

**SUIVI DE LA DEMANDE
TOURISTIQUE**

BOURGOGNE

Année 2006

Note de conjoncture

Mars 2007

COMITE REGIONAL DU TOURISME DE BOURGOGNE

Yann BELLET

**Contacts TNS Sofres
Département Sésame**

Béatrice GUILBERT / Mireille BOULEAU

☎ 01.40.92.44.00 / 45.88

e-mail : beatrice.guilbert@tns-sofres.com / mireille.bouleau@tns-sofres.com

341A99 BGT MBU APA



TNS SOFRES
138, Avenue Marx Dormoy
92129 Montrouge Cedex
Tél. : 33 (0)1 40 92 66 66
Fax : 33 (0)1 42 53 91 16
Site Web : www.tns-sofres.com

SOMMAIRE



1. LE MARCHÉ TOURISTIQUE FRANÇAIS	3
2. PROFIL SOCIO-DEMOGRAPHIQUE DES TOURISTES VENUS DANS LA REGION AU COURS DE L'ANNEE 2006	5
3. L'EVOLUTION DU PROFIL SOCIO-DEMOGRAPHIQUE DES TOURISTES VENUS DANS LA REGION.....	8
4. LES CARACTERISTIQUES DE L'ENSEMBLE DES SEJOURS AU COURS DE L'ANNEE 2006	11
5. LES CARACTERISTIQUES DES SEJOURS PERSONNELS AU COURS DE L'ANNEE 2006	14
6. L'EVOLUTION DE L'ACTIVITE TOURISTIQUE DE LA REGION.....	20
7. LES PARTS DE MARCHÉ DES REGIONS SUR LES PRINCIPAUX SEGMENTS DE MARCHÉ	26
8. LES PARTS DE MARCHÉ DES REGIONS SUR LES PRINCIPAUX MODES D'HEBERGEMENT.....	36
9. LES PARTS DE MARCHÉ MENSUELLES DES REGIONS	45
NOTE TECHNIQUE.....	50
ANNEXES	54
QUESTIONNAIRE	
CARTE DES REGIONS UDA9	

1.

LE MARCHÉ TOURISTIQUE FRANÇAIS

Le marché touristique français

Volume d'activité généré par les Français au cours de la période

Volumes extrapolés en millions *	Année 2005		Année 2006	
	Nb.		Nb.	Evol.
En séjours	195,1		195,3	0,1%
En nuitées	1018,3		1019,8	0,1%

Volume d'activité généré par les Français en France

% du total	Année 2005	Année 2006
En séjours	88,6%	88,5%
En nuitées	83,2%	83,3%

Volumes extrapolés en millions *	Année 2005		Année 2006	
	Nb.		Nb.	Evol.
En séjours	172,9		172,9	0,0%
En nuitées	847,3		849,5	0,3%

Volume d'activité généré par les Français dans la région

% du total	Année 2005	Année 2006
En séjours	3,3%	3,0%
En nuitées	2,4%	2,3%

Volumes extrapolés en millions *	Année 2005		Année 2006	
	Nb.		Nb.	
En séjours	6,4		5,9	
En nuitées	24,4		23,5	

* Les volumes de séjours et de nuitées sont extrapolés à la population des Résidents de 15 ans et plus



2.

PROFIL SOCIO-DEMOGRAPHIQUE DES TOURISTES VENUS DANS LA REGION AU COURS DE L'ANNEE 2006

Profil socio-démographique des Français venus dans la région

	REGION	FRANCE
Part des Français s'étant rendus au moins une fois	5,1%	70,3%
Nombre moyen de voyages réalisés au cours de l'année par les voyageurs	7,9	4,6
Nombre moyen de voyages personnels réalisés au cours de l'année par les voyageurs	7,3	4,3

Les visiteurs de la région

Age de l'individu	REGION	FRANCE
15-24 ans	8,5%	13,2%
25-34 ans	17,0%	17,3%
35-49 ans	30,0%	28,4%
50-64 ans	24,2%	23,1%
65 ans et plus	20,3%	18,0%

Sexe de l'individu	REGION	FRANCE
Homme	49,0%	47,2%
Femme	51,0%	52,8%

PCS du chef de famille	REGION	FRANCE
Agriculteur	3,0%	1,9%
Artisan, commerçant, chef d'entreprise	3,0%	4,6%
Cadre, profession libérale	20,2%	14,6%
Profession intermédiaire	19,1%	15,8%
Employé	6,6%	10,7%
Ouvrier	12,7%	20,0%
Inactif	35,4%	32,4%

