

## Le Marché Français en Bourgogne

Plus de 6 millions de séjours personnels et plus de 28 millions de nuitées  
 3,3% de part de marché en termes de voyages personnels, 2,5% en termes de nuitées  
 Durée moyenne de séjour de 4,5 nuits  
 84% de séjours non marchands, 67,5% de courts-séjours et 25,5% de séjours d'agrément  
 Source : Données 2008 DGCS



## Fréquentation dans les hôtels

### A retenir

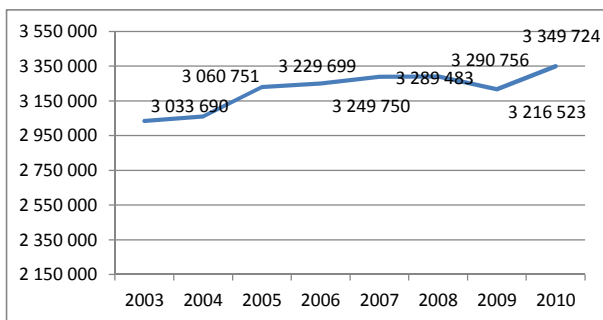
La clientèle française est la première clientèle dans l'hôtellerie, représentant 69,9 % des nuitées totales  
 Un marché en hausse de +1,8% / 2008, meilleure année de la décennie.  
 En 2010, la Bourgogne représente 2,6% des nuitées totales françaises, elle se place à la 14ème place.  
 Une durée moyenne de séjour: 1,37 nuit  
 La moitié des nuitées hors saison, la moitié en saison

Part de marché de la Bourgogne  
2,6%

Classement 2010 de la Bourgogne  
14ème

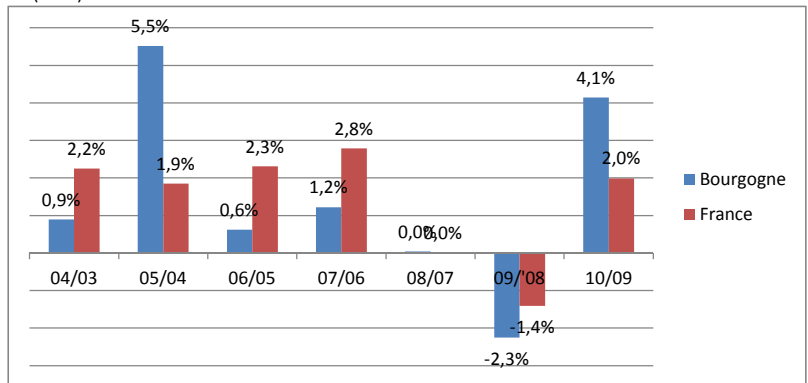
## Fréquentation

Evolution de 2003 à 2010  
 (nombre de nuitées)



Evolution de 2003 à 2010

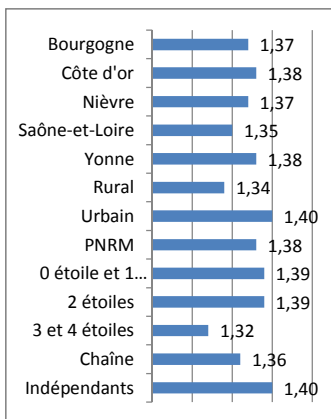
(en %)



