



OBSERVATOIRE LOCAL DU TOURISME

OFFICE DE TOURISME DE BEAUNE

Annexe n°7

CREATION

- 1994
- 1er Observatoire Local du Tourisme créé en Bourgogne
- avec le concours financier de la CCI de Beaune
- de 2002 à 2007, les travaux de l'Observatoire ont bénéficié du concours financier du CIC Lyonnaise de Banque.

OBJET

- collecter
- analyser
- exploiter l'ensemble des données liées au phénomène touristique à Beaune

PARTENAIRES

- INSEE Bourgogne
- ADT Côte d 'Or
- Les Hospices de Beaune
- La Moutarderie Fallot
- Le Palais des Congrès
- Les caves touristiques de Beaune
- La Ville de Beaune = musées du Vin, Musée des Beaux Arts, terrain de camping
- Le Visiotrain
- Organismes de grandes manifestations

CHAMPS D'OBSERVATION

- Hébergements marchands = hôtellerie, chambres d'hôtes (2004), hôtellerie de plein air
- Restauration (abandon de l'enquête en 2003)
- Sites et Monuments, caves touristiques, Visiotrain.
- Manifestations
- Sorties des péages autoroutiers de Beaune (1994 à 2004)
- Activités de l'Office de Tourisme

Publications

- mensuelle = note de conjoncture
- annuelle = les chiffres clés du Tourisme à Beaune



NOTE MENSUELLE OCTOBRE 2008

Une vue sur l'essentiel du mois de OCTOBRE

	EVOLUTION Octobre 2007 / Octobre 2008		
	Baisse	Equivalent	Hausse
HEBERGEMENT			
Hôtellerie de Tourisme : Taux d'Occupation (commune de Beaune) - Septembre 2008 - Source INSEE	⊗		
Camping de Beaune (taux d'occupation)	⊗		
Chambres d'hôtes (Taux d'occupation)		NC	
MONUMENTS, SITES, ACTIVITES CULTURELLES ET LUDIQUES (nombre de visiteurs)			
Hôtel-Dieu			☺
Musée du Vin	⊗		
Musée des Beaux-Arts	⊗		
Moutarderie Fallot (en nombre de personnes pour Individuels et Groupes)			☺
Visiotrain 2000			☺
OFFICE DE TOURISME DE BEAUNE			
Visiteurs accueillis (Français) Porte Marie de Bourgogne			☺
Visiteurs accueillis (Etrangers) Porte Marie de Bourgogne			☺
Visiteurs accueillis (Français+Etrangers) Porte Marie de Bourgogne			☺
♦ OFFICE DE TOURISME DE BEAUNE			
	EVOLUTION 2007/2008		
	Baisse	Equivalent	Hausse
Demands d'informations (Français)	⊗		
Demands d'informations (Etrangers)	⊗		
Demands d'informations (Français + Etrangers)	⊗		
Réservations hôtelières dernière minute (nuitées)	⊗		
Pass Beaune comme Bourgogne (entrées)			☺

Observatoire Local de Tourisme

**L'ACTIVITE TOURISTIQUE
DE LA VILLE DE BEAUNE**

DONNEES CHIFFREES 2007



SOMMAIRE

I – BILAN DE L'ACTIVITE TOURISTIQUE	P.1-5
II – L'HEBERGEMENT	P .6
• l'Hôtellerie	
- Le Parc hôtelier Beaunois	P.7-8
- Analyse des Arrivées	P.9-10
- Analyse des Nuitées	P.11-12
• Le Camping	P.13 à 16
III – LE TOURISME CULTUREL	P.17
• Analyse détaillée : Hôtel Dieu, Musée du Vin Musée des Beaux Arts	P.18-19
IV – L'OFFICE DE TOURISME DE BEAUNE	P.20
• Accueil des visiteurs	P.21-22
• Demandeurs de documentation	P.23
• Renseignements téléphoniques	P.24
• Connexions Internet	P.25
• Prestations guidées	P.26
• Réservations hôtelières de dernière minute	P.27
• Pass Beaune comme Bourgogne	P.28
V – ANNEXES	P.29 à 51

