

Veille Marketing et concurrentielle

Les voyages scolaires dans le tourisme bourguignon



*Groupe d'enfants à Guédelon
(photo Bourgogne Tourisme/A. Doire)*

Sommaire

LE CONCEPT – LES DEFINITIONS	P. 4
LE PUBLIC SCOLAIRE COMME CLIENTELE, EN FRANCE ET EN BOURGOGNE	P. 5
❖ Clientèle française	P. 6
➤ <u>Qui sont-ils ?</u>	P. 6
➤ <u>Combien sont-ils ?</u>	P. 6
➤ <u>Quels types d'hébergement fréquentent-ils ?</u>	P. 8
➤ <u>Quels sites de visite fréquentent-ils ?</u>	P. 9
➤ <u>De quelles autres prestations sont-ils demandeurs ?</u>	P. 9
➤ <u>Où pratiquent-ils le tourisme scolaire ?</u>	P. 10
➤ <u>Quand pratiquent-ils le tourisme scolaire ?</u>	P. 11
➤ <u>Pourquoi pratiquent-ils le tourisme scolaire ?</u>	P. 11
❖ Clientèles étrangères	P. 12
➤ <u>Qui sont-ils ?</u>	P. 12
- <i>Allemagne</i>	P. 12
- <i>Italie</i>	P. 13
- <i>Grande-Bretagne</i>	P. 13
- <i>Belgique</i>	P. 14
- <i>Suisse</i>	P. 15
➤ <u>Combien sont-ils ?</u>	P. 15
➤ <u>Quels types d'hébergement fréquentent-ils ?</u>	P. 16
➤ <u>Quels sites de visite fréquentent-ils ?</u>	P. 16
➤ <u>De quelles autres prestations sont-ils demandeurs ?</u>	P. 16
➤ <u>Où pratiquent-ils le tourisme scolaire ?</u>	P. 16
➤ <u>Quand pratiquent-ils le tourisme scolaire ?</u>	P. 17
➤ <u>Pourquoi pratiquent-ils le tourisme scolaire ?</u>	P. 17
❖ Des clientèles particulièrement sensibles aux menaces sécuritaires	P. 17

L'OFFRE POUR CE PUBLIC EN BOURGOGNE	P. 18
❖ La nature de l'offre	P. 18
➤ <u>L'offre d'hébergements</u>	<u>P. 18</u>
➤ <u>L'offre de visites et d'activités</u>	<u>P. 19</u>
❖ Les opérateurs	P. 19
➤ <u>Les enseignants</u>	<u>P. 19</u>
➤ <u>Les services du ministère de l'Education Nationale</u>	<u>P. 20</u>
➤ <u>Les gestionnaires d'hébergements</u>	<u>P. 20</u>
➤ <u>Les organisateurs privés de voyages scolaires</u>	<u>P. 21</u>
LA MISE EN MARCHE	P. 21
❖ La communication et la promotion	P. 21
❖ La commercialisation	P. 22
ANALYSE SWOT	P. 23
❖ Forces et faiblesses (analyse interne, à dominante structurelle)	
❖ Opportunités et menaces (analyse externe, à dominante conjoncturelle)	
LE FINANCEMENT	P. 23
PRECONISATIONS	P. 23
POUR EN SAVOIR PLUS	P. 24
❖ Références bibliographiques	P. 24
❖ Organismes compétents et interlocuteurs	P. 24
❖ Liens Internet	P. 28
ANNEXES	P. 29
1) Voyages et sorties scolaires dans le second degré	P. 30
2) Programmes Bourgogne du voyageur Girobus de Milan	P. 32

- 3) Programmation Europe et Bourgogne du voyageur Eurospring de Saint-Marin P. 33
- 4) Programmation Bourgogne du voyageur Märkische Schülerreisen P. 35
- 5) Programmation France et Bourgogne du voyageur allemand www.schulfahrt.de P. 36
- 6) Programme fluvial en Bourgogne pour lycéens suisses P. 40
- 7) Programme vélo en Bourgogne pour lycéens suisses P. 41
- 8) Le Club Français du Tourisme des Jeunes P. 42
- 9) Fiche de renseignements : Recensement de l'offre pédagogique des lieux de visite culturels en Bourgogne P. 43
- 10) Les séjours "Classes de découverte à l'environnement" : descriptif et liste des centres référencés P. 45
- 11) Article du Journal de Saône-et-Loire sur la nouvelle politique d'éducation à la culture et au patrimoine P. 48

Document réalisé par Hannelore PEPKE-DURIX
Chargée d'études marketing
Février 2009
Mise à jour mai 2009