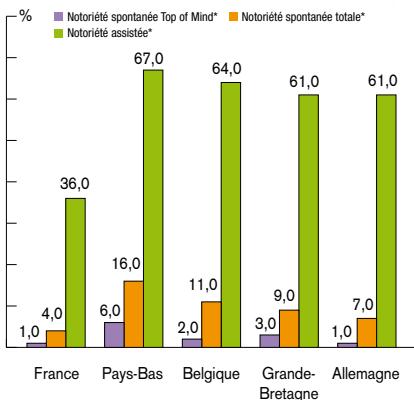


Notoriété et image

30

notoriété

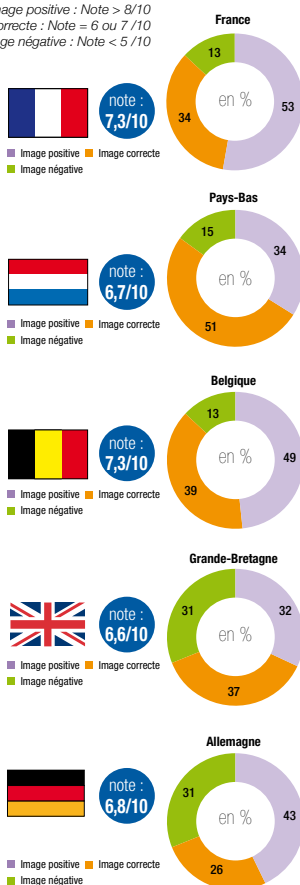


* Notoriété spontanée Top of Mind : la région Bourgogne est spontanément la première citée
 * Notoriété spontanée totale : la région Bourgogne est spontanément citée parmi d'autres
 * Notoriété assistée : la région Bourgogne est citée à partir d'une liste

	Notoriété spontanée		Notoriété assistée	
	Classement de la Bourgogne	Premières régions	Classement de la Bourgogne	Premières régions
France	14 ^e	Bretagne, PACA, Aquitaine	14 ^e	PACA, Bretagne, Midi-Pyrénées
Pays-Bas	7 ^e	Aquitaine, PACA, Bretagne	2 ^e	Bretagne
Belgique	11 ^e	PACA, Bretagne, Île de France/ Normandie	3 ^e	Bretagne, PACA
Grande-Bretagne	8 ^e ex-aequo (Champagne-Ardenne)	Île de France, Normandie, Bretagne/ Aquitaine/PACA	2 ^e	Bretagne
Allemagne	9 ^e	Bretagne, PACA, Île de France	5 ^e	Alsace, Bretagne, Corse

image globale

Image positive : Note > 8/10
 Image correcte : Note = 6 ou 7/10
 Image négative : Note < 5/10





A retenir

2009

- ▶ **Notoriété de la Bourgogne :**
 - 14^e position sur le marché français
 - 2^e position sur les marchés néerlandais et britannique
- ▶ **Image de la Bourgogne**
 - Une note de **6,6 à 7,3/10** selon les marchés
 - **Bonne image** liée en premier lieu à la **qualité des vins**

31

traits d'image

▶ Les + positifs*

Qualité des vins ⁽¹⁾	70%
Qualité des produits du terroir	62%
Qualité de la gastronomie et des restaurants	58%
Diversité des itinéraires de découverte	56%
Richesse du patrimoine culturel	54%



Qualité des vins	40%
Petits villages typiques	38%
Qualité de la gastronomie et des restaurants	36%
Qualité des produits du terroir	35%
Diversité et beauté des paysages	35%



Qualité des vins	63%
Qualité des produits du terroir	56%
Qualité de la gastronomie et des restaurants	56%
Petits villages typiques	47%
Diversité et beauté des paysages	47%



Qualité des vins	60%
Qualité de la gastronomie et des restaurants	45%
Qualité des produits du terroir	44%
Diversité et beauté des paysages	43%
Petits villages typiques	43%



Qualité des vins	59%
Diversité et beauté des paysages	50%
Qualité des produits du terroir	50%
Qualité de la gastronomie et des restaurants	49%
Petits villages typiques	45%



▶ Les + négatifs*

Diversité des activités pour les enfants ⁽²⁾	50%
Diversité des activités sportives et de plein air	42%
Climat	39%
Rapport qualité/prix	38%
Dynamisme	38%

Facilité à se faire comprendre	42%
Diversité des activités pour les enfants	30%
Dynamisme	29%
Rapport qualité/prix	27%
Diversité des activités sportives et de plein air	22%

Diversité des activités pour les enfants	45%
Diversité des activités sportives et de plein air	45%
Facilité à se faire comprendre	39%
Dynamisme	35%
Rapport qualité/prix	33%

Diversité des activités pour les enfants	55%
Diversité des activités sportives et de plein air	51%
Dynamisme	49%
Facilité à se faire comprendre	47%
Rapport qualité/prix	44%

Facilité à se faire comprendre	57%
Dynamisme	52%
Diversité des activités pour les enfants	50%
Diversité des activités sportives et de plein air	48%
Rapport qualité/prix	48%

(1) 70 % des Français ont donné une note ≥ 8 à l'item "qualité des vins"

(2) 50 % des Français ont donné une note ≤ 5 à l'item "diversité des activités pour les enfants"