

Analyse des données statistiques et mise à disposition des prestataires touristiques

Annexe n°5



agence de
développement
touristique

De quelles données statistiques dispose l'ADT 21 ?

- des données de parc d'hébergement
- des données de fréquentation touristique
- des données de clientèle
- des données de veille
- des données sur le territoire



agence de
développement
touristique

L'ADT 21 :

- relais en termes de réglementation : interlocuteur principal = DRT
- relais ou opérateur en termes de classement/labellisation
- relais en termes d'aides financières : interlocuteur principal = Conseil général/Conseil régional/Etat



agence de
développement
touristique

Quelles utilisations des statistiques pour l'ADT 21 ?

- Ses propres plans d'actions : schéma départemental de tourisme, plan marketing, plan d'actions annuel
- La réalisation de notes de synthèse pour ses administrateurs : tendances, bilan annuel



agence de
développement
touristique

Quelles utilisations des statistiques pour l'ADT 21 ? *(suite)*

- L'assistance et le conseil aux porteurs de projet en Côte-d'Or
- L'accompagnement des territoires ou des têtes de réseau dans leur stratégie marketing



agence de
développement
touristique

Un exemple concret

= le cas d'un prestataire qui envisage la création d'un hôtel de 20 chambres sur le périmètre du muséoparc Alésia

→ Ce prestataire fait appel à l'ADT Côte-d'Or, pour disposer d'un état des lieux de l'offre et de la demande



agence de
développement
touristique

Un exemple concret *(suite)*

- Formalisation de son projet
- Parc des hôtels dans l'Auxois et le Châtillonnais : extraction de tous les établissements recensés dans notre base de données
- Fréquentation : selon la zone dans laquelle il se trouve, synthèse des données INSEE



agence de
développement
touristique

Analyse des données statistiques et mise à disposition des prestataires touristiques

Nuitées hôtelières zone hors axes	2007	2008	Différence entre 2007 et 2008	Evolution 2008/2007	Taux d'occupation 2008
JANVIER	5 271	5 312	41	0,8%	31,1%
FEVRIER	5 614	5 678	64	1,1%	30,1%
MARS	8 472	8 960	488	5,8%	30,5%
AVRIL	12 022	11 263	-759	-6,3%	36,7%
MAI	15 208	16 758	1 550	10,2%	46,8%
JUIN	16 770	16 159	-611	-3,6%	49,4%
JUILLET	20 796	21 131	335	1,6%	55,4%
AOUT	19 719	21 773	2 054	10,4%	54,2%
SEPTEMBRE	16 684	16 298	-386	-2,3%	51,4%
CUMUL	120 560	123 332	2 772	2,3%	



agence de
développement
touristique

Un exemple concret *(suite)*

→ Comparatif par rapport à la Bourgogne et la Côte-d'Or

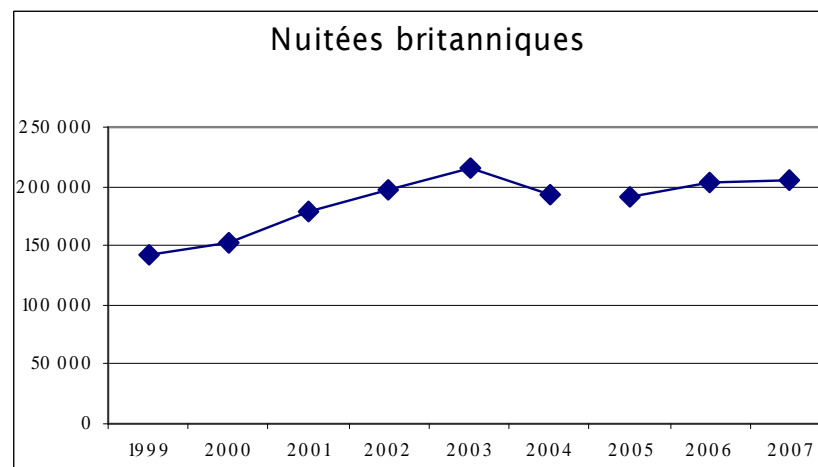
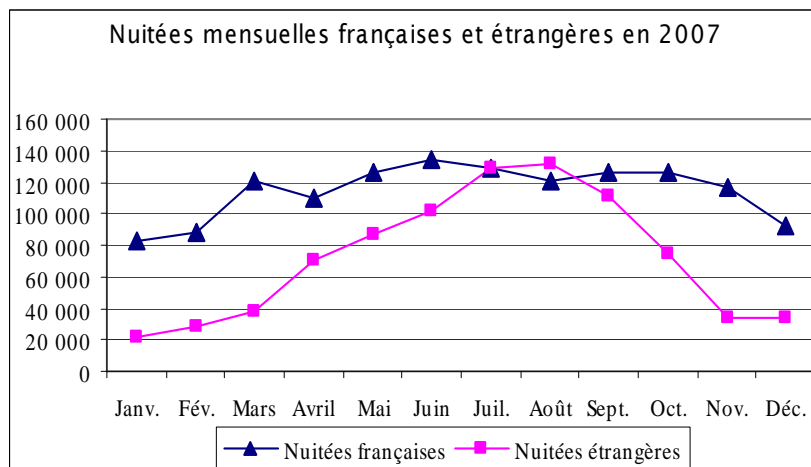
2007	Zone hors axe	Part de marché en Côte-d'Or	Part de marché en Bourgogne
Arrivées	104 954	6,4%	3,0%
Nuitées	148 636	6,7%	3,1%



agence de
développement
touristique

Un exemple concret *(suite)*

➔ Séries mensuelles et sur plusieurs années



Un exemple concret *(suite)*

→ Enquêtes de clientèles : synthèse pour la zone hors côte viticole

→ Compléments de données chiffrées avec, par exemple, les comptages des offices de tourisme, les entrées dans les sites et monuments...



agence de
développement
touristique

Un exemple concret *(suite)*

→ Fiches « filière » sur l'état du marché hôtelier en France, en Bourgogne et en Côte-d'Or, sur les loisirs de pleine nature, sur le cyclotourisme, sur la randonnée pédestre...

→ Information sur le Tour de Bourgogne à vélo si à proximité du canal de Bourgogne



agence de
développement
touristique

Un exemple concret *(suite)*

- Information sur les projets non confidentiels recensés à l'ADT 21
- Le cas échéant, transmission de la réglementation, en particulier en ce qui concerne l'accessibilité (loi handicap), la sécurité et l'hygiène
- Relais sur les aides financières et communication du projet au service tourisme du Conseil général