Catégorie d'agglomération	REGION	FRANCE
Ruraux	21,5%	23,9%
Petite (2001 à moins de 20 000 habitants)	14,5%	16,0%
Moyenne (20 000 à moins de 100 000 habitants)	14,8%	12,7%
Grande (100 000 habitants et plus)	21,7%	28,3%
Agglomération parisienne	27,7%	19,1%

Région de résidence	REGION	FRANCE
Ile-de-France	30,6%	21,3%
Nord-Pas-de-Calais	2,9%	5,2%
Lorraine	2,8%	3,5%
Alsace	2,6%	2,5%
Franche-Comté	4,0%	1,6%
Champagne-Ardenne	3,2%	1,9%
Picardie	2,6%	2,8%
Bourgogne	8,3%	2,6%
Haute-Normandie	1,2%	2,6%
Basse-Normandie	1,9%	2,3%
Centre	4,0%	4,1%
Pays-de-la-Loire	2,1%	5,9%
Bretagne	1,7%	4,9%
Poitou-Charentes	0,2%	3,0%
Aquitaine	4,9%	5,1%
Midi-Pyrénées	1,8%	4,3%
Limousin	0,1%	1,3%
Rhône-Alpes	14,0%	11,0%
Auvergne	2,2%	2,2%
Languedoc-Roussillon	3,4%	3,9%
Provence-Alpes-Côte- d'Azur	5,6%	7,4%
Corse	-	0,3%

Région de résidence	REGION	FRANCE
Région parisienne	30,6%	21,3%
Nord	2,9%	5,2%
Est	9,5%	7,7%
Bassin parisien Est	14,1%	7,4%
Bassin parisien Ouest	7,1%	9,0%
Ouest	4,0%	13,8%
Sud-Ouest	6,8%	10,7%
Sud-Est	16,2%	13,3%
Méditerranée	8,9%	11,6%

Taille du foyer	REGION	FRANCE
1 personne	17,1%	14,9%
2 personnes	38,1%	34,5%
3 personnes	17,7%	19,7%
4 personnes	17,0%	19,3%
5 personnes et plus	10,2%	11,5%

Nombre d'enfants au foyer	REGION	FRANCE
0 enfant	71,9%	66,0%
1 enfant	12,2%	14,8%
2 enfants	10,6%	13,7%
3 enfants et plus	5,3%	5,5%

3.

L'EVOLUTION DU PROFIL SOCIO-DEMOGRAPHIQUE DES TOURISTES VENUS DANS LA REGION

Evolution du Profil socio-démographique des Français venus dans la région

	Année 2005	Année 2006
Part des Français s'étant rendus au moins une fois	5,6%	5,1%
Nombre moyen de voyages réalisés au cours de l'année par les voyageurs	7,1	7,9
Nombre moyen de voyages personnels réalisés au cours de l'année par les voyageurs	6,7	7,3

Les visiteurs de la région

Age de l'individu	Année 2005	Année 2006	Sexe de l'individu	Année 2005	Année 2006
15-24 ans	12,7%	8,5%	Homme	45,6%	49,0%
25-34 ans	17,1%	17,0%	Femme	54,4%	51,0%
35-49 ans	28,3%	30,0%			
50-64 ans	23,1%	24,2%			
65 ans et plus	18,8%	20,3%			

PCS du chef de famille	Année 2005	Année 2006	Catégorie d'agglomération	Année 2005	Année 2006
Agriculteur	1,4%	3,0%	Ruraux	22,2%	21,5%
Artisan, commerçant, chef d'entreprise	4,3%	3,0%	Petite (2000 à moins de 20 000 habitants)	13,6%	14,5%
Cadre, profession libérale	21,9%	20,2%	Moyenne (20 000 à moins de 100 000 habitants)	10,0%	14,8%
Profession intermédiaire	14,6%	19,1%	Grande (100 000 habitants et plus)	20,9%	21,7%
Employé	10,2%	6,6%	Agglomération parisienne	33,3%	27,7%
Ouvrier	13,9%	12,7%			
Inactif	33,7%	35,4%			

