, Angleterre et Irlande. Cette tournée proposait **4 workshops Presse, un petit-déjeuner de presse et un networking** dans 5 villes, aux dates ci-après :

Bourgogne Tourisme

5, avenue Garibaldi - BP 20623 - F-21006 Dijon cedex
Tél : + 33(0)3 80 280 280 - Fax : + 33 (0)3 80 280 300
www.bourgogne-tourisme.com

Lu. 2 mars : EDINBURGH, GLASGOW (petit-déjeuner de presse à Edinburgh)
Ma. 3 mars : LONDRES (1 workshop en journée + 1 Networking le soir)
Me. 4 mars : MANCHESTER
Je. 5 mars : DUBLIN

1) Bilan quantitatif

Cette tournée, parfaitement organisée sur le plan logistique par Maison de la France / Londres (et sur le plan local par MDLF / Irlande) permet de toucher en 1 semaine un maximum de représentants des différents médias du Royaume-Uni et d'Irlande.

Le bilan quantitatif de la tournée est jugé très satisfaisant puisque Bourgogne Tourisme a rencontré **67 journalistes en entretien individuels**, répartis comme suit : 6 journalistes à Edinburgh, 5 à Glasgow, 37 à Londres, 11 à Manchester et 8 à Dublin.

2) Bilan qualitatif

Sur les conseils de Maison de la France Londres, le dossier de presse présenté par Bourgogne Tourisme s'articulait autour de ses 5 best :

- La route des vins de Bourgogne et l'offre en matière d'oenotourisme
- Le 1100^{ème} anniversaire en 2010 de la fondation de l'abbaye de Cluny.
- La découverte de la Bourgogne à vélo
- La découverte de la Bourgogne en bateau
- Bourgogne : de belles étapes sur la route des vacances

Mais aussi autour de ses Top Ten qui ont eu beaucoup de succès :

- le site www.burgundyeye.com
- la leçon de Matisse au Musée des Beaux Arts de Dijon
- Le festival d'opéra baroque de Beaune
- le château de Guédelon
- Brocantes et puces en Bourgogne
- les marchés de Bourgogne
- golf

Bourgogne Tourisme

5, avenue Garibaldi - BP 20623 - F-21006 Dijon cedex

Tél : + 33(0)3 80 280 280 - Fax : + 33 (0)3 80 280 300

www.bourgogne-tourisme.com

- spas et bien-être
- Bourgogne vue du ciel
- Le Tour de France en Bourgogne

Même si l'angle d'attaque reste le tourisme viti-vinicole avec la route des vins de Bourgogne, les autres thématiques telles que le Tour de Bourgogne à vélo (et la labellisation en cours), le tourisme fluvial et les étapes sur la route des vacances ont eu beaucoup de succès auprès de la presse britannique. Il est à noter qu'un sujet tel que Guédelon a rencontré un énorme succès avec des demandes d'accueils de presse individuels. Cluny a été noté dans les agendas, il y a une demande pour le tourisme spirituel, même s'il reste minoritaire au Royaume-Uni.

Les nombreuses demandes d'informations complémentaires sont en cours de traitement. (Le fait de proposer sur des clés USB le dossier de presse, les brochures thématiques et la brochure des séductions, ainsi que tous les visuels qui illustrent le dossier de presse permet d'éviter de nombreuses demandes supplémentaires de photos ou d'envoi de brochures).

Des accueils de presse sont d'ores et déjà en cours de programmation, notamment avec le magazine FRANCE qui vient en Bourgogne à la fin de la semaine 12, avec LIVING France sur la thématique du vélo en Bourgogne, un accueil radio avec des enfants sur le site de Guédelon ... des interviews radio ou Internet ont également été réalisées à Glasgow, Londres afin de faire une rapide présentation de la Bourgogne, de sa situation géographique, de son accessibilité et surtout de son offre touristique variée.

En conclusion, un bilan très positif pour une deuxième participation de Bourgogne Tourisme à cette tournée médiatique, et une opération à poursuivre en 2010 en veillant à ce qu'une deuxième personne vienne en renfort lors des rencontres presse de Londres.

16-03-2009

Véronique BEIGENGER

Chargée de Presse