

Le Marché néerlandais en Bourgogne

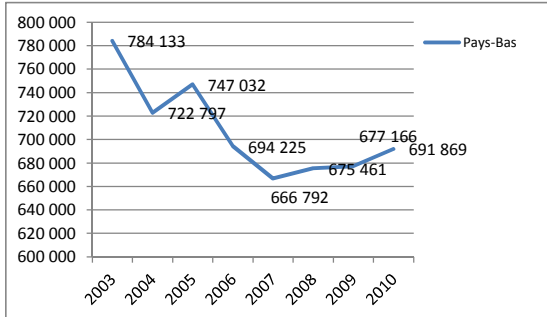
Le marché néerlandais est le premier marché étranger de Bourgogne. Il représente 29,5% des nuitées étrangères en Bourgogne.

La Bourgogne occupe la 9ème place, avec 3,70 % des nuitées néerlandaises en France (somme des nuitées hôtelières et campings).

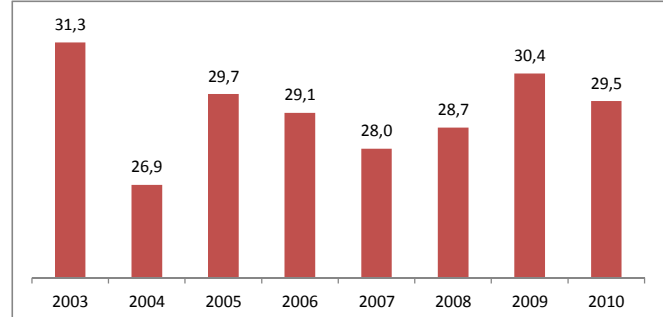
Un marché en baisse de -11,8% depuis 2003.



► Evolution de 2003 à 2010
(nombre de nuitées)



► Poids de la clientèle néerlandaise dans les nuitées étrangères en Bourgogne (en %)



Fréquentation dans les hôtels

A retenir

La clientèle néerlandaise est la 3ème clientèle étrangère dans l'hôtellerie en Bourgogne, représentant 17,0 % des nuitées étrangères.

Un marché en baisse de -12,6% en 8 ans.

En 2010, la Bourgogne représente 6,8% des nuitées totales françaises, elle se place à la 4ème place.

Durée moyenne de séjour: 1,20 nuit.

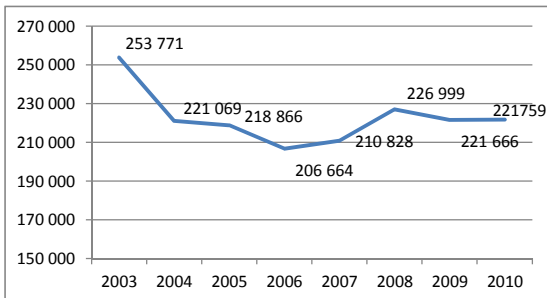
42% des nuitées en juillet et août.

Part de marché de la Bourgogne
6,8%

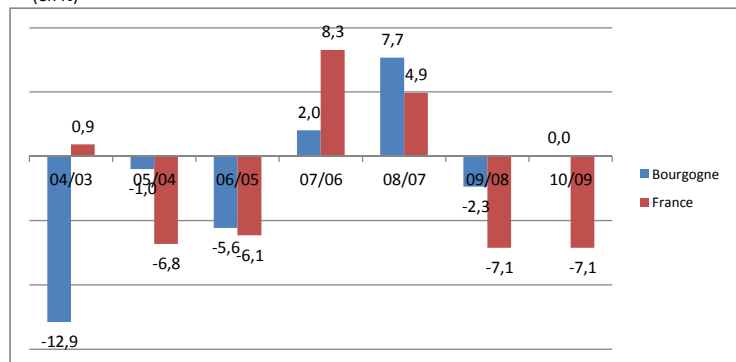
Classement 2010 de la Bourgogne
4ème

Fréquentation

► Evolution de 2003 à 2010
(nombre de nuitées)



