



Le Flash de la FROTSI Bourgogne

N°8 – Avril 2011

PARTENARIAT avec BOURGOGNE TOURISME



Une nouvelle campagne de communication : « En Bourgogne, il n'y a pas de touristes » !

- ◆ C'est l'impact d'une provocation douce, une sorte de manifeste contre le tourisme de masse, contre les « m'as-tu-vu ». C'est une vision de la multiplicité des plaisirs que réserve le territoire à ceux qui le visitent : il n'y a pas de touristes mais... des amoureux, des aventuriers, des randonneurs, des gourmets, des cyclistes, des mélomanes, des oenophiles,

des marins d'eau douce...

- ◆ C'est la revendication que la Bourgogne est terre de rencontres et des idées pour partir en Bourgogne « version no tourist ».
- ◆ Des moyens de communication diversifiés : affiches dans le métro parisien, insertions presse, bannières sur voyages-sncf.com, magazine grand format, badges « je ne suis pas un touriste », url directe « pasdetouristes.com, page facebook « bourgogne tourisme (officiel) », e-newsletter

En savoir plus sur la campagne Bourgogne : www.bourgogne-tourisme-pro.com Rubrique : Actualités

Votre contact : Christine MÜLLER-WILLE – 03.80.28.02.99. c.muller-wille@crt-bourgogne.fr

Bourgogne



La MARQUE Bourgogne : une marque pour exprimer la Bourgogne unique et multiple ...

Lancée en janvier 2009, la Marque Bourgogne a pour ambition de créer le réflexe « Bourgogne », créer une véritable « marque » et donner aux professionnels du tourisme un outil moderne et pratique pour mieux communiquer sur la destination touristique. C'est un moyen pour améliorer la notoriété de la région et contribuer à nourrir une image cohérente.

En savoir plus sur la marque Bourgogne : www.bourgogne-tourisme-pro.com Rubrique presse/dossiers de presse

◆ ... et sa déclinaison :

Les Objets marque Bourgogne disponibles dans les OT & SI :

Courant mars, vos structures se sont vues offrir la possibilité de vendre dans vos boutiques : casquette, tablier et autre sac en toile.

Votre contact : Florence BOURMAULT – 03.80.28.02.92. f.bourmault@crt-bourgogne.fr



Une nouvelle prestation : le Pass TER Dijon/Bourgogne Sud !

Le Pass TER Dijon Bourgogne Sud, proposé à titre expérimental du 15 avril au 31 octobre 2011, se présente sous forme d'un **kit comprenant un trajet en TER Bourgogne avec une réduction de 25%, et des prestations touristiques** offertes par chacun des Offices de tourisme présents sur la ligne « Dijon - Tournus ».

- ◆ Ces prestations varient d'une ville à l'autre et portent sur des réductions - voire des gratuités - sur les entrées dans différents lieux de visite, sur des dégustations de vins, de produits régionaux, sur des locations de vélos ou des balades en segway.
- ◆ Le pass s'achètera indifféremment dans les gares ou les Offices de Tourisme des localités concernées par l'opération.
- ◆ Les OT partenaires de l'opération sont : Dijon, Nuits-Saint-Georges, Beaune et Pays Beaunois (accueils de Beaune, Meursault, Chagny), Chalon-sur-Saône et du Tournugeois.

La SNCF-TER Bourgogne, Bourgogne Tourisme, la FROTSI Bourgogne, les ADT 21 et 71 ainsi que les OT partenaires assureront la promotion de l'opération afin de faciliter la mobilité des touristes et offrir aux Bourguignons la possibilité de mieux connaître leur propre région et de devenir ainsi des ambassadeurs convaincus de la destination touristique Bourgogne. En savoir plus sur le Pass TER Dijon/Bourgogne Sud : www.frotsi-bourgogne.com Rubrique Pass TER /OT



FROTSI ...

Site professionnel de Bourgogne Tourisme
www.bourgogne-tourisme-pro.com

Une mise à disposition gratuite par Bourgogne Tourisme du logiciel TOURISOFT

Au 2nd semestre : une journée technique filière sur les missions et les actions de Bourgogne Tourisme

TOURIST OR NOT TOURIST?

Fédération Régionale des Offices de Tourisme et Syndicats d'Initiative de Bourgogne

11 rue des Forges – BP 82296 – 21022 DIJON CEDEX

Tél : 03.80.44.11.43 Fax : 03.80.50.11.74

Site web : www.frotsi-bourgogne.com Mail : contact@frotsi-bourgogne.com

SIRET 77819345800024 APE 7911Z