Région de résidence	Année 2005	Année 2006	Région de résidence	Année 2005	Année 2006
Ile-de-France	36,7%	30,6%	Région parisienne	36,7%	30,6%
Nord-Pas-de-Calais	3,4%	2,9%	Nord	3,4%	2,9%
Lorraine	2,8%	2,8%	Est	8,5%	9,5%
Alsace	2,8%	2,6%	Bassin parisien Est	12,6%	14,1%
Franche-Comté	2,9%	4,0%	Bassin parisien Ouest	6,1%	7,1%
Champagne-Ardenne	2,8%	3,2%	Ouest	5,7%	4,0%
Picardie	1,7%	2,6%	Sud-Ouest	5,1%	6,8%
Bourgogne	8,0%	8,3%	Sud-Est	13,8%	16,2%
Haute-Normandie	2,0%	1,2%	Méditerranée	8,3%	8,9%
Basse-Normandie	1,7%	1,9%			
Centre	2,4%	4,0%			
Pays-de-la-Loire	1,8%	2,1%			
Bretagne	2,9%	1,7%			
Poitou-Charentes	0,9%	0,2%			
Aquitaine	1,7%	4,9%			
Midi-Pyrénées	2,4%	1,8%			
Limousin	0,9%	0,1%			
Rhône-Alpes	12,6%	14,0%			
Auvergne	1,2%	2,2%			
Languedoc-Roussillon	3,0%	3,4%			
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	5,3%	5,6%			
Corse	-	-			

Taille du foyer	Année 2005	Année 2006	Nombre d'enfants au foyer	Année 2005	Année 2006
1 personne	15,0%	17,1%	0 enfant	66,8%	71,9%
2 personnes	36,3%	38,1%	1 enfant	13,7%	12,2%
3 personnes	19,9%	17,7%	2 enfants	14,2%	10,6%
4 personnes	19,6%	17,0%	3 enfants et plus	5,3%	5,3%
5 personnes et plus	9,1%	10,2%			

4.

**LES CARACTERISTIQUES DE L'ENSEMBLE DES
SEJOURS AU COURS DE L'ANNEE 2006**

Les caractéristiques de l'ensemble des séjours au cours de l'année 2006

EN SEJOURS	REGION	FRANCE	TOTAL
Effectif total (en millions)	5,9	172,9	195,3
Courts séjours (1 à 3 nuits)			
%	72,2%	59,2%	56,2%
Effectif (en millions)	4,2	102,3	109,8
Longs séjours (4 nuits et plus)			
%	27,8%	40,8%	43,8%
Effectif (en millions)	1,6	70,5	85,6
Durée moyenne de séjour (nombre de nuits par séjour)	4,0	4,9	5,2
Séjours personnels			
%	95,2%	95,3%	94,6%
Effectif (en millions)	5,6	164,8	184,8
dont visite à la famille			
%	54,4%	43,4%	40,1%
Effectif (en millions)	3,0	71,5	74,1
dont visite à des amis			
%	10,8%	10,7%	10,2%
Effectif (en millions)	0,6	17,6	18,8
dont agrément			
%	25,2%	38,7%	42,8%
Effectif (en millions)	1,4	63,8	79,1
Hébergement marchand			
%	24,5%	34,9%	40,0%
Effectif (en millions)	1,4	60,3	78,1
Hébergement non marchand			
%	75,5%	65,1%	60,0%
Effectif (en millions)	4,4	112,5	117,2

Les caractéristiques de l'ensemble des séjours au cours de l'année 2006

EN NUITEES	REGION	FRANCE	TOTAL
Effectif total (en millions)	23,5	849,5	1019,8
Séjours personnels			
%	98,0%	97,3%	96,7%
Effectif (en millions)	23,0	826,6	986,2
dont visite à la famille			
%	39,9%	32,1%	29,4%
Effectif (en millions)	9,2	265,3	289,9
dont visite à des amis			
%	7,4%	6,3%	6,1%
Effectif (en millions)	1,7	52,1	60,2
dont agrément			
%	38,0%	53,7%	57,1%
Effectif (en millions)	8,7	443,9	563,1
Hébergement marchand			
%	15,3%	37,4%	43,5%
Effectif (en millions)	3,6	317,7	443,6
Hébergement non marchand			
%	84,7%	62,6%	56,5%
Effectif (en millions)	19,9	531,8	576,2

5.

