

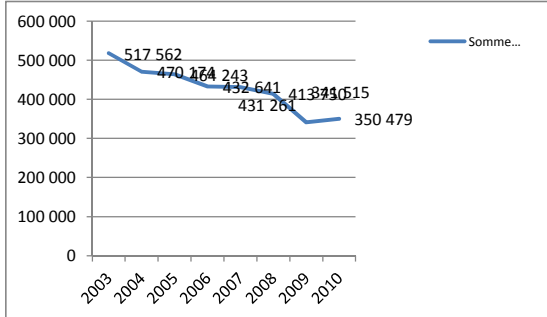
Le Marché britannique en Bourgogne

Le marché britannique est le 3ème marché étranger de Bourgogne. Il représente 15,3% des nuitées étrangères en Bourgogne.

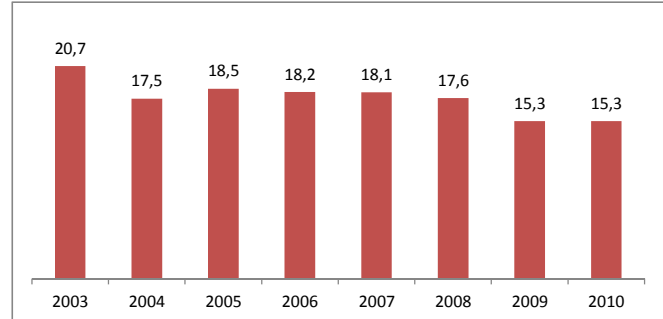
La Bourgogne occupe la 15ème place, avec 2,0% des nuitées britanniques en France (somme des nuitées hôtelières et campings).

Un marché en forte baisse de -32,3% depuis 2003.

► Evolution de 2003 à 2010
(nombre de nuitées)



► Poids de la clientèle britannique dans les nuitées étrangères en Bourgogne (en %)



Fréquentation dans les hôtels

A retenir

Un marché en baisse de -34,8% par rapport à 2003.

La Bourgogne représente 2,4% des nuitées allemandes en France, elle se place au 11ème rang des régions françaises (elle gagne 1 place/2009).

Durée moyenne de séjour : 1,24 nuit.

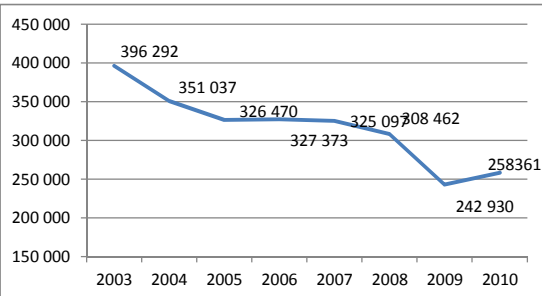
42,63% des nuitées en juillet, août et septembre.

Part de marché de la Bourgogne
2,4%

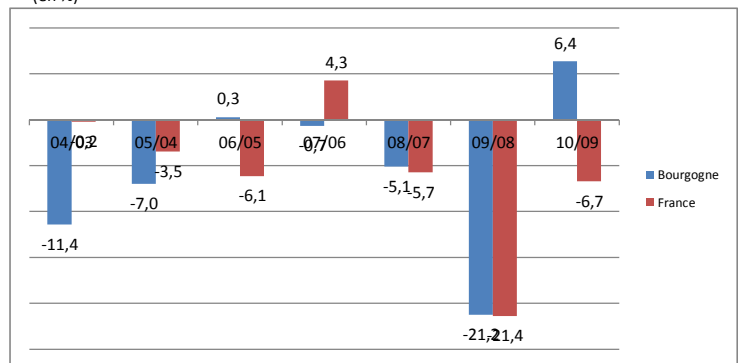
Classement 2010 de la Bourgogne
11ème

Fréquentation

► Evolution de 2003 à 2010
(nombre de nuitées)



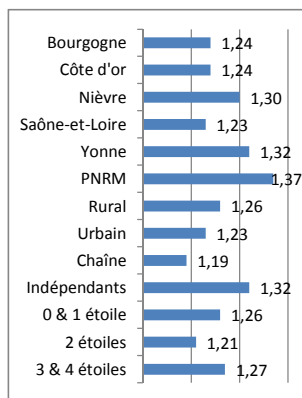
► Evolution de 2003 à 2010
(en %)



