

LES AUTRES MARCHES ETRANGERS EN BOURGOGNE

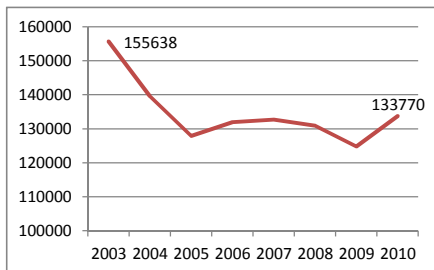
Le marché italien: 5ème marché étranger en Bourgogne (5,9% des nuitées).
 Le marché suisse: 6ème marché étranger en Bourgogne (5,0% des nuitées).
 Le marché américain: 7ème marché étranger en Bourgogne (3,0% des nuitées).
 Le marché espagnol: 8ème marché étranger en Bourgogne (1,4% des nuitées).
 Le marché chinois: 9ème marché étranger en Bourgogne (2,2% des nuitées).
 Le marché japonais: 10ème marché étranger en Bourgogne (1,5% des nuitées).

Marché italien

► Evolution de 2003 à 2010
 (nombre de nuitées)

7,2%
-14,1%
-8,6%

9ème région française

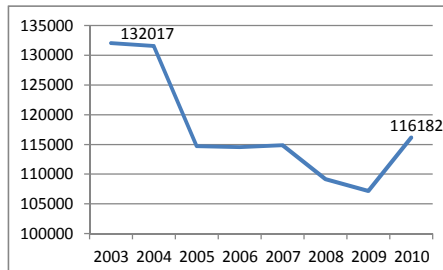


Marché suisse

► Evolution de 2003 à 2010
 (nombre de nuitées)

8,4%
-12,0%
-8,9%

8ème région française



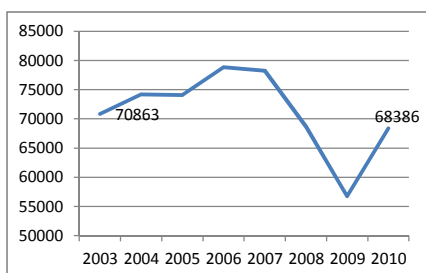
Marché américain (US)

► Evolution de 2003 à 2010
 (nombre de nuitées)

20,5%
-3,5%
-6,3%

* évolution 2010/2006

9ème région française

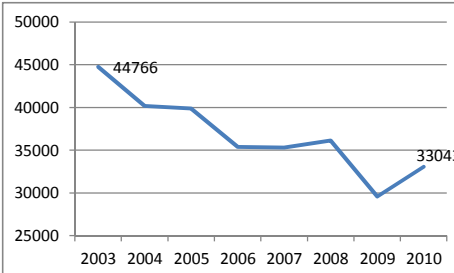


Marché espagnol

► Evolution de 2003 à 2010
 (nombre de nuitées)

11,7%
-26,2%
27,3%

14ème région française

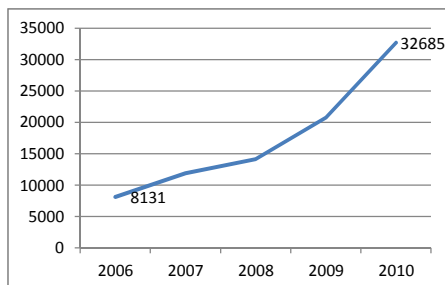


Marché chinois

► Evolution de 2006 à 2010
 (nombre de nuitées)

57,3%
302,0%
3,2%

4ème région française

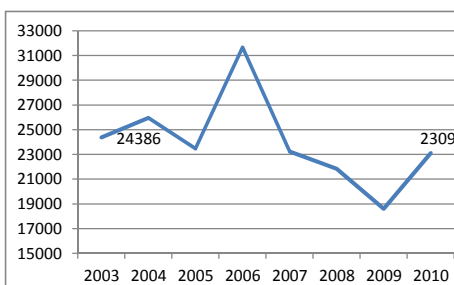


Marché japonais

► Evolution de 2003 à 2010
 (nombre de nuitées)

24,2%
-5,3%
-7,0%

8ème région française



Les informations concernent les nuitées dans les hôtels et dans les campings sauf pour les Etats-Unis, la Chine et le Japon (seulement les hôtels)

Evol Bourgogne 2010/2009
 Evol Bourgogne 2010/2003*
 Evol France 2010/2003*

Une question?

Votre contact
 à Bourgogne Tourisme :
 Anne LALY-DEFRANCE
 a.defrance@crt-bourgogne.fr