

COMPTE-RENDU

Eductour de tour-opérateurs américains

8 au 13 juin 2009

Bourgogne Tourisme avec Atout France (Maison de la France) Etats-Unis a organisé un éductour en Bourgogne du 08 au 13 juin pour un groupe d'agents de voyage américains. Les agents invités avaient complété le programme de certification de spécialiste de la destination France mis en place par Atout France. Ils venaient de la Côte Est, Côte Ouest et Mid-West des Etats-Unis et leurs clients sont aussi bien individuels que de petits groupes.

Leur programme a été élaboré autour des axes majeurs de notre plan marketing « déguster » et « découvrir » la Bourgogne. Il a été conçu pour des professionnels n'ayant jamais visité la Bourgogne et donc qui ne se rendaient pas du tout compte des richesses de notre région.

Le groupe a passé 2 journées dans l'Yonne où le groupe était hébergé à la Côte St Jacques et a visité des sites phares, tel que le chantier médiéval de Guédelon et la Basilique de Vézelay.

En Côte d'Or le groupe a été hébergé au Sofitel la Cloche à Dijon et a visité l'Abbaye de Fontenay, la ville de Beaune et bien entendu, Dijon, la capitale des Ducs.

Les agents ont même pu faire une promenade à vélo sur le Tour de Bourgogne à vélo® dans les vignes de Pommard.

Différentes visites des établissements hôteliers ont complété leur programme.

Leur séjour en Bourgogne a permis aux agents de voyage de se rendre compte des nombreux atouts touristiques de la Bourgogne qui sont en plus facilement accessible depuis Paris. Enchantés de notre belle région ils auront plus facilement tendance à vendre notre destination auprès de leur clientèle.

Quelques réservations dans les hôtels ont été effectuées depuis pour les individuels.