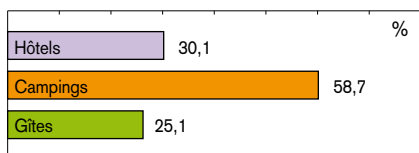


# Clientèles étrangères

26

## Étrangers

- Poids des marchés étrangers



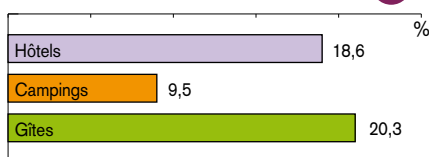
- Fréquentation étrangère

	Nuitées	Rang	Durée moyenne de séjour
Hôtels	1 388 078	-	1,3
Campings	737 792	-	2,3
Gîtes	104 528	-	9,1

## Belges

- Poids du marché belge

2



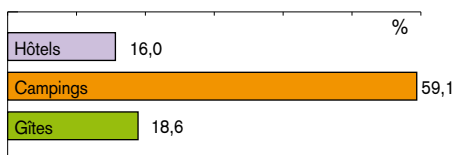
- Fréquentation belge

	Nuitées	Rang	Durée moyenne de séjour
Hôtels	258 645	1	1,3
Campings	70 046	4	1,9
Gîtes	21 167	1	7,4

## Néerlandais

- Poids du marché néerlandais

1



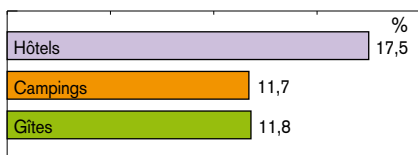
- Fréquentation néerlandaise

	Nuitées	Rang	Durée moyenne de séjour
Hôtels	221 666	3	1,2
Campings	436 036	1	2,7
Gîtes	19 464	3	9,0

## Britanniques

- Poids du marché britannique

3



- Fréquentation britannique

	Nuitées	Rang	Durée moyenne de séjour
Hôtels	242 930	2	1,2
Campings	86 296	3	2,2
Gîtes	12 289	4	9,3



## A retenir

# 2009

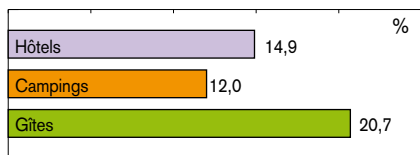
- ▶ **3 millions** de séjours, **10 millions** de nuitées
- ▶ **30%** de l'ensemble des **nuitées en Bourgogne**
- ▶ Près de **2%** des **nuitées des résidents étrangers** en France
- ▶ **75%** de courts séjours
- ▶ **75%** de séjours marchands

27

## Allemands

- Poids du marché allemand

4



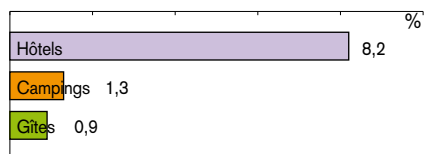
- Fréquentation allemande

	Nuitées	Rang	Durée moyenne de séjour
Hôtels	207 078	4	1,4
Campings	88 220	2	1,9
Gîtes	21 633	2	8,8

## Italiens

- Poids du marché italien

5



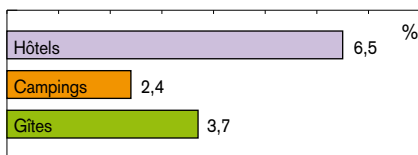
- Fréquentation italienne

	Nuitées	Rang	Durée moyenne de séjour
Hôtels	113 577	5	1,3
Campings	9 284	6	1,2
Gîtes	993	6	7,1

## Suisses

- Poids du marché suisse

6



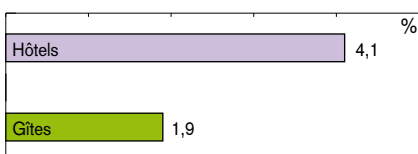
- Fréquentation suisse

	Nuitées	Rang	Durée moyenne de séjour
Hôtels	89 612	6	1,4
Campings	17 577	5	2,0
Gîtes	3 838	5	6,0

## Américains (US)

- Poids du marché américain

7



- Fréquentation américaine

	Nuitées	Rang	Durée moyenne de séjour
Hôtels	56 773	7	1,6
Campings	-	-	-
Gîtes	1 977	8	10,5

NB : Il ne s'agit pas de la totalité de la fréquentation étrangère en Bourgogne, mais seulement des nuitées dans les principaux modes d'hébergement (hôtels, campings et gîtes en service réservation)