**LES CARACTERISTIQUES DES SEJOURS PERSONNELS
AU COURS DE L'ANNEE 2006**

Les caractéristiques des séjours personnels au cours de l'année 2006

	En séjours			En nuitées		
	REGION	FRANCE	TOTAL	REGION	FRANCE	TOTAL
Effectif total (en millions)	5,6	164,8	184,8	23,0	826,6	986,2

Saisonnalité (mois de retour)	En séjours			En nuitées		
Janvier	6,6%	6,2%	6,0%	4,8%	4,9%	4,9%
Février	6,3%	6,3%	6,3%	4,4%	5,0%	5,1%
Mars	5,6%	5,0%	5,1%	3,4%	3,8%	4,0%
Avril	8,9%	8,5%	8,6%	8,2%	7,2%	7,3%
Mai	10,7%	9,9%	10,1%	8,9%	7,4%	7,7%
Juin	7,5%	7,8%	7,8%	5,8%	5,8%	6,1%
Juillet	12,1%	12,2%	12,0%	13,5%	14,4%	13,9%
Août	11,9%	16,8%	16,8%	19,9%	26,7%	26,0%
Septembre	9,4%	7,9%	8,0%	16,1%	10,2%	10,1%
Octobre	7,2%	6,2%	6,4%	4,1%	5,1%	5,5%
Novembre	6,1%	6,0%	5,9%	5,8%	4,7%	4,7%
Décembre	7,6%	7,4%	7,0%	5,1%	4,7%	4,7%

Durée	En séjours			En nuitées		
Courts séjours	71,2%	58,3%	55,0%	31,3%	20,9%	18,7%
Longs séjours	28,8%	41,7%	45,0%	68,7%	79,1%	81,3%
Durée moyenne du séjour (nbre de nuits)	4,2	5,0	5,3			

Motif	En séjours			En nuitées		
Agrément	25,2%	38,7%	42,8%	38,0%	53,7%	57,1%
Famille	54,4%	43,4%	40,1%	39,9%	32,1%	29,4%
Amis	10,8%	10,7%	10,2%	7,4%	6,3%	6,1%
Autres raisons personnelles	9,6%	7,2%	6,9%	14,7%	7,9%	7,4%

Les caractéristiques des séjours personnels au cours de l'année 2006

	En séjours			En nuitées		
	REGION	FRANCE	TOTAL	REGION	FRANCE	TOTAL
Région de résidence						
Région parisienne	39,2%	26,3%	26,7%	49,5%	30,4%	30,4%
Nord	2,2%	3,8%	3,9%	1,9%	5,2%	5,1%
Est	9,5%	6,2%	6,6%	6,6%	6,3%	6,7%
Bassin parisien Est	13,1%	6,7%	6,6%	11,1%	6,6%	6,4%
Bassin parisien Ouest	7,1%	8,4%	8,3%	4,6%	8,3%	8,2%
Ouest	2,5%	13,8%	13,3%	2,6%	11,9%	11,5%
Sud-Ouest	3,5%	10,9%	10,7%	3,5%	9,1%	9,1%
Sud-Est	15,8%	13,5%	13,2%	10,4%	12,0%	12,0%
Méditerranée	7,0%	10,4%	10,7%	9,9%	10,2%	10,6%

