

Bourgogne Tourisme

5, avenue Garibaldi - BP 20623 - F-21006 Dijon cedex

Tél : + 33(0)3 80 280 280 - Fax : + 33 (0)3 80 280 300

www.bourgogne-tourisme.com

Compte-rendu Démarchage Tour Opérateurs allemands 10-12 mai 2011

CARACTERISTIQUES ET FORMAT DU DEMARCHAGE

Bourgogne Tourisme a organisé avec la collaboration du Bureau Atout France Allemagne un démarchage thématique « Vélo » auprès de tour-opérateurs, grossistes et autocaristes allemands dans le but d'être en contact direct et privilégié avec ces prescripteurs, et de faire la promotion de la région Bourgogne de manière plus individuelle et adaptée à la demande de chacun.

Atout France a donc sollicité pour le compte de Bourgogne Tourisme les organisateurs de voyages, afin de savoir s'ils souhaitaient nous recevoir. Un programme de 3 jours a été établi, avec au final 7 rendez-vous qualifiés.

PARTICIPANTS

❑ Bourgogne Tourisme

Pia PENZO

Ce démarchage était ouvert à 3 partenaires bourguignons. Etaient présents :

❑ Escapade Gourmande

Laurent Richoux

❑ Union régionale des Logis de Bourgogne

Représentée par Klaus Anders

❑ Agences spécialisées vélo du Pays Beaunois

Représentées par Claudia Thibaut

LA CLIENTELE ALLEMANDE EN BOURGOGNE

En 2010 :

- 4^{ème} marché étranger de la Bourgogne
- en hausse de +0,7% par rapport à 2009
- avec 319 209 nuitées.

Par type d'hébergement 2010/2009 :

Hôtels : + 1,7%

Campings : - 0,1%

Gîtes : - 5,6%

BUDGET

Coût pour Bourgogne Tourisme : 1 700 €

Coût par partenaire : uniquement leurs frais de déplacement (hébergement, repas..)

Bourgogne Tourisme

5, avenue Garibaldi - BP 20623 - F-21006 Dijon cedex

Tél : + 33(0)3 80 280 280 - Fax : + 33 (0)3 80 280 300

www.bourgogne-tourisme.com

DOCUMENTATION BOURGOGNE TOURISME REMISE AUX TO

- ❑ Le guide professionnel 2011
- ❑ La Carte « la Bourgogne à vélo »
- ❑ La carte régionale
- ❑ La carte « la Bourgogne au fil de l'eau »
- ❑ La carte « Route des vins et Chemins gourmands »

CADEAUX BOURGOGNE TOURISME REMIS AUX TO

- ❑ **des produits à déguster** : Anis de Flavigny, Moutardes Fallot, minis pain d'épices Mulot et Petitjean
- ❑ **Clés USB, tabliers, casquettes, blocs-note et stylos aux couleurs de la marque Bourgogne**

INFOS TOUR OPERATEURS ET AUTOCARISTES

❑ **BADER REISEN**

Autocariste proposant des séjours classiques à la journée, sur plusieurs jours mais aussi des séjours vélo, ski, Citybreaks et thématiques. Programme beaucoup l'Allemagne et l'Italie.

En 2011 : un séjour autour du canal Rhin Marne.

❑ **RADWEG SERVICE**

La société mère de Radweg Service est Bodensee-Radweg Service GmbH (l'un des plus grands TOs spécialisés dans les séjours vélo). Chaque destination (pays) est traitée sur un site internet spécifique (pour la France : www.radurlaub-frankreich.com).

En France ils programment : l'Alsace, la Loire, la Bretagne, Rhône-Alpes, Provence, Languedoc-Roussillon.

En Bourgogne ils programment : 2 circuits (8j au départ d'Auxerre et 8j au départ de Beaune).

❑ **LA CORDEE REISEN GMBH**

Grossiste spécialisé dans les séjours thématiques 100 % France

Programme la Bourgogne

Clientèle : groupes

Hébergements : Hôtels 3* ou très bon 2*

Propose la Bourgogne à 10 reprises, dont 7 programmes « classiques », 2 programmes vélos et un programme randonnée.

