

Veille Marketing et concurrentielle

Le patrimoine roman de la Bourgogne et l'année « Cluny 2010 »

Hannelore Pepke-Durix



Les vestiges de la Maior Ecclesia devant le soleil couchant
(photo E. Spiegelhalter/Bourgogne Tourisme)

« On ne comprend pas le territoire européen sans Cluny. »

José-Maria Ballester,
ancien directeur de la Culture et du Patrimoine
du Conseil de l'Europe

« Battez un buisson, il en sortira un cistercien. »

Benoît Chauvin,
chargé de recherche au C.N.R.S.,
spécialiste de l'histoire des cisterciens

Préambule : Quels liens entre l'art roman et « Cluny 2010 » ?

A partir de septembre 2009, la Bourgogne fêtera le 1100^e anniversaire de la fondation de l'abbaye de Cluny. Fondée en 909 ou 910, elle est donc antérieure à la période qui vit fleurir le style d'architecture connu sous le nom d'art roman, essentiellement les XI^e et XII^e siècles.

Mais la grande église abbatiale désignée habituellement comme « Cluny III », également appelée « Maior Ecclesia », érigée à partir de 1088, est célèbre comme édifice représentant l'achèvement parfait du style roman dans tout son épanouissement de la construction comme de son décor sculpté et peint. Bien que démolie à plus de 90 % après la Révolution, elle reste le symbole de toute une civilisation monastique laquelle s'est étendue à travers la majeure partie de l'Europe en partant de Bourgogne, forte de quoi elle est devenue un site de visite célèbre, voire mythique parmi les connaisseurs. Dans de nombreux pays, elle est une référence essentielle dans l'enseignement scolaire et supérieur de l'histoire comme de l'histoire de l'art.

Or, ce n'était pas une construction isolée et la Bourgogne reste, malgré les destructions et reconstructions intervenues au fil des siècles, une région d'une richesse – et d'une variété – exceptionnelles en matière d'art roman à l'échelle de tout notre continent. Elle doit cette richesse également aux impulsions créées par l'ordre cistercien, le plus puissant mouvement parmi ce « nouveau monachisme » venu aux alentours de l'an 1100 concurrencer les abbayes nées à l'époque carolingienne et avant tout l'empire monastique clunisien.

Au-delà des vestiges bâtis, les deux grands ordres réformateurs nés en Bourgogne ont fait d'elle, chacun à son époque, par leurs apports successifs d'idées nouvelles ou mises à jour à partir de l'héritage antique, par leur savoir et leurs savoir-faire comme par les réseaux qu'ils ont su créer autour d'eux, la région de notre continent ayant le plus fortement alimenté la civilisation médiévale européenne dans laquelle l'Europe actuelle plonge ses racines.

Au vu de la notoriété du nom de Cluny et de cette richesse patrimoniale exceptionnelle, l'anniversaire de 2010 paraît comme une opportunité à saisir pour communiquer de manière forte et organisée sur ce pan de l'offre touristique régionale et d'en soutenir le développement afin d'inscrire un « effet Cluny » dans le développement durable du tourisme bourguignon.

Sommaire

LE CONCEPT – LES DEFINITIONS	P. 6
➤ <u>Qu'est-ce que l'art roman ?</u>	<u>P. 6</u>
➤ <u>Qu'est-ce qu'un site clunisien ?</u>	<u>P. 7</u>
L'OFFRE BOURGUIGNONNE	P. 7
❖ <u>La localisation de l'offre</u>	<u>P. 8</u>
❖ <u>La nature de l'offre</u>	<u>P. 9</u>
➤ <u>Les sites romans et les sites clunisiens de Bourgogne</u>	<u>P. 9</u>
▪ Types de sites	P. 9
▪ Le site de Cluny	P. 10
▪ Les principaux sites clunisiens	P. 12
▪ Les autres grands sites romans	P. 13
▪ Les autres sites romans	P. 14
➤ <u>Routes et parcours</u>	<u>P. 14</u>
Trois Grands itinéraires du Conseil de l'Europe :	
▪ Le réseau des sites clunisiens	P. 15
▪ Les Chemins du Roman	P. 15
▪ Les chemins de Saint-Jacques	P. 15
▪ L'itinéraire cistercien dans l'Yonne	P. 16
➤ <u>Visites guidées</u>	<u>P. 16</u>
➤ <u>Festivals et concerts</u>	<u>P. 17</u>
❖ <u>Les opérateurs privés et institutionnels</u>	<u>P. 19</u>
➤ <u>Les propriétaires</u>	<u>P. 19</u>
▪ L'Etat et les collectivités	P. 19
▪ Propriétaires associatifs et privés	P. 20
➤ <u>Opérateurs publics de la restauration et de la médiation du patrimoine roman</u>	<u>P. 21</u>
▪ Le désengagement de l'Etat	P. 21
▪ Les collectivités intervenant financièrement	P. 21
▪ Villes et Pays d'Art et d'Histoire	P. 23

