



## Satisfaction en cette fin de saison !

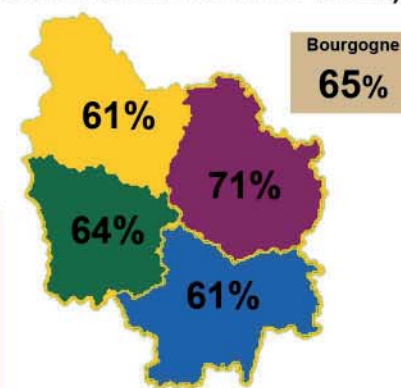
### Ce qu'il faut retenir

- 65% des prestataires interrogés estiment que l'activité, depuis le début de la saison, a été bonne ou très bonne, 28% moyenne.
- Satisfaction toujours aussi importante en Côte d'Or avec 71% des professionnels satisfaits, ainsi que dans les hôtels 3 & 4 étoiles, les hébergements collectifs, les chambres d'hôtes, chez les prestataires du tourisme fluvial, dans les offices de tourisme et les lieux de visite..
- Par rapport à la même période l'année dernière, 41% la considèrent en hausse, 38% stable. Hausse confirmée par les professionnels du tourisme fluvial.
- 53% des professionnels interrogés considèrent leur saison faisant partie des bonnes années, 23% la considérant comme la meilleure.
- Parmi les activités pratiquées par leurs clients : figurent le tourisme culturel (54%), puis le tourisme itinérant (46%). Des différences entre départements sont à noter: le tourisme itinérant arrive en 1ère position (63%) parmi les professionnels de la Nièvre quand le tourisme gastronomique est en 1ère position (51%) parmi les professionnels de Côte d'Or.

Malgré un mois de mai sans pont «qui a freiné la fréquentation», la saison estivale, moins concentrée sur juillet et août en raison d'une pluviométrie supérieure aux moyennes enregistrées ces dernières années, apparaît bonne voire très bonne pour 65% des personnes interrogées. Beaucoup soulignent un mois de septembre permettant de rattraper certains retards. 75% des professionnels interrogés considèrent cette saison 2011 plutôt dans les bons millésimes, voire la meilleure saison de ces 5 dernières années pour près d'un quart.

### Dans les départements

Taux d'opinions positives  
(% des professionnels jugeant  
leur activité bonne voire très bonne)



**Le cassissium à Nuits-Saint-Georges (21) :** «Une excellente saison touristique, beaucoup de familles pendant l'été.»

**Touroparc à Romanèche-Thorins (71) :** «Malgré une météo défavorable pendant les deux mois les plus importants, la saison 2011 sera une très bonne saison.»

**Et du côté des statistiques ... +1% (en nuitées) sur les 8 premiers mois de l'année**  
**Hausse dans les hôtels et les campings et baisse dans les gîtes.**

Sur les 8 premiers mois (janvier - août), on note une hausse (+1,1%) des nuitées hôtelières, conjuguée à une hausse du taux d'occupation à hauteur de 56,3% (+ 1,2 point). La clientèle française est en hausse (+2,7%) alors que la clientèle étrangère est en baisse (-2,4%). Concernant les campings, les mois de mai à août sont en hausse de + 3,5% des nuitées. Taux d'occupation : 29,8% (+2,0 points).

Sur les 8 premiers mois de l'année, les nuitées dans les gîtes sont, en revanche, en baisse de -7,6%, avec une baisse du taux d'occupation de -1,1 point.

\* (hôtels, campings, gîtes)

# Tendances

Tendances

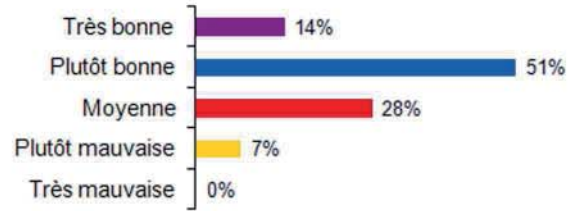
## » Bilan de l'activité touristique (depuis le week-end de Pâques)

😊😊 Hôtels 3&4\*, chambres d'hôtes, hébergements collectifs, professionnels du tourisme fluvial, offices de tourisme, caves, lieux de visite & de loisirs et agences réceptives

😊 Hôtels 2\*, campings et gîtes ruraux

😞 Restaurants

Depuis le début de la saison, activité jugée par les professionnels :



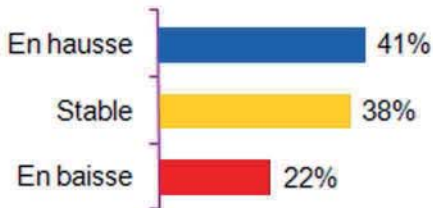
**Chambres d'hôtes «L'ange souriant» à Flavigny-sur-Ozerain (21):** «Très bonne fin de saison du fait du très beau temps (été indien) ; forte augmentation de la clientèle australienne et néo-zélandaise.»

**Camping «Les Ceriselles» à Vincelles (89):** «Excellente saison du point de vue du camping ; en revanche, les prestations annexes payantes n'ont pas eu le même succès.»

