

COMPTE-RENDU

DES WORKSHOPS PRESSE ITALIE

MILAN / ROME / 06-07 OCTOBRE 2009

Participants

Pour Bourgogne Tourisme :

Claude GUINCHARD, Chef du Département Presse-Editions

Autres participants :

Ces workshops Presse rassemblaient également les CRT des régions ci-après :

Aquitaine, Auvergne, Midi-Pyrénées, Riviera / Côte d'Azur (représentées par leur responsable Presse), Provence / Alpes / Côte d'Azur et Rhône-Alpes (représentées par leurs antennes Presse basées auprès d'Atout France / Italie.

Introduction

Cette nouvelle opération, créée à l'initiative de la Fédération Nationale des Comités Régionaux de Tourisme (FNCRT), a été organisée concrètement par la Représentation d'Atout France / Italie, et plus particulièrement par son Service Presse dirigé par Barbara LOVATO.

Le workshop Presse de Milan s'est tenu au Palazzo delle Stelline, un hôtel-centre de congrès très fonctionnel, situé en centre ville et aménagé dans un ancien hôpital du 16^{ème} siècle. Celui de Rome a eu lieu à l'Hôtel Capo d'Africa, un établissement de charme très bien situé, à deux pas du Colisée.

1) Déroulement de l'opération

Les 2 workshops se sont déroulés sur un format similaire : celui de Milan en fin de matinée, celui de Rome en début de soirée. Après le mot de bienvenue de Christian KERGAL, Directeur d'Atout France Italie et une présentation générale de l'opération par Barbara LOVATO, chaque région commentait en quelques minutes 4 photos sur grand écran qui illustraient les thèmes principaux développés dans le dossier de presse. Cette présentation était suivie, pendant une

Bourgogne Tourisme

5, avenue Garibaldi - BP 20623 - F-21006 Dijon cedex

Tél : + 33(0)3 80 280 280 - Fax : + 33 (0)3 80 280 300

www.bourgogne-tourisme.com

heure et demie environ, d'entretiens individuels avec les journalistes, et se clôturait par un buffet déjeunatoire à Milan et dîatoire à Rome.

2) Bilan de l'opération

Grâce à la sélection rigoureuse des journalistes et à la parfaite organisation matérielle par le Service Presse d'Atout France, les 2 workshops ont connu une fréquentation remarquable, tant sur le plan quantitatif (environ 50 journalistes à Milan et 40 à Rome) que sur le plan qualitatif (grande variété des supports présents : magazines touristiques, généralistes et thématiques, presse quotidienne, presse touristique professionnelle, radios, ...).

Bourgogne Tourisme pour sa part a pu réaliser 23 entretiens individuels à Milan et 21 à Rome et présenter plus en détail à cette occasion les principaux thèmes développés dans le dossier de presse : 15 suggestions d'étapes, la découverte de la Bourgogne à vélo, le tourisme fluvial, et le patrimoine roman dans le cadre de l'année thématique « Cluny 2010 ». Tous ces sujets ont intéressé les journalistes, mais c'est incontestablement « Cluny 2010 » qui a retenu la plus grande attention et suscité le plus de demandes d'accueils en Bourgogne en 2010 et des projets d'interviews, notamment de la part de la radio nationale R.A.I. et de Radio-Vatican.

En résumé, un bilan très positif qui confirme l'intérêt que la Bourgogne présente pour la clientèle transalpine, grâce notamment aux multiples possibilités d'étapes qu'elle propose aux Italiens toujours plus nombreux à se rendre en voiture dans le Val de Loire, en Bretagne, en Normandie et à Paris.

A noter qu'Atout France envisage de renouveler l'opération à l'automne 2010, avec 2 workshops prévus à Turin et à Milan.

Claude GUINCHARD,

Chef du Département Presse/Editions