Bourgogne Tourisme

5, avenue Garibaldi - BP 20623 - F-21006 Dijon cedex
Tél : + 33(0)3 80 280 280 - Fax : + 33 (0)3 80 280 300
www.bourgogne-tourisme.com

❑ FRANCE ECOTOURS

Spécialisé dans l'Ecotourisme 100% France.

Programmation : séjours thématiques tels que la randonnée, le vélo, la culture ou les séjours pour familles. Hébergement « bio ».

Au total 8 circuits vélo en France, mais pas en Bourgogne (Canal du Midi, Paris à Vélo, Ardennes, Marseille-Camargue, Lubéron) => 7j.

❑ DERTOUR

2ième TO du marché allemand, édite plusieurs catalogues par an. Une palette de produit très diversifiée, p.ex. voyages en circuit, croisières, séjours actifs, hôtellerie de charme et chambres d'hôtes en Château. Le réseau de vente s'étend à 10.000 agences de voyages en Allemagne et 1.500 en Autriche.

Propose en Bourgogne de l'hébergement sec, un programme vélo ainsi qu'un programme croisière.

❑ RACKTOURS GMBH

Autocariste qui n'est pas spécialisé dans les séjours vélo mais les propose de temps en temps.

Programmation surtout en Allemagne. En 2011 peu de programmes en France.

❑ AMEROPA REISEN

Tour-opérateur de la Deutsche Bahn (chemins de fers allemands) spécialisé dans la réservation d'hébergements sec et quelques circuits.

Propose 6 hôtels en Bourgogne ainsi qu'un programme «classique» pour groupes constitués.

Propose des séjours vélo pour groupes.

Bourgogne Tourisme

5, avenue Garibaldi - BP 20623 - F-21006 Dijon cedex

Tél : + 33(0)3 80 280 280 - Fax : + 33 (0)3 80 280 300

www.bourgogne-tourisme.com

BILAN DE L'OPERATION

- Très bonne organisation générale d'Atout France, avec un programme et un timing bien équilibré.
- Des rendez-vous très intéressants et très intéressés par notre démarche de venir les rencontrer.
- Même si seulement 7 RV lors d'un déplacement de 3 jours paraissent peu, d'une part il est de plus en plus difficile de mobiliser les professionnels qui sont très sollicités, donc ceux qui acceptent de nous recevoir sont très intéressés. D'autre part, leur situation géographique n'est pas du tout concentrée, donc les distances et temps de trajet entre chaque rendez-vous sont assez importants (1700 km en 3 jours depuis la Bourgogne !)
- De manière générale, la Bourgogne est déjà bien connue et programmée par les professionnels du tourisme allemands. En revanche la Bourgogne en tant que destination vélo est moins connue et notre objectif était de leur montrer que l'on pouvait découvrir les richesses de cette région à vélo et que la région dispose de prestataires qualifiés dans cette thématique.
- La présence de prestataires est très importante car l'échange est direct et ils apportent un « plus » concret à Bourgogne Tourisme qui doit représenter toute la région. Même si aucun « contrat » ne se signe à la fin du rendez-vous, un contact et un message sont passés, et cela marque plus l'interlocuteur.
- Le format avec 3 partenaires est suffisant.
- Une action avec un coût financier peu élevé, mais un temps de déplacement élevé.

SUIVI

- En mai, remerciements et suivi personnalisé de chacun des contacts rencontrés, envoi d'informations complémentaires si besoin et mise en relation avec les prestataires bourguignons concernés par les demandes.
- Envoi des brochures Bourgogne Tourisme par courrier aux TO sollicités et intéressés par notre démarche, mais non disponibles à ces dates.

Pia Penzo, Chargée de Promotion

p.penzo@crt-bourgogne.fr

A votre disposition pour toute question et plus d'informations sur les TO rencontrés.