

Bourgogne Tourisme

5, avenue Garibaldi - BP 20623 - F-21006 Dijon cedex

Tél : + 33(0)3 80 280 280 - Fax : + 33 (0)3 80 280 300

www.bourgogne-tourisme.com

CONCOURS REGIONAL DES VILLES ET VILLAGES FLEURIS DE BOURGOGNE 2009

Grille d'appréciation et coefficients

1- LE PATRIMOINE PAYSAGER ET VEGETAL	... / 50
Parcs, espaces ouverts ou clos Jardin et squares	
Espaces verts d'accompagnement Accompagnement de voirie (ilôts, giratoire, bande axiale, etc ...) Accompagnement bâtiments et équipements publics (écoles, sports, cimetières, etc...)	
Arbres Inventaire du patrimoine et mesures de protection Entretien, élagage, diversité botanique Renouvellement	
Arbustes et rosiers Mode d'utilisation Diversité botanique	
Pelouses et couvre-sols Qualité, aspect général Entretien (tontes, arrosage, apport d'engrais)	
Fleurissement pleine terre et hors-sol Importance et répartition Rythmicité et pérennité des décorations florales Originalité, harmonie et qualité esthétique des compositions Diversité variétale Qualité et entretien des végétaux Adaptation et intégration aux contraintes du site et à l'environnement extérieur de la commune	
2- CADRE DE VIE ET DEVELOPPEMENT DURABLE	... / 30
Gestion de l'eau Economie des ressources en eau Techniques culturales économisant l'eau (paillage, choix des végétaux, ...) Origine de l'eau et récupération Techniques d'irrigation et entretien des réseaux	
Inventaire et protection des espaces naturels – Gestion raisonnée des produits chimiques et mise en place de techniques alternatives Forêts, plan d'eau, marécages, littoral, relief, etc,.. Diminution de la quantité et de la toxicité, formation des agents, Lutte biologique intégrée Méthode culturales, équilibre et biodiversité des massifs	
Propreté Gestion des déchets (tri, compostage, ...) Propreté au quotidien (papier et divers, tags, pollution canine, ...)	

Patrimoine bâti Qualité, rénovation Mise en valeur par le végétal Qualité de la voirie
Mobilier urbain Qualité, entretien, implantation
Maîtrise de l'affichage publicitaire Règlement Limitation, implantation. Qualité et entretien des enseignes commerciales
Réseaux Effacement des réseaux aériens Assainissement

3- ANIMATION ET VALORISATION TOURISTIQUE	... / 20
Promotion du label Événements (animations, visites guidées, fêtes des plantes,...) Documents et publications Signalétique spécifique Site internet municipal	
Jardins familiaux Gestion en régie ou associative Action d'insertion sociale	
Animation scolaires, participation des habitants Actions pédagogiques adaptés Concours communal de maisons, balcons fleuris,... Concertation et relation avec les associations	
Actions de coordination Avec les différents propriétaires du foncier (HLM, SNCF, DDE, VNF,...)	

Total .../100