



Le Flash de la FROTSI Bourgogne

N°7 – Mars 2011

Portrait d'OT

« Une journée à l'OT de ... Dijon (21) »



L'Office de Tourisme de Dijon est une structure associative classée 4 étoiles dont l'équipe est composée de 28 salariés et 32 guides interprètes.

Il possède 2 points d'accueil principaux (Cour de la Gare et Rue des Forges) et une antenne au Puits de Moïse.

Le Parcours de la chouette s'agrandit

Le célèbre Parcours de la Chouette que vous connaissez sera complété au printemps 2011 par 3 boucles dans les quartiers Jean-Jacques Rousseau, Emile Zola et Puits de Moïse. Ces itinéraires permettront de découvrir de nouveaux éléments patrimoniaux de la ville. Ils seront présentés dans le livret du Parcours de la chouette en vente à l'Office de Tourisme.

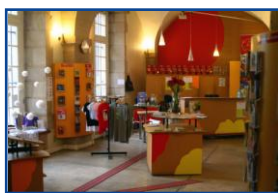
La destination Dijon-Côte de Nuits labellisée « Vignobles et Découvertes » ...

- ◆ Depuis le mois d'octobre dernier, le territoire Dijon-Côte de Nuits est labellisé « Vignobles et Découvertes ». Le partenariat étroit entre les OT de Dijon, Marsannay-la-Côte, du canton de Gevrey-Chambertin et du pays de Nuits-Saint-Georges et le Bureau Interprofessionnel des Vins de Bourgogne a permis l'obtention de ce label, attribué à une destination et à ses prestataires et permettant au client de faciliter l'organisation de son séjour et de l'orienter sur des prestations de qualité. La destination marquée doit être un territoire à vocation touristique et viticole d'un périmètre de 30 km environ, soit Dijon et la Côte de Nuits jusqu'à Corgoloin.
- ◆ Ainsi, Dijon-Côte de Nuits compte 95 partenaires labellisés : hébergement, restauration, caves, OT, structures réceptives, activités sportives et de loisirs, événements autour du vin, ...
- ◆ L'enjeu de la marque est double :
 - Développer l'efficacité touristique de la destination viticole par une meilleure mise en valeur de leurs richesses et mise en réseau de leurs acteurs,
 - Développer globalement l'image, la notoriété et les ventes pour tous les acteurs de la filière du tourisme vitivinicole.



Garçon, la note !

- ◆ Garçon, la note ! est un festival qui vise à animer individuellement les terrasses publiques de cafés et restaurants tout au long de l'été. L'objectif est de profiter des soirées estivales au centre ville, grâce à des concerts gratuits organisés dans les terrasses des cafés et restaurants.
- ◆ Le concept est né à Auxerre il y a 11 ans sur l'initiative de l'OT de l'Auxerrois puis a été repris à Cosne-sur-Loire en 2009 avant d'arriver en 2010 à Dijon.
- ◆ Avec le soutien de l'OT de l'Auxerrois et la collaboration de l'Union des Métiers de l'Industrie Hôtelière Côte d'Or, l'OT de Dijon a ainsi organisé 28 concerts, allant du jazz au rock en passant par la variété française, qui ont attiré plus de 3600 personnes en juillet & août 2010.
- ◆ L'opération est renouvelée avec la même organisation en 2011. Environ 35 concerts seront proposés certains soirs de la semaine sur la période estivale.



Carte d'identité de l'OT :

OT**** de Dijon – 15, Cour de la gare - 11 rue des Forges – Puits de Moïse - 21000 DIJON
Tél. 0 892 700 558 – Fax : 03 80 42 18 83 – info@otdijon.com – www.visitdijon.com
Président : Didier MARTIN – Directrice : Eléonore BONNARD

Fédération Régionale des Offices de Tourisme et Syndicats d'Initiative de Bourgogne
11 rue des Forges – BP 82296 – 21022 DIJON CEDEX

Tél : 03.80.44.11.43 Fax : 03.80.50.11.74

Site web : www.frotsi-bourgogne.com Mail : contact@frotsi-bourgogne.com

SIRET 77819345800024 APE 7911Z