	En séjours			En nuitées		
	REGION	FRANCE	TOTAL	REGION	FRANCE	TOTAL
Région de résidence						
Ile-de-France	39,2%	26,3%	26,7%	49,5%	30,4%	30,4%
Nord-Pas-de-Calais	2,2%	3,8%	3,9%	1,9%	5,2%	5,1%
Lorraine	3,3%	2,8%	2,9%	2,6%	2,9%	3,1%
Alsace	2,7%	1,9%	2,1%	2,4%	2,0%	2,2%
Franche-Comté	3,4%	1,5%	1,5%	1,7%	1,4%	1,5%
Champagne-Ardenne	2,4%	1,6%	1,5%	1,9%	1,6%	1,5%
Picardie	1,2%	2,4%	2,4%	0,7%	2,6%	2,6%
Bourgogne	9,5%	2,7%	2,6%	8,5%	2,4%	2,3%
Haute-Normandie	1,0%	2,4%	2,5%	0,9%	2,6%	2,6%
Basse-Normandie	1,2%	2,0%	2,0%	1,0%	1,7%	1,7%
Centre	4,9%	4,0%	3,9%	2,8%	4,0%	3,8%
Pays-de-la-Loire	0,8%	6,2%	5,9%	0,8%	5,2%	5,0%
Bretagne	1,4%	4,8%	4,7%	1,5%	4,1%	4,0%
Poitou-Charentes	0,3%	2,8%	2,7%	0,3%	2,6%	2,5%
Aquitaine	2,2%	5,3%	5,2%	2,2%	4,1%	4,1%
Midi-Pyrénées	1,2%	4,4%	4,4%	1,2%	3,8%	3,9%
Limousin	0,1%	1,2%	1,2%	-	1,1%	1,1%
Rhône-Alpes	14,0%	11,4%	11,2%	9,3%	10,2%	10,2%
Auvergne	1,8%	2,1%	2,0%	1,1%	1,9%	1,8%
Languedoc-Roussillon	2,2%	3,4%	3,5%	2,3%	3,0%	3,1%
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	4,9%	6,9%	7,0%	7,6%	7,0%	7,2%
Corse	-	0,2%	0,2%	-	0,2%	0,2%

Les caractéristiques des séjours personnels au cours de l'année 2006

	En séjours			En nuitées		
	REGION	FRANCE	TOTAL	REGION	FRANCE	TOTAL
Taille du groupe						
1 personne	9,1%	9,5%	10,4%	10,7%	9,5%	10,8%
2 personnes	21,7%	23,0%	24,5%	27,0%	24,7%	26,3%
3 à 5 personnes	40,4%	41,8%	40,8%	37,2%	42,7%	41,1%
6 à 10 personnes	21,8%	20,5%	19,4%	19,0%	19,2%	18,0%
+ de 10 personnes	7,0%	5,2%	4,9%	6,0%	3,9%	3,7%
Composition du groupe						
Groupes sans enfant	60,9%	56,5%	58,4%	62,4%	56,1%	58,7%
Groupes avec enfant(s)	39,1%	43,5%	41,6%	37,6%	43,9%	41,3%
Mode d'hébergement						
Hôtel	11,3%	10,5%	14,8%	4,3%	5,3%	11,1%
Gîte rural, chambre d'hôte	3,6%	3,6%	3,5%	2,5%	3,6%	3,5%
Auberge de jeunesse, refuge, gîte d'étape	1,0%	0,8%	0,9%	0,9%	0,5%	0,7%
Camping	1,7%	6,2%	5,8%	1,7%	9,8%	8,9%
Location	0,6%	4,8%	4,8%	0,7%	9,1%	8,8%
Club et village vacances (associatif et commercial)	0,6%	2,2%	2,5%	0,4%	3,1%	3,5%
Résidence secondaire	13,2%	9,2%	8,3%	30,6%	17,4%	14,9%
Famille	53,6%	45,5%	42,1%	45,9%	37,8%	34,6%
Amis	11,7%	12,6%	12,1%	9,6%	8,4%	8,2%
Autres	2,7%	4,6%	5,2%	3,4%	5,0%	5,8%
Environnement °						
Mer	-	25,1%	27,5%	-	36,7%	39,9%
Montagne	0,4%	14,1%	14,5%	0,3%	17,8%	18,7%
Campagne	70,5%	37,2%	35,1%	79,7%	33,4%	31,5%
Lac	4,0%	3,8%	4,2%	5,0%	4,6%	5,5%
Ville	29,9%	33,7%	35,8%	20,6%	24,8%	28,9%