2010/2003
Bourgogne -34,8%
France -34,8%

Durée de séjour

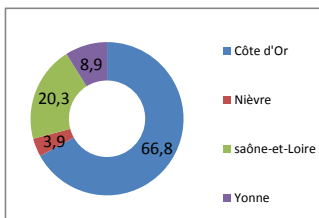
En nuits



Répartition des nuitées

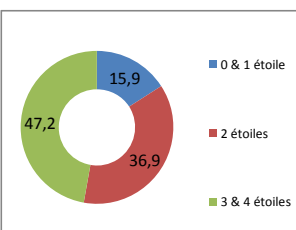
► Par département

Nuitées britanniques en %



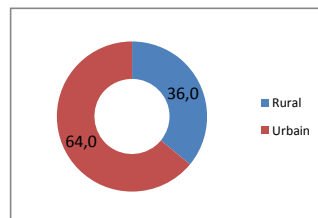
► Par catégorie de confort

Nuitées britanniques en %



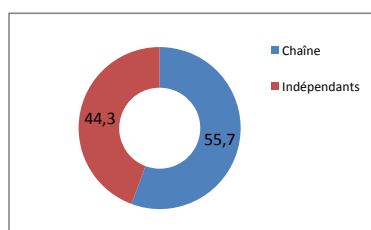
► Par espace

Nuitées britanniques en %



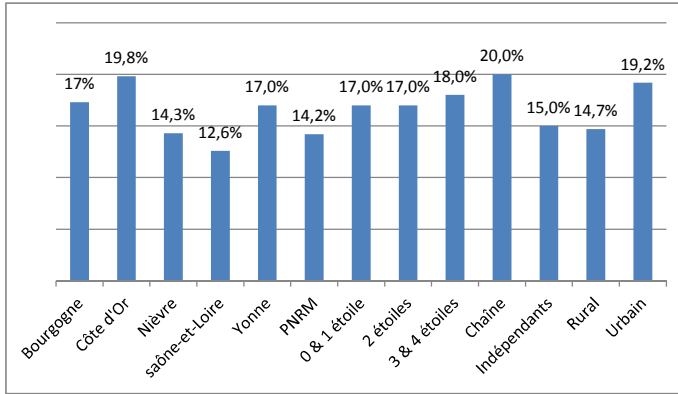
► Par type d'établissement

Nuitées britanniques en %

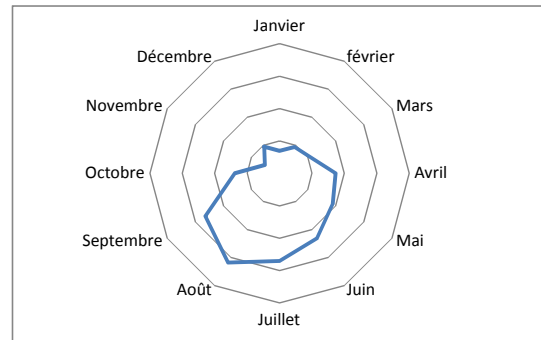


Poids de la clientèle

En % des nuitées étrangères



Saisonnalité



Fréquentation dans les campings

A retenir

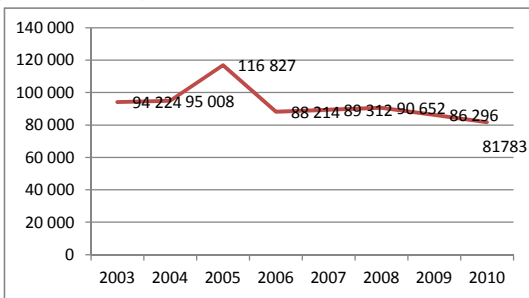
La clientèle britannique est la 3ème clientèle étrangère dans l'hôtellerie de plein air en Bourgogne, représentant 11,0% des nuitées étrangères. Un marché en baisse de -13,2% par rapport à 2003. La Bourgogne représente 1,3% des nuitées britanniques en France, elle se place au 14ème rang des régions françaises. Durée moyenne de séjour : 2,3 nuits. Près de 60% des nuitées en juillet et août.

Part de marché de la Bourgogne
1,3%

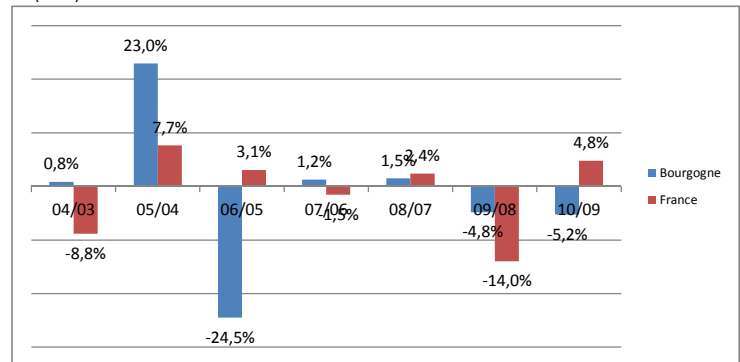
Classement 2010 de la Bourgogne
14ème

Fréquentation

Evolution de 2003 à 2010
(nombre de nuitées)



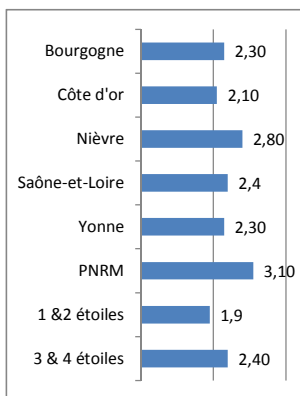
Evolution de 2003 à 2010
(en %)