- Le milieu associatif : restauration, animation, valorisation P. 24
 - Associations de restauration et de sauvegarde des monuments P. 25
 - Les associations et l'animation des sites patrimoniaux P. 25
 - Les réseaux thématiques P. 26
 - Les associations spécialistes P. 27
- Les acteurs des arts du spectacle P. 28
- Opérateurs de la mise en tourisme P. 30
 - Offices de tourisme P. 30
 - Voyagistes P. 31

❖ <u>La comparaison interrégionale et internationale</u>	P. 31
--	-------

- La route romane d'Alsace P. 31
- Le Plan Art Roman en Poitou-Charentes P. 31
- Le patrimoine roman en Auvergne P. 32
- La route des abbayes normandes P. 32
- Le réseau Transromanica P. 32

LES CLIENTELES	P. 34
-----------------------	--------------

❖ <u>Les études disponibles</u>	P. 34
---------------------------------	-------

❖ <u>Le profil des visiteurs</u>	P. 35
----------------------------------	-------

- Qui sont-ils ? P. 35
 - Leur provenance P. 35
 - Leur âge P. 37
 - Leur appartenance socioprofessionnelle P. 38
- Avec qui fréquentent-ils les sites romans ? P. 39
- Quels hébergements fréquentent-ils ? P. 40
- Pourquoi visitent-ils les sites romans ? P. 41
- Combien sont-ils ? P. 42

LA MISE EN MARCHÉ P. 45

❖ La communication et la promotion P. 45

- L'art roman sur les sites Internet des C.R.T. de France P. 45
- « Les Chemins du Roman » et « Résonance romane » P. 45
- Les éditions P. 46
- Les sites et portails internet thématiques P. 48

❖ La commercialisation P. 48

- Par les voyagistes étrangers P. 48
- Par les voyagistes français P. 49
- Sur le site du C.T.R.B. P. 50
- Les packs cadeaux P. 51

ANALYSE SWOT P. 52

- ❖ Forces et faiblesses (analyse interne, à dominante structurelle)
- ❖ Opportunités et menaces (analyse externe, à dominante conjoncturelle)

POUR EN SAVOIR PLUS P. 53

❖ Références bibliographiques P. 53

❖ Organismes compétents et interlocuteurs P. 55

❖ Liens Internet P. 56

ANNEXES P. 59

1. La Bourgogne romane P. 60
2. L'expansion clunisienne et cistercienne du X^e au XII^e siècles P. 61
3. Typologie des sites clunisiens P. 62
4. Les sites clunisiens en Bourgogne P. 64
5. Petit abrégé sur l'importance historique de Cluny P. 65
6. Petit lexique de terminologie romane et clunisienne P. 68
7. Les itinéraires de la Fédération des sites clunisiens P. 70
8. Les Chemins du Roman en Bourgogne du Sud P. 71
9. Lettre d'information du réseau européen Transromanica P. 72

10.	Les cartes touristiques sur l'art roman en Saône-et-Loire	P. 73
11.	Fiche de synthèse étude Cluny « Grand site culturel et touristique »	P. 74
12.	Extrait du programme d'animations médiévales à Semur-en-Brionnais	P. 75
13.	Les cinq actions de la Charte des abbayes et sites cisterciens	P. 78
14.	Article Wikipedia sur le Centre d'études clunisiennes	P. 79
15.	Le Plan Régional Art Roman en Poitou-Charentes	P. 80
16.	L'Espace roman à Saint-Amant-de-Boixe (Poitou-Charentes)	P. 84
17.	La fréquentation des églises et chapelles romanes du Brionnais	P. 85
18.	Forfait « cistercien » de l'ADT de l'Yonne	P. 86
19.	La fréquentation des principaux sites romans et sites du Clunisois	P. 88
20.	Programmes Bourgogne du grossiste allemand Schweda	P. 89
21.	Programme Bourgogne 2009 d'Arts & Vie	P. 92
22.	Programmation Clio festivals 2009	P. 95
23.	Programme détaillé Intermèdes festival Beaune 2009	P. 97
24.	Programme Bourgogne 2009 du voyageur Via Nostra de Toulouse	P. 101
25.	Package autour de Cluny de Traces & Découverte (C.T.R.B.)	P. 104
26.	Forfait groupes des Logis de Bourgogne	P. 105
27.	L'art roman sur les sites Internet des CRT français	P. 107
28.	Page Internet de l'association nationale CASA	P. 108
29.	Le « Chemin des moines » de Saint-Vivant de Vergy à Vosne-Romanée	P. 109
30.	Page Internet du programme Beaune 2009 d'Intermèdes	P. 110
31.	Voyage « Architecture romane en Bourgogne », VHS Dresden	P. 112
32.	Voyage « Bourgogne romane », VHS Leipzig	P. 113
33.	Page d'accueil du site personnel polonais <i>Album romanski</i>	P. 114