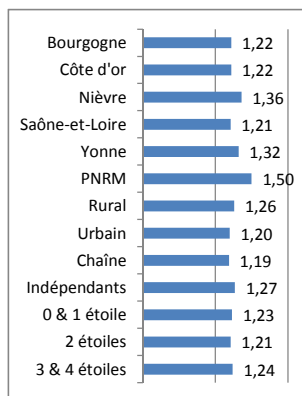
► Evolution de 2003 à 2010
(en %)



2010/2003
Bourgogne -12,6%
France -13,4%

Durée de séjour

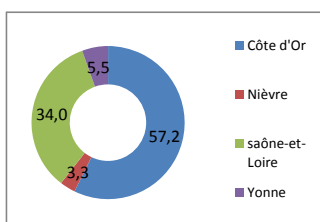
En nuits



Répartition des nuitées

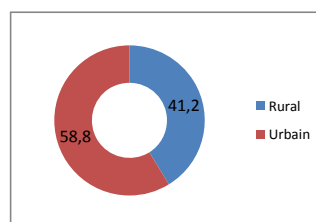
► Par département

Nuitées néerlandaises en %



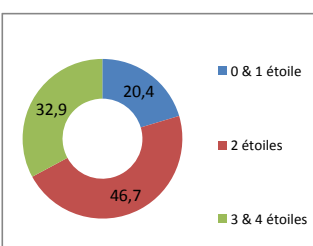
► Par espace

Nuitées néerlandaises en %



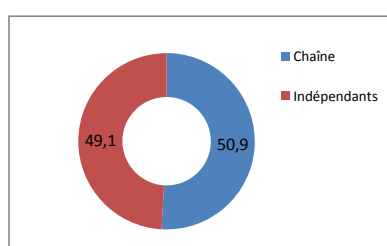
► Par catégorie de confort

Nuitées néerlandaises en %



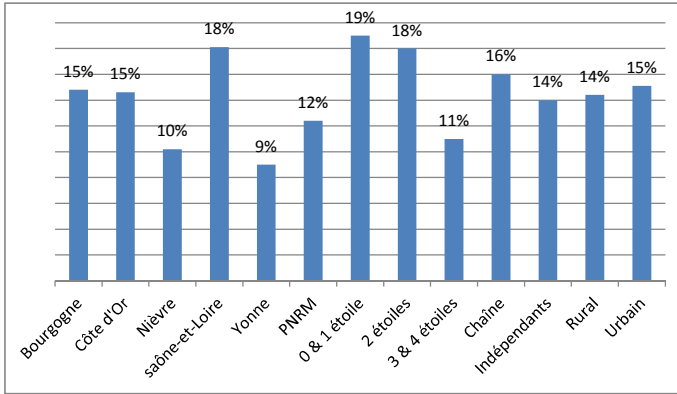
► Par type d'établissement

Nuitées néerlandaises en %

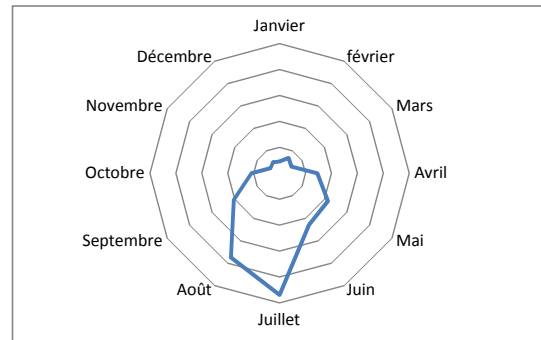


Poids de la clientèle

En % des nuitées étrangères



Saisonnalité



Fréquentation dans les campings

A retenir

