

COMPTE-RENDU DU WORKSHOP PRESSE AMSTERDAM / 9 MARS 2010

Participants

Pour Bourgogne Tourisme :

Véronique BEIGENGER, chargée de Presse

Autres participants (16 + CRT Bourgogne) :

CRT Aquitaine, CRT Auvergne, CRT Bretagne, CRT Champagne-Ardenne, CDT Ardennes, CRT Limousin, CRT Lorraine, CRT Midi-Pyrénées, CRT Nord-Pas-de-Calais & Picardie, CRT Poitou-Charentes, CRT Rhône-Alpes & ADT Savoie-Mont Blanc, CDT Ardèche & Drôme, OT de Nice
Club Littoral, Pierre & Vacances.

Introduction

Ce workshop Presse est organisé chaque année par Atout France / Amsterdam en mars et réunit les participants à la campagne courts séjours d'Atout France à laquelle Bourgogne Tourisme participait cette année. Bourgogne Tourisme est désormais présent depuis plusieurs années à ce rendez-vous annuel de la presse néerlandaise avec laquelle nous avons commencé à tisser des liens depuis plusieurs années.

L'édition 2010 s'est tenue le mardi 9 mars à Amsterdam, au **Dylan Amsterdam**, un hôtel contemporain situé dans une demeure historique (Keizergracht 384) dans le centre d'Amsterdam et dont le chef vient d'obtenir sa 1ère étoile au Guide Michelin en novembre dernier. Une nouvelle fois, il s'avère que le choix du lieu des rencontres presse est primordial, un nouveau lieu, insolite ou à l'actualité intéressante sera plus

Bourgogne Tourisme

5, avenue Garibaldi - BP 20623 - F-21006 Dijon cedex

Tél : + 33(0)3 80 280 280 - Fax : + 33 (0)3 80 280 300

www.bourgogne-tourisme.com

porteur qu'un lieu plus connu comme ce fut le cas l'an passé aux archives nationales où la fréquentation avait été médiocre.

1) Bilan quantitatif

Cette opération, organisée sur le plan logistique par le Service Presse d'Atout France / Amsterdam, s'est déroulée de 13h30 à 18h00, avec :

- ✦ Un point sur les actions marketing d'Atout France Amsterdam avec un point sur la campagne, le site Internet a été relooké, il est beaucoup plus interactif qu'auparavant, avec de plus en plus de bonnes adresses, géo localisation avec Google Map + technologie Tom Tom (application gratuite). Un booklet sera réalisé et diffusé auprès de 300 00 contacts avec comme cible principale les vacances du mois de mai. Il est préconisé d'accueillir en région le guide Web ce que la Bourgogne fera d'ailleurs à l'occasion de l'accueil groupe de mai 2010 en conviant Walter Van Brakel à une découverte de la Saône-et-Loire.
- ✦ L'Opération Tour de France est également présentée et proposée aux régions concernées.
- ✦ Kristell CARFANTAN présente ensuite l'importance des médias online aux Pays-Bas ainsi que les différents médias inscrits au Workshop.

La suite de la manifestation s'est déroulée sous forme de workshop classique, avec des entretiens individuels journalistes / exposants. La Bourgogne a été plébiscitée par la presse avec 25 journalistes reçus à sa table, un excellent score comparé à celui de l'an passé puisque nous n'avions reçu en 2009 que 8 journalistes en entretiens individuels !

Au total **54 journalistes néerlandais** ont participé à la manifestation soit 20 de plus qu'en 2009. Par ailleurs, des rendez-vous avaient été fixés par l'équipe presse d'Atout France, évitant l'afflux et les « bouchons » aux tables des exposants d'où une réelle optimisation des temps de rendez-vous.

Bourgogne Tourisme

5, avenue Garibaldi - BP 20623 - F-21006 Dijon cedex

Tél : + 33(0)3 80 280 280 - Fax : + 33 (0)3 80 280 300

www.bourgogne-tourisme.com

Bourgogne Tourisme pour sa part a réalisé **25 entretiens individuels** dont un débouchant concrètement sur un accueil de presse individuel, en juin, pour le magazine « *Op Lemen Voeten* » dont le journaliste Kees Van den Berg viendra dans l'Yonne découvrir les sentiers de randonnée pédestre. L'accueil groupe axé sur la Saône-et-Loire a également été proposé pour l'occasion, deux journalistes du magazine haut de gamme « *Caravannen* » ont d'ailleurs confirmé leurs inscriptions à la suite du workshop presse, ils découvriront la Bourgogne du Sud fin mai.

2) Bilan qualitatif

Un excellent cru, les fichiers presse ont été largement renouvelés puisque la Bourgogne a rencontré entre 40 et 60% de nouveaux contacts, dont certains devraient rapidement déboucher sur des reportages en région. Petit bémol sur la date vraiment trop proche du média tour Royaume-Uni, sinon grande satisfaction pour l'opération 2010.

Le service presse avait pour l'occasion, réalisé un dossier de presse mettant en avant les thématiques suivantes : Cluny 2010, la route des vins de Bourgogne (incluant quelques adresses de chambres d'hôtes situées dans le vignoble), les châteaux de Bourgogne et Guédelon, le Tour de Bourgogne à vélo et la labellisation des hébergements, le Parc du Morvan et des idées d'activités, des suggestions d'étapes en Bourgogne, des idées d'hébergements insolites ou innovants, un peu d'adrénaline et enfin l'agenda 2010. Le [dossier de presse](#) peut être consulté sur le site néerlandais de Bourgogne Tourisme, à la rubrique Persdossier.

La proximité et les grands espaces (avec le Morvan notamment) attirent toujours les Néerlandais en Bourgogne, une région où ils font volontiers étape et qui deviendra toujours plus – crise oblige – une destination de courts séjours.

En conclusion, un bilan très positif pour le millésime 2010, un coût raisonnable pour une opération de ce type (1500 €) et une opération à poursuivre en 2011.

Véronique BEIGENGER

Chargée de Presse