Les indicateurs

- **Hôtellerie** = de 1994 à 2006, enquête propre à l'Office de Tourisme pour distinguer l'hôtellerie du centre ville et des faubourgs et l'hôtellerie de la zone hôtelière.
 - ☞ Source : enquête de l'INSEE
 - ☞ parc hôtelier = classement, nombre d'hôtels, nombre de chambres, avec ou sans restauration, hôtellerie de chaîne, hôtellerie indépendante
 - ☞ fréquentation = nombre des arrivées, nombre des nuitées, nationalités, nombre de chambres louables, nombre de chambres louées, taux d'occupation, durée de séjours
 - ☞ croisement des nuitées avec les nuitées déclarées pour la taxe de séjour

Les indicateurs

- **Chambres d'hôtes** = nombre d'établissements, nombre de chambres
 - ☞ **fréquentation** = nombre de répondants insuffisants

Les indicateurs

- **Hôtellerie de plein air**
enquête Office de Tourisme

👉 **fréquentation** = nombre des arrivées, nombre des nuitées, nationalités, emplacements louables, emplacements loués, taux d'occupation.

Les indicateurs

■ Restauration

- 👉 **parc** = nombre d'établissements et capacité en couverts, typologie : restauration traditionnelle, brasserie, restauration à thème, restauration étrangère, restauration rapide.
- 👉 **Fréquentation** = abandon de l'enquête en 2004 faute d'un nombre suffisant de répondants.

Les indicateurs

- **Sites et Monuments** = enquête commune avec l'ADT Côte d'Or
 - ☞ **fréquentation** = nombre de visiteurs individuels et en groupes constitués répartis par tarifs et type : adultes, enfants, séniors, scolaires : : Musée de l'Hôtel Dieu, Musée du Vin, Musée des Beaux Arts,
 - ☞ Moutarderie Fallot : enquête annuelle.

Les indicateurs

- **Les caves touristiques** = enquête trimestrielle
Office de Tourisme
 - ☞ **fréquentation** : nombre de visiteurs individuels et en groupes constitués, nationalités, évolution du Chiffre d'affaires.

Les indicateurs

- **Manifestations =**
 - ◆ Festival International d 'Opéra Baroque,
 - ◆ Ciné Rétro,
 - ◆ Cours Eau Jardins,
 - ◆ Pains Vins Fromages ...
- ☞ **fréquentation = nombre de spectateurs**

Les indicateurs

- **Palais des Congrès de Beaune**

- ↳ **fréquentation annuelle** = nombre de manifestations, nombre de journées d'occupation, nombre de congressistes

Les indicateurs

■ Office de Tourisme

- **fréquentation** = nombre de visiteurs entrants (comptage par cellule) ; visiteurs et prospects renseignés : nombre et nationalités, modes de contact.
- **Prestations guidées** : nombre de prestations pour des groupes constitués et pour des visites vendues à la place à heures fixes, nationalités
- **Réservations de Dernière Minute** : hôtels et chambres d'hôtes, nombre de bons émis, nombres de chambres louées, nombre de nuitées, nationalités, chiffre d'affaires généré pour la 1ère nuit.

Les indicateurs

■ Office de Tourisme

- 👉 **Pass Beaune Comme Bourgogne** : nombre d'entrées, nationalités, chiffre d'affaires.
- 👉 **Site Internet** : nombre de visiteurs uniques
- 👉 **Vente e commerce** : nombre d'entrées, chiffres d'affaires.

Les indicateurs

- Adhérents / membres actifs
 - ◆ enquête annuelle : évolution du chiffre d'affaires, top 5 des nationalités, fréquentation nouvelles clientèles : chinoise et russe.
 - ◆ Restitution des résultats par secteurs d'activités = hôtels, hôtels restaurants, restaurants, chambres d'hôtes et meublés, agences de voyages et événementielles, activités, monuments et sites, caves touristiques, commerces, galeries d'art, services.

Les indicateurs

- **L'Observatoire local du Tourisme**

- ➡ **600 heures de travail par an**
- ➡ **un coût annuel de 26 400 € ht.**