

AVIS D'ATTRIBUTION

1. **Identification de l'organisme qui passe le marché** : BOURGOGNE TOURISME – BP 20623 – 21006 DIJON CEDEX
2. **Objet de la mise en concurrence** : Fabrication des éditions millésimées 2011 de Bourgogne Tourisme.
3. **Procédure de passation** : adaptée
4. **Date d'attribution du marché** : 10 décembre 2010
5. **Critères d'attribution** :
 1. Le prix de l'offre (50 points)
 2. Les garanties professionnelles et financières de l'entreprise (30 points)
 3. La qualité des échantillons présentés : maquettes en blanc (10 points)
 4. La qualité des références fournies pour le même type de réalisations (10 points)
6. **Nombre d'offres recevables** : 3 offres ont été jugées recevables
7. **Titulaire des marchés** : (n° du lot, entreprise)

Lot 1 : Imprimerie Moderne de l'Est – Baume les Dames (25)
Lot 2 : Estimprim – Montbéliard (25)
Lot 3 : Estimprim - Montbéliard (25)
8. **Date d'envoi de l'avis de publication** : 5 janvier 2010