2010/2003  
 Bourgogne 4,0%  
 France 6,0%

## Durée de séjour

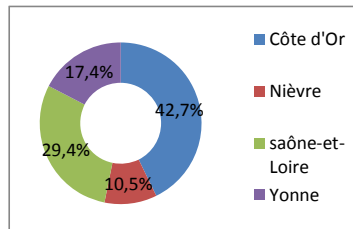
En nuits



## Répartition des nuitées

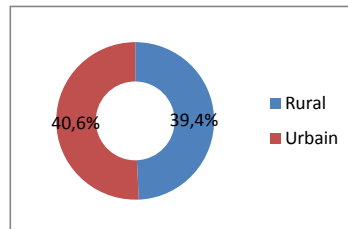
Par département

Nuitées françaises en %



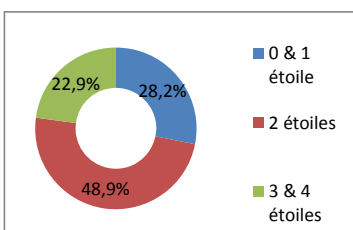
Par espace

Nuitées françaises en %



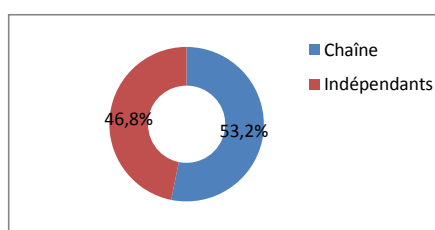
Par catégorie de confort

Nuitées françaises en %



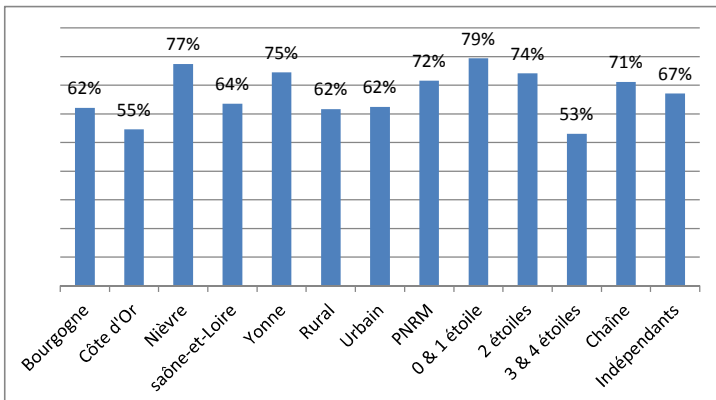
Par type d'établissement

Nuitées françaises en %

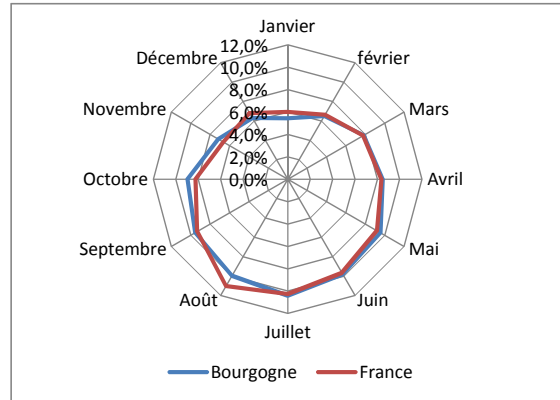


## Poids de la clientèle

En % des nuitées étrangères



## Saisonnalité



## Fréquentation dans les campings

### A retenir

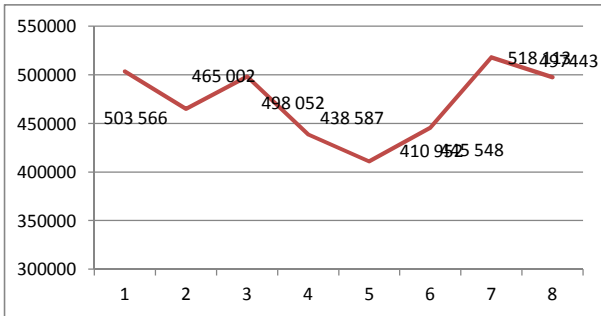
La clientèle française est la 1ère clientèle dans l'hôtellerie de plein air, représentant 40,1% des nuitées totales  
 Un marché en baisse de -1,2% / 2003, meilleure année de la décennie pour la clientèle française dans les campings.  
 En 2010, la Bourgogne représente 0,7% des nuitées totales françaises, elle se place à la 15ème place.  
 Une durée moyenne de séjour constante par rapport à 2009: 2,9 nuits  
 Près de 72 % des nuitées en juillet et août