2010/2003
Bourgogne -30,0%
France -6,3%

Durée de séjour

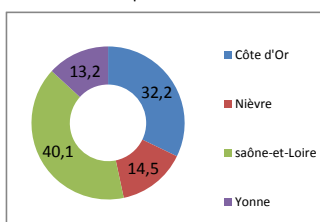
En nuits



Répartition des nuitées

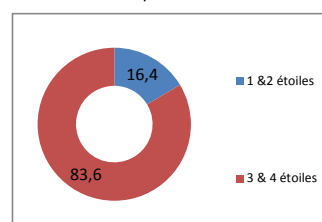
Par département

Nuitées britanniques en %



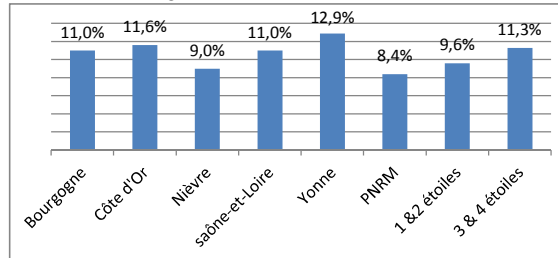
Par catégorie de confort

Nuitées britanniques en %

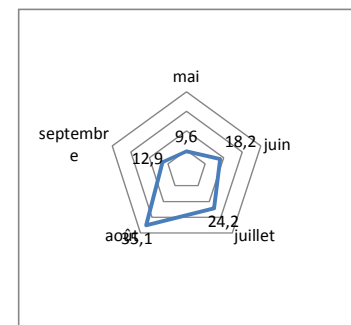


Poids de la clientèle

En % des nuitées étrangères



Saisonnalité



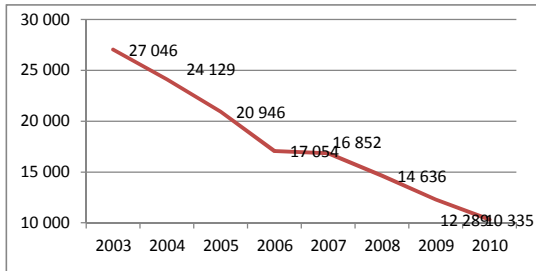
Fréquentation dans les gîtes

A retenir

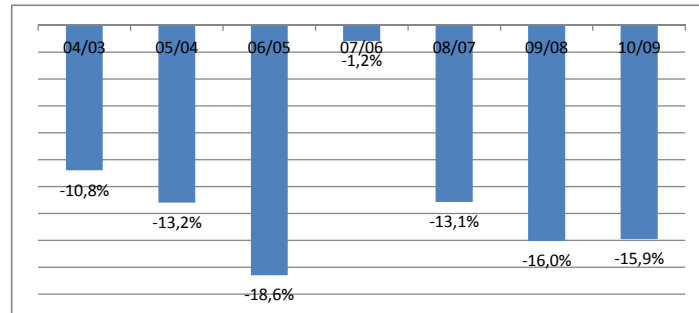
La clientèle britannique est la 4ème clientèle étrangère dans les gîtes en centrale de réservation, représentant 9,6% des nuitées étrangères.
 Un marché en forte chute de -61,8% par rapport à 2003.
 Durée moyenne de séjour : 9,3 nuits.

Fréquentation

► Evolution de 2003 à 2010
 (nombre de nuitées)

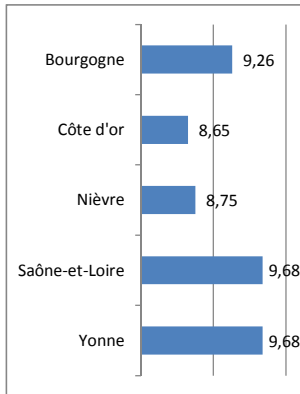


► Evolution de 2003 à 2010
 (en %)



Durée de séjour

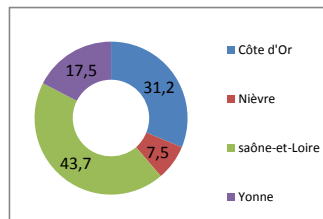
En nuits



Répartition des nuitées

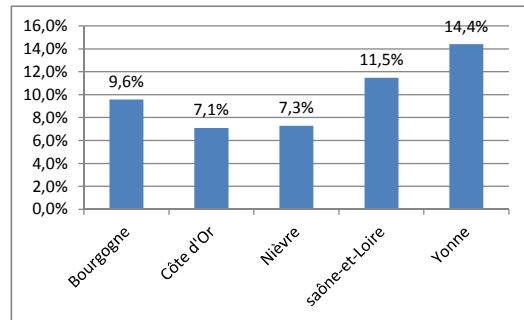
► Par département

Nuitées britanniques en %



Poids de la clientèle

En % des nuitées étrangères



Poids du marché britannique en Bourgogne (en % des clientèles étrangères)

Chambres d'hôtes	8,20%
Tour de Bourgogne à vélo	14,70%
Tourisme viti-vinicole	15,10%
Tourisme fluvial	9,60%
Offices de tourisme et syndicats d'initiative	18,50%

Une question?

Votre contact
 à Bourgogne Tourisme :
 Anne LALY-DEFRANCE
 a.defrance@crt-bourgogne.fr