

Les hébergements innovants

Le sommaire

Introduction

1-Les clientèles

1.1-Les attentes des clientèles

1.2-Les grandes tendances sociétales

2-L'offre

2.1-Qu'est-ce que l'innovation dans le tourisme ?

2.2-Les grands secteurs de l'innovation dans l'hébergement touristique

2.2.1-Le secteur du luxe « tire » l'innovation

2.2.2-Une « révolution technologique permanente »

2.2.3-La question environnementale de plus en plus prégnante

2.3-Les démarches d'innovation

2.3.1-S'offrir un maximum de valeur ajoutée au meilleur prix

2.3.2-S'affranchir des contraintes d'espace et de temps

2.3.3-Vivre des expériences

2.3.4-Se ressourcer

2.3.5-Se « re-liaison » aux autres

2.3.6-Se sentir en sécurité

2.4-Un projet original : le « positionnement Nattitude » de la région Auvergne

2.4.1-Le contexte et les objectifs

2.4.2-Le « positionnement Nattitude » vers la haute qualité

2.4.2.1-L'offre à créer

2.4.2.2-L'offre à qualifier ou à rénover

2.4.2.3-Les valeurs Nattitude : la notion de haute qualité

2.4.2.4-Les illustrations de l'esprit Nattitude

2.4.3-La promotion et la mise en marché de Nattitude : un fonctionnement de type franchise

2.5-Logis d'exception : la nouvelle marque Premium des Logis de France

3-La mise en marché (promotion / commercialisation)

3.1-Le coffret cadeau « Echappée verte » de Loisirs Accueil

3.2-Le site internet Vinivi

3.3-Le guide « 1001 nuits insolites »

4-La situation en Bourgogne – Les axes de développement et pistes de réflexion

4.1-L'offre en Bourgogne (liste non exhaustive)

- 4.1.1-L'abbaye de la Ferté
- 4.1.2-Aqualogis
- 4.1.3-Le domaine des Forges de la Vache
- 4.1.4-Le domaine de Poiseul
- 4.1.5-Le gîte « Les Bassets »
- 4.1.6-Les chalets de la Jarnoise
- 4.1.7-La Lady A
- 4.1.8-Le Paradis de Marie
- 4.1.9-Les Roulottes de Campagne®
- 4.1.10-Les yourtes de Mongolie
- 4.1.11-Le parc résidentiel du Clos d'Aventure (Roulottes de Campagne® et cabanes « Carré d'Etoiles »)
- 4.1.12-Les Kasteliades
- 4.1.13-La colline du Colombier
- 4.1.14-Les établissements hôteliers proposant un service de remise en forme
- 4.1.15-Les chambres d'hôtes de charme des Gîtes de France

4.2-Le Conseil régional

4.3-Bourgogne Tourisme

- 4.3.1-le guide pratique « l'Hébergement en Bourgogne »
- 4.3.2-les accueils de presse
- 4.3.3-les préconisations

Annexes