

COMPTE-RENDU

Campagne Tourisme Viti-Vinicole sur le marché britannique

Introduction

Dans le cadre des actions menées par le groupe de travail du tourisme Viti-Vinicole d'Atout France, dont le but est de promouvoir l'oenotourisme, Bourgogne Tourisme participe à une campagne de visibilité en collaboration avec le réseau des cavistes Nicolas sur le marché britannique.

La campagne se déroule du 08 avril jusqu'au mois de décembre 2009, donc nous ne disposons que des résultats initiaux.

Budget

Le budget de l'action s'élève à 2813 € TTC (hors le lot offert via le jeu-concours)

Descriptif de l'action

Au sein des 80 boutiques Nicolas, sera affiché un poster co-brandé Atout France et Nicolas mettant en avant uniquement la Bourgogne pendant la période de l'animation du 07 octobre au 27 octobre 2009, avec un jeu-concours à la clé.

80 000 copies d'un dépliant co-brandé Atout France et Nicolas avec un texte générique sur l'oenotourisme en France, ainsi qu'une mise en avant de la Bourgogne seront également diffusées.

Pendant la période de la campagne sur le dispositif « Art of living and wines » sur uk/franceguide.com la Bourgogne dispose d'une page avec ses propres visuels, un texte de présentation de la destination et des idées de séjour. Malheureusement la place étant très limitée nous avons pu mettre en valeur 2 hôtels-restaurants ; à savoir le Montrachet à Puligny-Montrachet (21) et Le Relais de Montmartre à Viré (71)

La promotion de cette campagne se fait en outre par une bannière sur la homepage de www.nicolas.co.uk, sur les rubriques « What's on now » et « art of living and wines » de uk.Franceguide.com. Un emailing de lancement a été envoyé à 80 000 contacts dans la base de données de Club France ce qui a généré 691 visites, 687 visiteurs uniques et 836 pages vues pendant la période de 8-28 avril et une annonce est mise dans la newsletter Air France (200 000 contacts).

Bourgogne Tourisme

5, avenue Garibaldi - BP 20623 - F-21006 Dijon cedex

Tél : + 33(0)3 80 280 280 - Fax : + 33 (0)3 80 280 300

www.bourgogne-tourisme.com



Discover the vineyards of France

NICOLAS

Travel Trade Press Corner Convention Bureau

FranceGuide

Official website of the French Government Tourist Office

Vineyard Map The Art of Wine Trip Offers French Cuisine Our partners Our videos Competition

Welcome to franceguide.com

Home > What to do > Art of living >



© Alain Doire / Bourgogne Tourisme

Listen to the article

Gastronomy and art of living in Burgundy

Burgundy Tourism - documentation@crt-bourgogne.fr

Uniquely diverse, Burgundy offers an exceptional array of activities for adults and kids alike in a region of exceptional beauty!



Burgundy
tourism

World-famous for its fine wines, Burgundy isn't only about vineyards. Steeped in history, it's uniquely diverse - vibrant yet relaxing, traditional yet contemporary.

Renowned for its gastronomy, Burgundy boasts some of France's most famous eating places. Here you'll find innovative chefs putting a contemporary twist on some of our most traditional favourites. Try some regional specialities such as tender Charolais beef, tasty Epoisses cheese not forgetting the classic Boeuf Bourguignon, and of course Dijon mustard. Enjoy a glass of Kir®, an aperitif made from blackcurrant liqueur or cassis and crisp white Bourgogne Aligoté. Get close to nature in the Morvan Regional Nature Park, a dramatic area of granite rocks, vast forests and tumbling rivers. Burgundy is a paradise for cyclists with more than 500 miles of safe itineraries making up Burgundy by Bike® or take to the water and boat peacefully along some of the 800 miles of navigable rivers and canals.

Contact

Bourgogne Tourisme
5, avenue Garibaldi B.P. 20623 F
21006 DIJON Cedex
www.burgundy-tourism.com

How to get there?

Burgundy is easily accessible from the UK by car or by Eurostar. Pick up the comfortable high speed TGV connection from Lille or Paris Gare de Lyon railway station and be in Dijon the capital of Burgundy within 1h40. Alternatively you can fly into Paris Charles de Gaulle international airport or Lyon Saint Exupéry and enjoy the rapid rail connections to Burgundy.

Two Holiday Ideas

[Hôtel-Restaurant Le Montrachet*** - "In the Burgundy wine village of Puligny-Montrachet"](#)

Le Montrachet welcomes you with warmth, simplicity and know-how in a lovely building dating back from the 19th century. 27 rooms and 3 junior suites, a wine bar and a new restaurant overlooking the

Research / Book

Use our engine to access all last minute availabilities for :

-  Hotel room
-  Cottage / Villa rental
-  Mobile home / Tent pitch
-  Campsite pitch



Bourgogne

tourisme



Bourgogne Tourisme

5, avenue Garibaldi - BP 20623 - F-21006 Dijon cedex

Tél : + 33(0)3 80 280 280 - Fax : + 33 (0)3 80 280 300

www.bourgogne-tourisme.com

garden. Right next to the vineyards producing the famous white Burgundy wines.

Rooms from 98€ for category "villages" (excluding breakfast)

Information / Booking: Hôtel-Restaurant Le Montrachet

Place des Marronniers

21190 Puligny-Montrachet

Tel: +33 3 80 21 30 06

info@le-montrachet.com - www.le-montrachet.com

Access: Easily accessible from the motorway A6 & ten minutes drive from Beaune, the wine capital of Burgundy.

Le Relais de Montmartre**** - "New in Southern Burgundy"

Marie & Frédéric Cario opened this lovely 4 * hotel in February of this year right by the Mâconnais vineyards. You are assured of a warm welcome . Located in Viré (between Tournus and Mâcon on the A6 motorway axe), it offers 10 lovely rooms, an excellent cuisine using local produce, cooking classes and a wine list of 150 wines! 1 Michelin star restaurant as marked in the 2009 guide. There are succulent menus from this Michelin starred chef from 32€. Spa and hamman will open in March 2009.

Information and booking: Le Relais de Montmartre

Place André Lagrange

71260 Viré

Tel: +33 3 85 33 10 72

relais-de-montmartre@wanadoo.fr - www.relais-de-montmartre.com

Access: close to the attractive towns of Mâcon and Tournus - A6 motorway in southern Burgundy.

**[Click here](#) to get a chance to win a trip
to one of our fabulous French wine regions or exquisite wines!**

[Top >>](#)

News

Art, Wine and Gastronomy in Burgundy

A three day art, wine & gastronomy tour in Burgundy to discover the heritage of Dijon and Beaune, through the Côtes de Nuits and Beaune vineyards...

[Legal Information](#)

[Contact us](#)

[Advertising](#)

[Vacancies](#)

Country: [United Kingdom](#) [Change Website](#)

Fort de la réussite de la campagne 2008 le club a également envoyé un emailing de relance à 3 363 contacts le 18 février 2009. Ces contacts étaient des opt-ins collectés grâce au jeu-concours 2008

Pour le email de relance le taux d'ouverture de ce mail était de 41 %, le taux de visiteurs uniques 13,87 %, le taux de clics 25% et le taux de réactivité 34,12% et l'offre Bourgogne a généré 8,45% taux de clics et 67 pages vues. Ces résultats sont largement supérieurs à ceux enregistrés lors des précédents emailings de relance et atteste de l'intérêt pour la thématique oenotourisme des britanniques.