

Le Marché allemand en Bourgogne

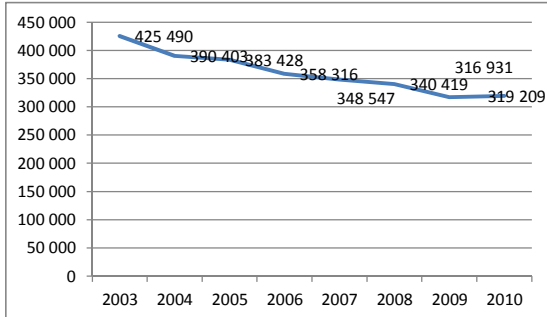
Le marché allemand est le 4ème marché étranger de Bourgogne. Il représente 13,6% des nuitées étrangères en Bourgogne.

La Bourgogne occupe la 9ème place, avec 2,5% des nuitées allemandes en France (somme des nuitées hôtelières et campings).

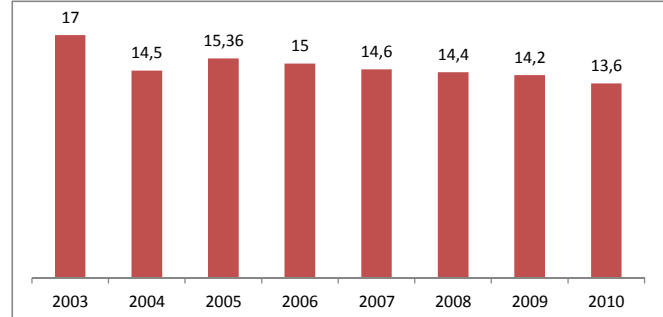
Un marché en baisse de -25% depuis 2003.



► Evolution de 2003 à 2010
(nombre de nuitées)



► Poids de la clientèle allemande dans les nuitées étrangères en Bourgogne (en %)



Fréquentation dans les hôtels

A retenir

La clientèle allemande est la 4ème clientèle étrangère dans l'hôtellerie en Bourgogne, représentant 14,1% des nuitées étrangères.

Un marché en baisse de 29,6% par rapport à 2003.

La Bourgogne représente 3,5% des nuitées allemandes en France, elle se place au 6ème rang des régions françaises.

Durée moyenne de séjour : 1,40 nuit.

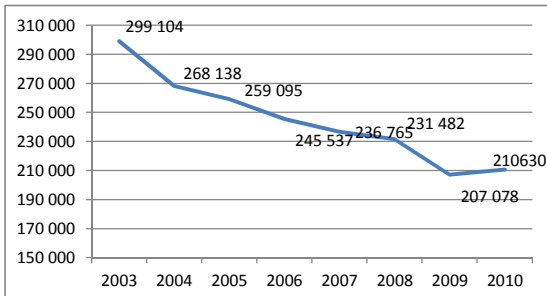
44,3% des nuitées en juillet, août et septembre.

Part de marché de la Bourgogne
3,5%

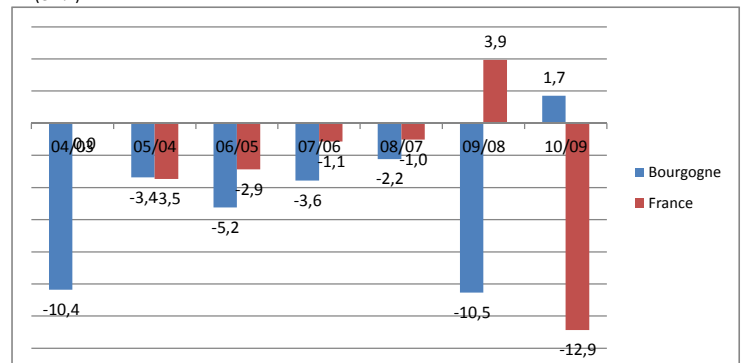
Classement 2010 de la Bourgogne
6ème place

Fréquentation

► Evolution de 2003 à 2010
(nombre de nuitées)



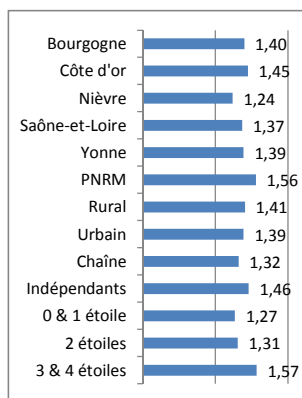
► Evolution de 2003 à 2010
(en %)