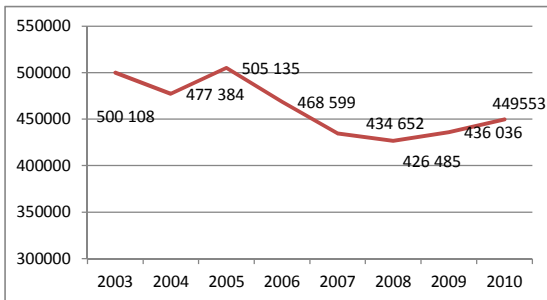
La clientèle néerlandaise est la 1ère clientèle étrangère dans l'hôtellerie de plein air en Bourgogne, représentant 60,6 % des nuitées étrangères.
 Un marché en baisse de -11% / 2005, meilleure année de la décennie pour la clientèle néerlandaise dans les campings.
 En 2010, la Bourgogne représente 3,0 % des nuitées totales françaises, elle se place à la 11ème place.
 Durée moyenne de séjour: 2,70 nuits.
 près de 70% des nuitées en juillet et août.

Part de marché de la Bourgogne
3,0%

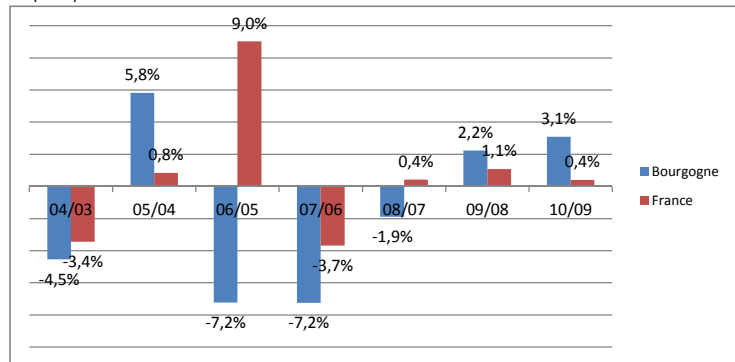
Classement 2010 de la Bourgogne
11ème

Fréquentation

Evolution de 2003 à 2010
(nombre de nuitées)



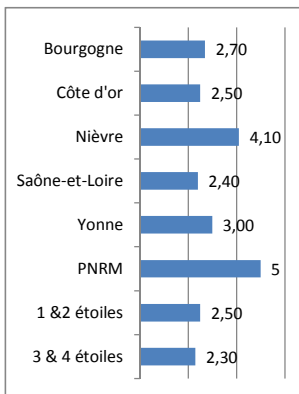
Evolution de 2003 à 2010
(en %)