**Hôtel Central à Beaune (21) :** «Augmentation significative des réservations Internet par le biais de téléphones portables. »

## Evolution de l'activité touristique (depuis le week-end de Pâques) »

Par rapport à l'année dernière, activité jugée par les professionnels :



➡ Professionnels du tourisme fluvial, lieux de visite & de loisirs et hébergements collectifs

➡= ➡ Hôtels, campings, chambres d'hôtes et caves

➡= ➡ Gîtes et offices de tourisme

➡= ➡ Restaurants

Mitigée Agences réceptives

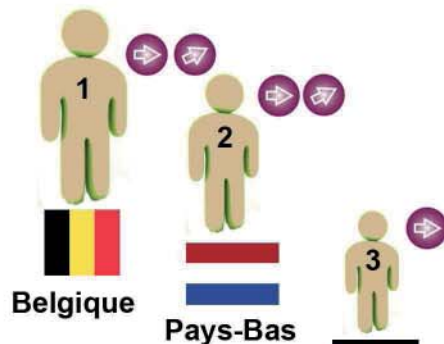
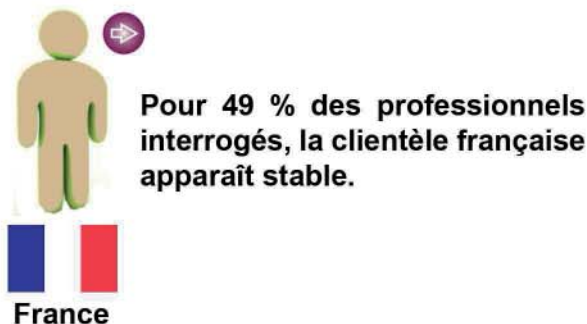
**Office de tourisme du pays du Corbigeois (58) :** «Le temps pluvieux de juillet a favorisé le tourisme culturel. Le tourisme fluvial sur le canal du Nivernais et les randonnées à pied ou à vélo ont eu un franc succès cette année.»

**Golf de Bourbon-Lancy (71) :** «Bonne saison malgré une météo mitigée en juillet et août. Nombre d'adhérents à l'année et d'adhésions à la journée en hausse.»

## » Tendances par clientèles

Fréquentation française jugée par les professionnels :

Fréquentation étrangère jugée par les professionnels :

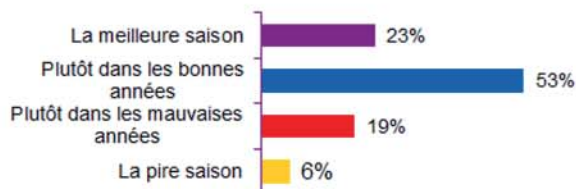


**Hôtel-restaurant Ibis à Mâcon (71) :** «Une saison égale à 2010 mais nos clients sont de plus en plus attentifs aux tarifs. La restauration a tendance à baisser.»

**Musée nivernais de l'éducation à Nevers (58) :** « Une tendance à la stabilité dans la fréquentation, avec des activités qui peuvent être culturelles, mais surtout peu onéreuses. »

## La saison 2011 par rapport aux années précédentes

Saison 2011 :



**++ Professionnels du tourisme fluvial**

**+ Hôtels, gîtes, chambres d'hôtes, offices de tourisme, restaurants, caves et lieux de visite & de loisirs**

**Mitigée pour les campings et les agences**

**Domaine Bouhelier à Chaumont-le-Bois (21) :** « La thématique « route des vins » a bien fonctionné cet été. Les touristes n'hésitent pas à se faire un itinéraire passant par les crus les plus prestigieux aux vignobles plus confidentiels comme le Châtillonnais. »

**Gîtes « Entre Saône-et-Dheune » à Allerey-sur-Saône (71) :** « Je suis très contente de cette saison ; de nombreux clients reviennent d'une année sur l'autre et plusieurs ont déjà mis une option pour l'an prochain. »

**Château de Saint-Fargeau (89) :** « Malgré les mauvaises conditions météorologiques, cette saison 2011 a été acceptable ; merci au soleil de septembre. »

**Régates sénonaises (89) :** « Nous remarquons que le tourisme fluvial est en hausse, les activités de sport nature, liées à l'environnement aquatique, également. »

## Légende

- Opinions positives > à 65%
- Opinions positives comprises entre 50% et 65%
- Opinions moyennes à bonnes
- Opinions moyennes
- Opinions moyennes à mauvaises
- Opinions mauvaises

## Méthode d'enquête

Ces informations sont issues de l'enquête de conjoncture sur la fréquentation touristique en Bourgogne conduite par Bourgogne tourisme, avec l'aide financière de la DIRECCTE et du Conseil régional de Bourgogne.

Cette enquête a pour objectif de fournir des tendances régionales sur le niveau de fréquentation et sur l'évolution par rapport à la même période de l'année précédente. Elle fournit des tendances globales par activité, à partir du ressenti de chaque professionnel. Les pourcentages indiqués concernent l'avis des professionnels et non pas leur niveau d'activité.

Les résultats présentés dans ce document sont issus d'une enquête en ligne réalisée entre le 28 septembre et le 5 octobre 2011. 475 prestataires touristiques ont répondu à cette enquête. Les réponses sont ensuite exploitées en tenant compte du poids relatif de chaque établissement répondant.

En plus du sondage d'opinions sur le ressenti de l'activité, les professionnels peuvent également commenter la saison (encadrés que vous trouverez dans ce document).

## Pour en savoir plus

L'observatoire régional du tourisme dispose de résultats plus détaillés (par activité, par département), ainsi qu'un nombre important de commentaires de prestataires. Demandez - les !

**Bourgogne Tourisme**  
Observatoire régional du tourisme

[www.bourgogne-tourisme-pro.com](http://www.bourgogne-tourisme-pro.com)  
(rubrique chiffres du tourisme)

Anne LALY-DEFRANCE

Tél. : 03 80 280 284  
E-mail : [a.defrance@crt-bourgogne.fr](mailto:a.defrance@crt-bourgogne.fr)

Merci!

**Un grand merci aux nombreux prestataires du tourisme bourguignon pour leur participation à cette enquête en ligne et pour leurs témoignages sur la saison !**