2010/2003
Bourgogne -29,6%
France -16,9%

Durée de séjour

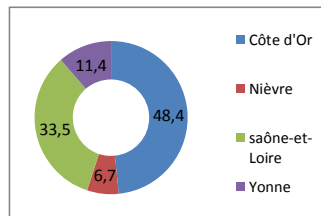
En nuits



Répartition des nuitées

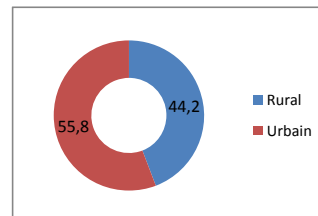
► Par département

Nuitées allemandes en %



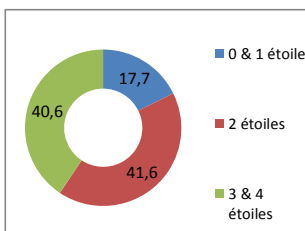
► Par espace

Nuitées allemandes en %



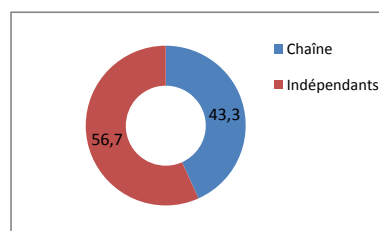
► Par catégorie de confort

Nuitées allemandes en %



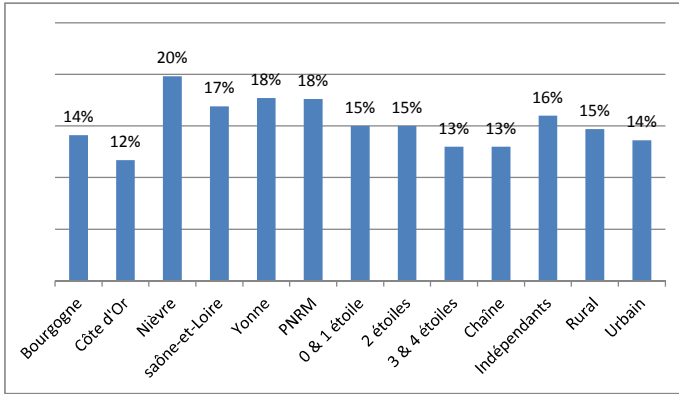
► Par type d'établissement

Nuitées allemandes en %

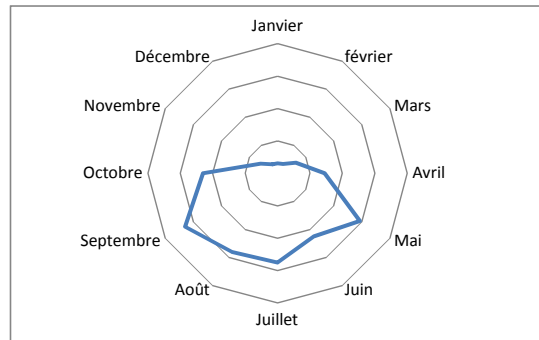


Poids de la clientèle

En % des nuitées étrangères



Saisonnalité



Fréquentation dans les campings

A retenir

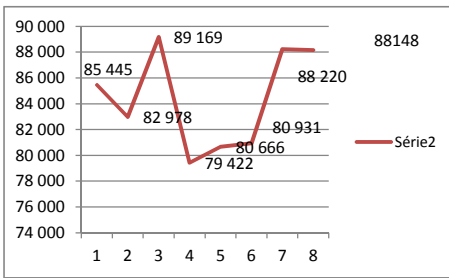
La clientèle allemande est la 2ème clientèle étrangère dans l'hôtellerie de plein air en Bourgogne, représentant 11,9% des nuitées étrangères. Un marché en hausse de 3,2% par rapport à 2003. La Bourgogne représente 1,5% des nuitées allemandes en France, elle se place au 14ème rang des régions françaises. Durée moyenne de séjour : 1,8 nuit. Près de 57% des nuitées en juillet et août.

Part de marché de la Bourgogne
1,5%

Classement 2010 de la Bourgogne
14ème

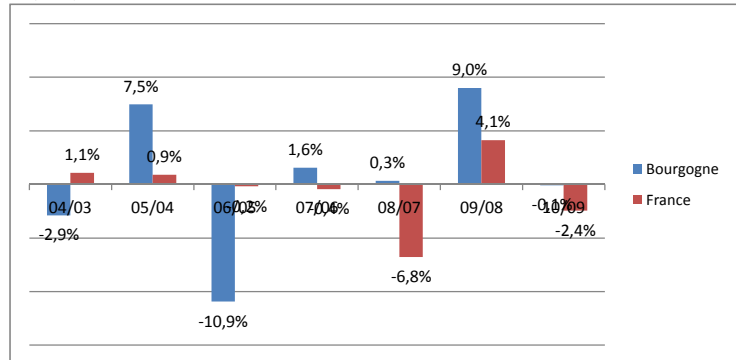
Fréquentation

Evolution de 2003 à 2010
(nombre de nuitées)



Evolution de 2003 à 2010

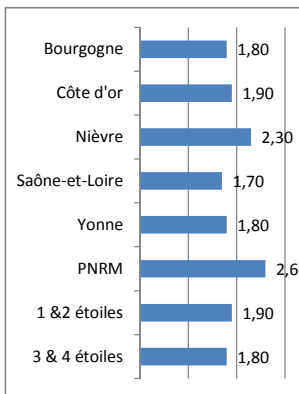
(en %)