°Total supérieur à 100% car plusieurs réponses possibles

Les caractéristiques des séjours personnels au cours de l'année 2006

Principales activités pratiquées °	En séjours		
	REGION	FRANCE	TOTAL
	Ski alpin, monoski	-	2,9%
Ski de fond	-	0,4%	0,4%
Snowboard, Surf de neige	-	0,3%	0,2%
Raquettes sur neige	-	0,7%	0,6%
Autre sport d'hiver	-	0,4%	0,5%
Alpinisme, canoïng, escalade, speleo, via f	0,5%	0,2%	0,2%
Bateau, Voile	-	0,5%	0,6%
Voile légère	*	0,2%	0,2%
Planche à voile	-	0,1%	0,1%
Plongée sous-marine	-	0,2%	0,3%
Motonautisme, jet-ski, ski nautique	-	0,2%	0,2%
Kayak, rafting, autres sports en eaux vives	0,3%	0,3%	0,3%
Natation, baignade, plage	1,5%	12,5%	13,9%
Surf, kayak de mer ou autre sport nautique	*	0,1%	0,2%
Tennis	0,6%	0,4%	0,4%
Equitation	-	0,4%	0,4%
Golf	*	0,3%	0,3%
Randonnée pédestre	1,6%	4,6%	4,6%
Jogging, parcours de santé	1,5%	1,0%	0,9%
Vélo, VTT	3,1%	3,4%	3,2%
Sport collectif	*	0,4%	0,5%
Autre sport	1,2%	1,5%	1,5%
Chasse	1,1%	0,2%	0,2%
Pêche	1,4%	1,3%	1,2%
Remise en forme, thalassothérapie	0,3%	0,9%	1,1%
Gastronomie, oenologie	5,8%	3,7%	3,6%
Parc de loisirs, aquatique, animalier	0,8%	2,5%	2,6%
Promenade	20,9%	32,0%	31,7%
Festival, concert, théâtre, manifestation	2,1%	3,1%	3,1%
Visite de monuments, sites historiques	5,8%	6,9%	9,9%
Visite de musées, expositions	3,4%	4,3%	5,8%
Visite de ville	10,9%	16,5%	19,9%
Visite de site naturel	3,9%	8,4%	10,1%
Visite de marche, foire, brocante	7,3%	8,8%	8,8%
Autre activité culturelle	1,6%	1,6%	1,7%
Autre	32,5%	24,5%	23,1%
Pas d'activité particulière	32,5%	21,7%	19,9%

* Effectif faible, résultat peu significatif

° Total supérieur à 100% car plusieurs réponses possibles

Les caractéristiques des séjours personnels au cours de l'année 2006

	En séjours			En nuitées		
	REGION	FRANCE	TOTAL	REGION	FRANCE	TOTAL
Réservation du séjour						
Séjours réservés	26,4%	37,1%	42,6%	19,7%	41,4%	49,0%
Séjours non réservés	73,6%	62,9%	57,4%	80,3%	58,6%	51,0%

Prestations réservées (base des séjours réservés)						
Transport	38,1%	40,0%	49,9%	47,8%	38,1%	52,6%
Hébergement seul	47,7%	52,0%	46,4%	39,2%	55,9%	46,0%
Hébergement demi-pension	6,3%	6,8%	7,9%	3,9%	4,5%	6,0%
Hébergement pension complète	10,5%	8,9%	15,1%	10,9%	8,3%	16,3%
Activités sur lieu de séjour	9,4%	11,8%	14,7%	9,0%	9,4%	13,3%
Déplacement sur lieu de séjour	5,0%	5,1%	10,2%	5,1%	4,0%	11,0%

Organismes de réservation (base des séjours réservés)						
Agence de voyages	5,2%	8,0%	18,9%	8,6%	8,6%	23,9%
Prestataire lui-même	64,0%	55,7%	49,5%	61,9%	50,7%	43,6%
Office de tourisme	1,8%	5,0%	4,2%	1,8%	6,6%	4,9%
Association	14,4%	16,0%	15,6%	15,5%	16,0%	14,8%
Autres	19,7%	22,3%	20,3%	15,9%	24,3%	21,1%

Moyen de transport à l'aller						
Voiture	87,2%	82,4%	76,9%	86,3%	82,3%	73,3%
Train	10,5%	13,4%	12,7%	12,1%	13,2%	11,8%
Train TGV 1ère classe ou confort 1	0,9%	1,9%	1,8%	0,7%	2,4%	2,1%
Train TGV 2ème classe ou confort 2	4,6%	6,5%	6,1%	5,6%	6,5%	5,7%
Train Corail 1ère classe	0,6%	0,5%	0,5%	0,6%	0,5%	0,5%
Train Corail 2ème classe	2,4%	2,7%	2,5%	2,0%	2,2%	1,9%
Train de nuit	-	0,3%	0,4%	-	0,5%	0,5%
TER (1ère ou 2ème classe)	1,8%	1,4%	1,3%	3,0%	1,0%	0,9%
Train sai	0,2%	0,1%	0,2%	0,2%	0,1%	0,2%
Avion	0,2%	1,4%	6,9%	0,1%	1,8%	11,3%
Avion Classe affaires/1ère classe	-	0,1%	0,4%	-	0,1%	0,5%
Avion Classe économique	0,2%	1,3%	6,4%	0,1%	1,6%	10,4%
Avion sai	-	-	0,2%	-	-	0,3%
Autocar	1,6%	1,4%	2,0%	1,1%	1,0%	1,7%
Bateau	0,1%	0,4%	0,5%	-	0,6%	0,8%
Autres	0,2%	0,5%	0,4%	0,2%	0,4%	0,4%
Non renseigné à l'aller / Renseigné au retour	0,2%	0,5%	0,6%	0,2%	0,7%	0,7%