Part de marché de la Bourgogne  
0,7%

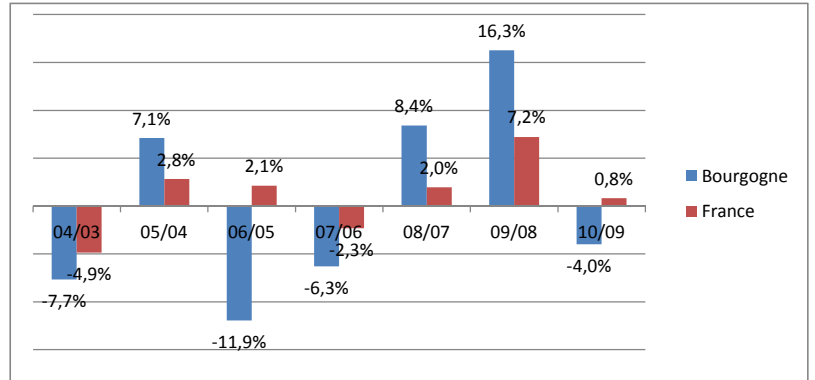
Classement 2010 de la Bourgogne  
15ème

### Fréquentation

► Evolution de 2003 à 2010  
 (nombre de nuitées)



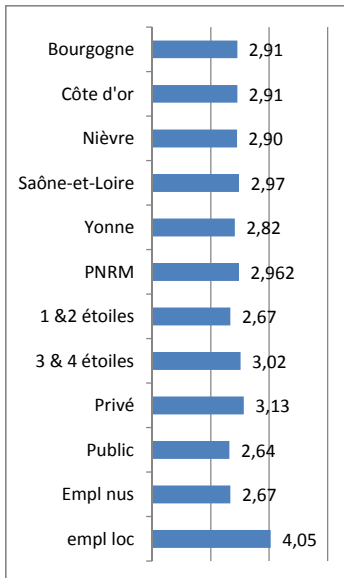
► Evolution de 2003 à 2010  
 (en %)



