



• B.P. 20623
• 21006 DIJON CEDEX
•
•
• ☎ 0 380 280 280 ☎ 0 380 280 300
• www.bourgogne-tourisme.com
• www.bourgogne-tourisme-pro.com (professionnels)
•

Le Tourisme équestre en Bourgogne

Le sommaire

Introduction

1-Les clientèles du tourisme équestre

1.1-Le profil des pratiquants

1.2-La saisonnalité

1.3-Les motivations des clientèles

2-L'offre

2.1-Les itinéraires

2.2.1-Les Plans Départementaux des Itinéraires de Promenade et de Randonnée

2.2.2-Le balisage et la cartographie

2.2-Les prestataires équestres

2.3-L'hébergement pour les activités de tourisme équestre

2.3.1-Les spécificités de l'hébergement pour l'accueil de la clientèle à cheval

2.3.2-Les types d'hébergement

2.3.3-Les labels

2.4-Les produits du tourisme équestre

2.4.1-Les types de produits

2.4.2-Les produits packagés

3-L'organisation du tourisme équestre en France

3.1.-Les organismes professionnels

3.1.1.-La Fédération Française d'Equitation (FFE)

3.1.2-Le Comité National du Tourisme Equestre (CNTE)

3.1.3-Les Conseils Régionaux d'Equitation (CRE)

3.1.4-Les Comités Régionaux du Tourisme Equestre (CRTE)

3.1.5-Les Comités Départementaux du Tourisme Equestre (CDTE)

3.2-Le Syndicat National des Entreprises de Tourisme Equestre (SNETE)

4-La mise en marché

4.1-La communication et la promotion

4.1.1-Le catalogue du CNTE « Cheval Nature »

4.1.2-Les salons

4.1.3-Les brochures et dépliants

4.1.4-Les sites internet

4.1.5-Les revues et les magazines spécialisés

4.2-Quelques initiatives dans l'organisation et la commercialisation

4.2.1-La Drôme à cheval

4.2.2-Le Jura du Grand Huit

4.3-L'Equirando

5-L'analyse SWOT

5.1-Les forces et les faiblesses

5.1.1-Les forces

5.1.2-Les faiblesses

5.2-Les opportunités et les menaces

5.2.1-Les opportunités

5.2.2-Les menaces

6-La situation en Bourgogne et les perspectives de développement

6.1-Les chiffres-clés

6.2-Le Schéma Régional de Développement du Tourisme Equestre en Bourgogne

6.3-Le Comité Régional du Tourisme Equestre de Bourgogne (CRTE)

6.4-Les itinéraires et produits

6.4.1-Les Pistes Vertes en Saône-et-Loire

6.4.2-Le Grand Chemin Equestre en Pays Chatillonnais

6.4.3-L'Yonne à cheval

6.5-Les manifestations

6.5.1-L'Equirando

6.5.2-L'Equivauban 2007

6.6-La communication et la promotion

6.6.1-Les salons

6.6.2-Les brochures et dépliants

6.6.3-Les sites internet

6.7-Les perspectives de développement

6.7.1-L'identification des clientèles

6.7.2-L'accompagnement des prestataires

6.7.3-Les actions envisageables