2010/2003
Bourgogne 0,0%
France 0,0%

Durée de séjour

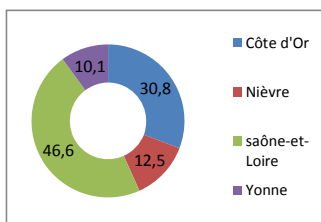
En nuits



Répartition des nuitées

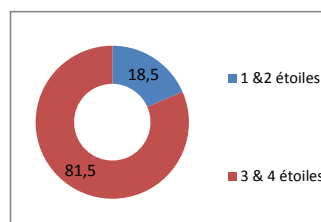
Par département

Nuitées allemandes en %



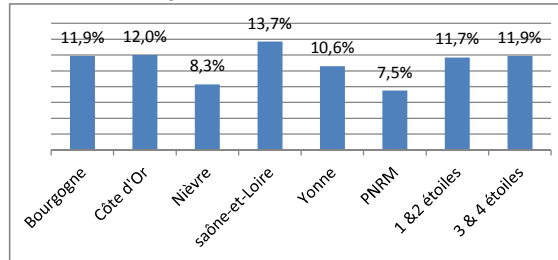
Par catégorie de confort

Nuitées allemandes en %

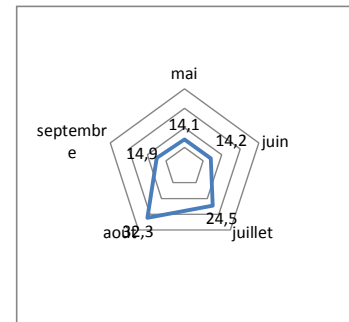


Poids de la clientèle

En % des nuitées étrangères



Saisonnalité



Fréquentation dans les gîtes

A retenir

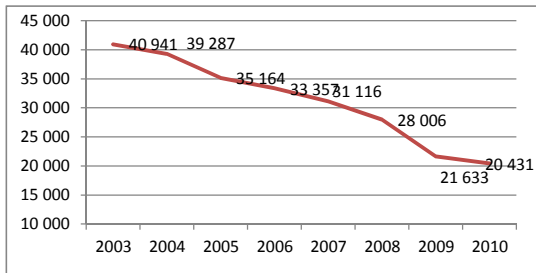
La clientèle allemande est la 3ème clientèle étrangère dans les gîtes en centrale de réservation (elle était la 2ème en 2009), représentant 19,0% des nuitées étrangères.

Un marché en forte chute de -50,1% par rapport à 2003.

Durée moyenne de séjour : 8,9 nuits.

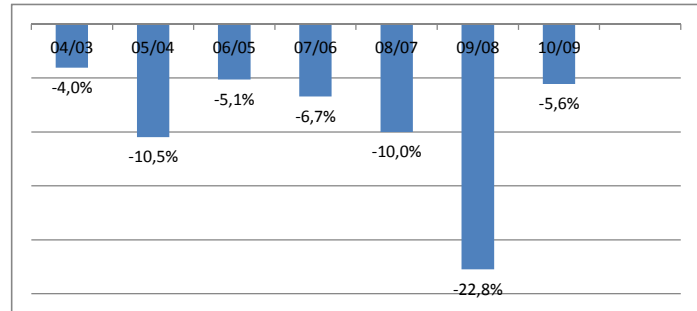
Fréquentation

► Evolution de 2003 à 2010
(nombre de nuitées)



► Evolution de 2003 à 2010

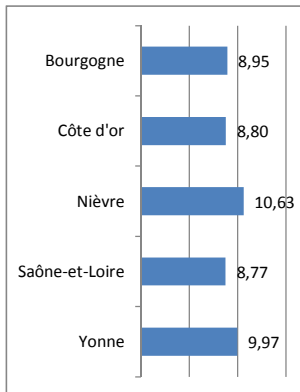
(en %)



2010/2003
Bourgogne -50,1%

Durée de séjour

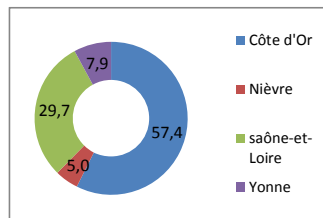
En nuits



Répartition des nuitées

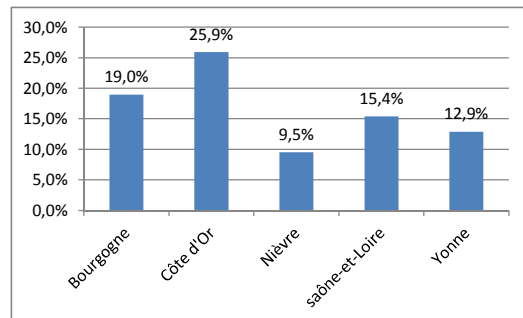
► Par département

Nuitées allemandes en %



Poids de la clientèle

En % des nuitées étrangères



Poids du marché allemand en Bourgogne (en % des clientèles étrangères)

Chambres d'hôtes	13,9%
Tour de Bourgogne à vélo	13,60%
Tourisme viti-vinicole	16,00%
Tourisme fluvial	20,80%
Offices de tourisme et syndicats d'initiative	17,00%

Une question?

Votre contact
à Bourgogne Tourisme :
Anne LALY-DEFrance
a.defrance@crt-bourgogne.fr