2010/2003
Bourgogne -11,0%
France 7,0%

Durée de séjour

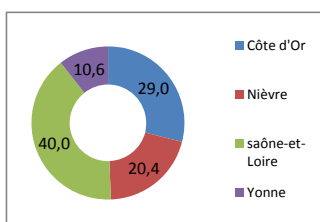
En nuits



Répartition des nuitées

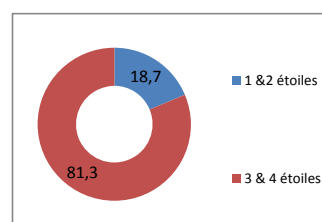
Par département

Nuitées néerlandaises en %



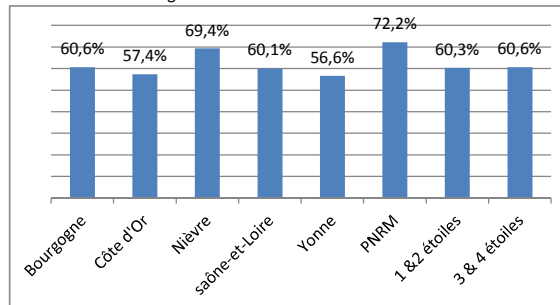
Par catégorie de confort

Nuitées néerlandaises en %

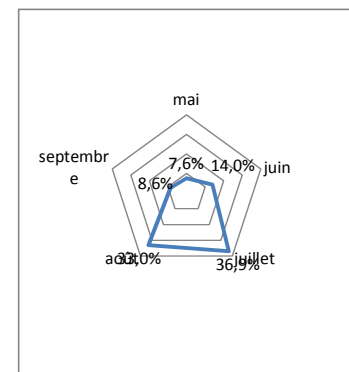


Poids de la clientèle

En % des nuitées étrangères



Saisonnalité



Fréquentation dans les gîtes

A retenir

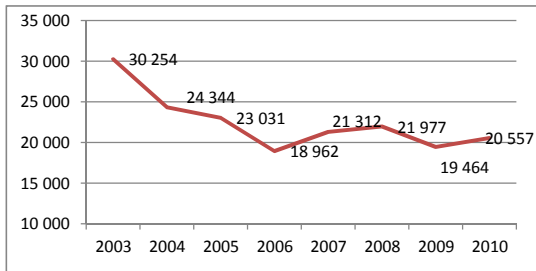
La clientèle néerlandaise est la 2ème clientèle dans les gîtes en centrale de réservation, représentant 19,1 % des nuitées étrangères (elle passe devant la clientèle allemande en 2010).

Un marché en forte baisse de -32,1%.

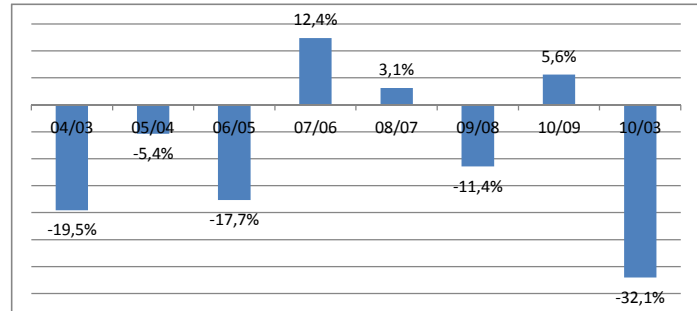
Durée moyenne de séjour: 9 nuits.

Fréquentation

► Evolution de 2003 à 2010
(nombre de nuitées)



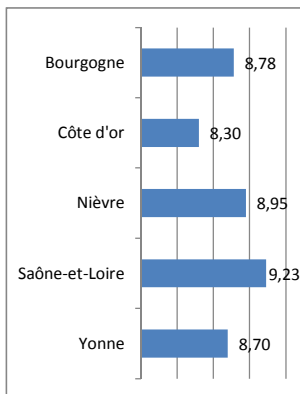
► Evolution de 2003 à 2010
(en %)



2010/2003
Bourgogne -32,1%

Durée de séjour

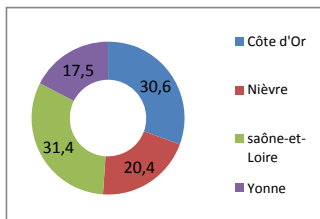
En nuits



Répartition des nuitées

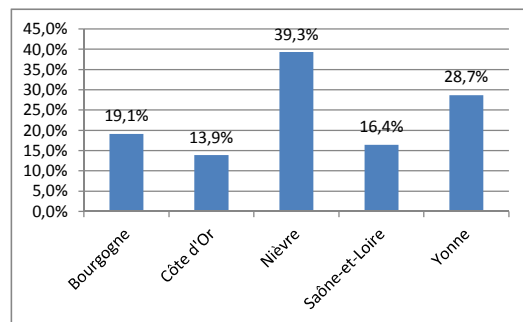
► Par département

Nuitées néerlandaises en %



Poids de la clientèle

En % des nuitées étrangères



Poids du marché néerlandais en Bourgogne (en % des clientèles étrangères)

Chambres d'hôtes	9,90%
Tour de Bourgogne à vélo	28,50%
Tourisme viti-vinicole	12,20%
Offices de tourisme et syndicats d'initiative	18,40%