2010/2003  
 Bourgogne -1,2%  
 France 7,6%

### Durée de séjour

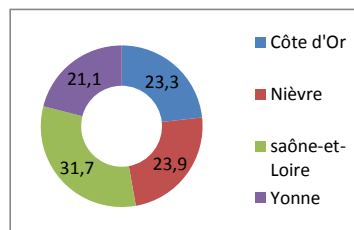
En nuits



### Répartition des nuitées

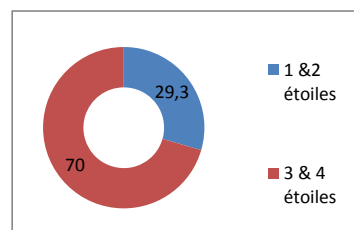
► Par département

Nuitées françaises en %



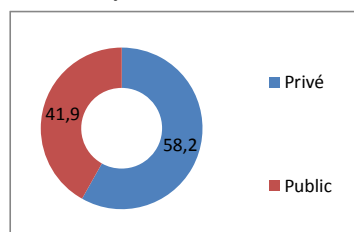
► Par catégorie de confort

Nuitées françaises en %



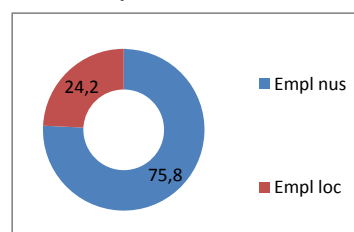
► Par statut d'exploitation

Nuitées françaises en %



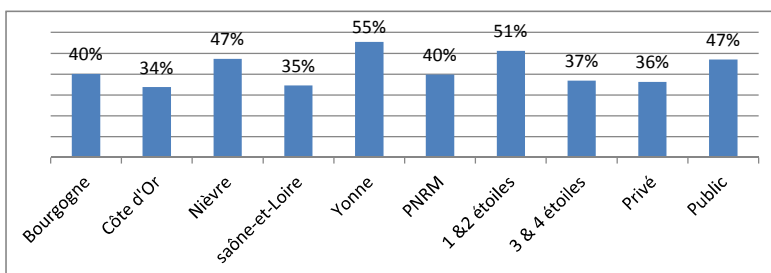
► Par nature des emplacements

Nuitées françaises en %

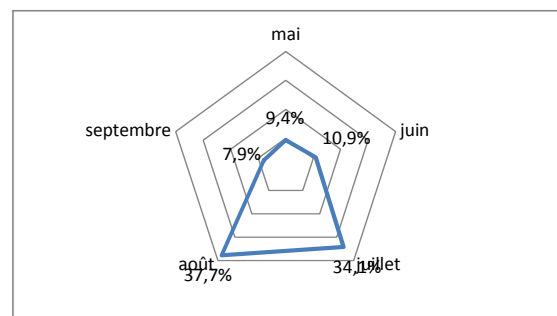


### Poids de la clientèle

En % des nuitées étrangères



### Saisonnalité



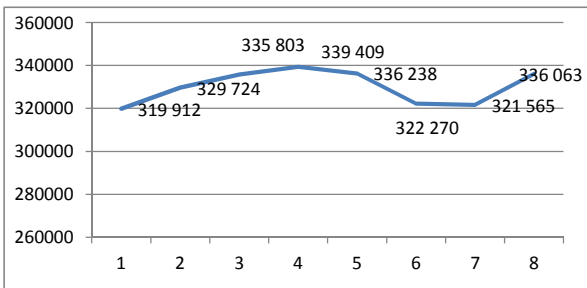
## Fréquentation dans les gîtes

### A retenir

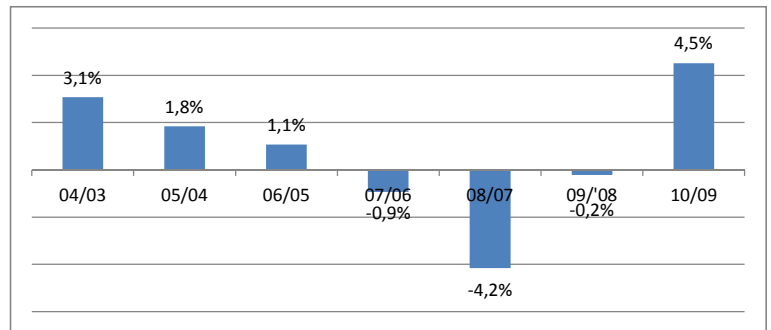
La clientèle française dans les gîtes en centrale de réservation en Bourgogne représente 76% des nuitées totales  
 Un marché en hausse de +5% depuis 2003  
 Durée moyenne de séjour : 6,46 jours

### Fréquentation

► Evolution de 2003 à 2010  
 (nombre de nuitées)



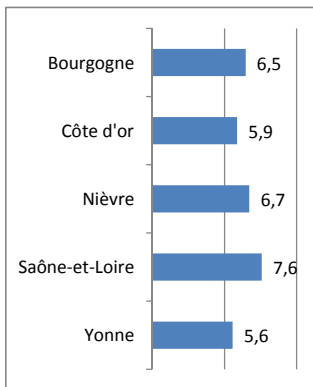
► Evolution de 2003 à 2010  
 (en %)



2010/2003  
 Bourgogne 5,0%

### Durée de séjour

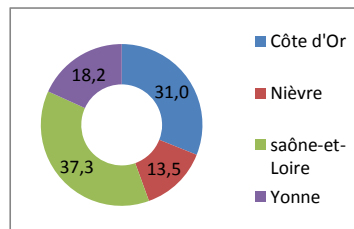
En nuits



### Répartition des nuitées

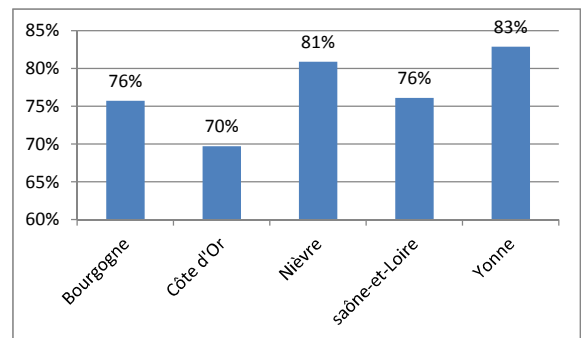
► Par département

Nuitées françaises en %



### Poids de la clientèle

En % des nuitées étrangères



Une question?

Votre contact  
 à Bourgogne Tourisme :  
 Anne LALY-DEFrance  
[a.defrance@crt-bourgogne.fr](mailto:a.defrance@crt-bourgogne.fr)