



Fédération Régionale des Offices de Tourisme et Syndicats d'Initiative de Bourgogne

Communiqué de presse
Le 07/11/2011

La FROTSI Bourgogne organise son colloque annuel sur le e-tourisme

A l'ère où le numérique influence tous les secteurs, les offices de tourisme font également face à ce challenge numérique. Afin d'analyser ce phénomène, la Fédération Régionale des Offices de Tourisme et Syndicats d'Initiative de Bourgogne organise son colloque annuel sur le thème : « *Le e-tourisme, l'accueil et la mobilité numériques dans les offices de tourisme* ». Ce rendez-vous professionnel d'échange aura lieu à DIJON CONGREXPO, le mardi 29 novembre de 9h à 16h.

Les offices de tourisme bourguignons, principaux invités de ce colloque, auront l'occasion d'assister à une série d'interventions donnant les clés de réussite de la transition au numérique. La restitution de l'étude « *Le numérique et les offices de tourisme* », réalisée par Atout France, dont Bourgogne Tourisme est partenaire, permettra d'expliquer les récentes problématiques d'accueil liées aux nouvelles technologies de l'information et de la communication. Des témoignages nationaux ainsi que régionaux viendront illustrer les mises en application possibles du numérique au sein de structures touristiques.

Depuis une quinzaine d'années, Internet s'est progressivement imposé comme un outil d'information privilégié. En conséquence, les modes de contact des touristes aux offices de tourisme ont évolué. Effectivement, la tendance générale des demandes physiques est à la baisse, les appels téléphoniques sont désormais moins utilisés pour se renseigner et les requêtes par courrier ou fax sont devenues marginales. Cependant, les sollicitations par mail tout comme les visites effectuées sur les sites Internet ont fortement augmenté.

Face à cette transformation des pratiques, de nouveaux équipements et services se sont développés afin de permettre aux touristes de rester en lien permanent, d'être « hyperconnectés » à la fois avant, pendant et après leur voyage.

« *Nous avons choisi d'axer notre colloque sur ce thème car les offices de tourisme ont leur rôle à jouer dans cette révolution numérique. Ils sont à la fois les garants de l'information sur leur territoire et ils se doivent d'offrir des services adaptés aux nouvelles pratiques des visiteurs* », déclare Didier Martin, Président de la FROTSI Bourgogne.

Contact

Fédération Régionale des Offices de Tourisme et Syndicats d'Initiative de Bourgogne
11 rue des Forges - BP 82296 - 21022 Dijon CEDEX | Tél : 03.80.44.11.48 | Fax : 03.80.50.11.74
Site web : www.frotsi-bourgogne.com | Mail : aprost@frotsi-bourgogne.com | SIRET 77819345800024 APE 7911Z