Moyen de transport au retour						
Voiture	86,4%	81,7%	76,0%	86,2%	81,7%	72,6%
Train	9,7%	12,8%	12,2%	10,1%	12,6%	11,3%
Train TGV 1ère classe ou confort 1	0,8%	1,9%	1,8%	0,7%	2,4%	2,0%
Train TGV 2ème classe ou confort 2	4,5%	6,2%	5,9%	5,1%	6,4%	5,6%
Train Corail 1ère classe	0,4%	0,5%	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%
Train Corail 2ème classe	2,2%	2,5%	2,3%	1,6%	2,0%	1,8%
Train de nuit	-	0,2%	0,3%	-	0,3%	0,4%
TER (1ère ou 2ème classe)	1,6%	1,3%	1,2%	2,1%	0,9%	0,8%
Train sai	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%
Avion	0,1%	1,3%	6,8%	-	1,5%	11,2%
Avion Classe affaires/1ère classe	-	0,1%	0,3%	-	0,1%	0,5%
Avion Classe économique	0,1%	1,2%	6,2%	-	1,4%	10,1%
Avion sai	-	-	0,3%	-	-	0,6%
Autocar	1,4%	1,3%	2,0%	1,0%	1,0%	1,7%
Bateau	-	0,3%	0,4%	-	0,6%	0,8%

6.

— ■ —
**L'EVOLUTION DE L'ACTIVITE TOURISTIQUE
DE LA REGION**

Evolution de l'activité touristique de la région

EN SEJOURS PERSONNELS		Année 2005	Année 2006
Effectif des séjours personnels (en millions)		6,2	5,6
Saisonnalité (mois de retour)			
Janvier	6,1%	6,6%	
Février	5,4%	6,3%	
Mars	6,0%	5,6%	
Avril	7,5%	8,9%	
Mai	10,0%	10,7%	
Juin	8,6%	7,5%	
Juillet	10,1%	12,1%	
Août	13,9%	11,9%	
Septembre	8,0%	9,4%	
Octobre	7,7%	7,2%	
Novembre	7,7%	6,1%	
Décembre	8,9%	7,6%	
Durée			
Courts séjours (1 à 3 nuits)	71,7%	71,2%	
Longs séjours (4 nuits et plus)	28,3%	28,8%	
Durée moyenne du séjour (nbre de nuits par séjour)	3,8	4,2	
Motif			
Agrément	27,4%	25,2%	
Famille	54,1%	54,4%	
Amis	10,2%	10,8%	
Autres	8,3%	9,6%	

Evolution de l'activité touristique de la région

EN SEJOURS PERSONNELS	Année 2005	Année 2006
Région de résidence		
Région parisienne	42,8%	39,2%
Nord	1,7%	2,2%
Est	8,3%	9,5%
Bassin parisien Est	14,6%	13,1%
Bassin parisien Ouest	6,4%	7,1%
Ouest	3,2%	2,5%
Sud-Ouest	3,7%	3,5%
Sud-Est	13,0%	15,8%
Méditerranée	6,3%	7,0%
Mode d'hébergement		
Hôtel	9,4%	11,3%
Gîte, chambre d'hôte	3,9%	3,6%
Auberge de jeunesse, refuge	0,3%	1,0%
Tente, camping	2,8%	1,7%
Location	0,3%	0,6%
Club et village vacances	0,6%	0,6%
Résidence secondaire	13,2%	13,2%
Famille	55,6%	53,6%
Amis	11,1%	11,7%
Autres	2,8%	2,7%
Environnement °		
Mer	-	-
Montagne	-	0,4%
Campagne	72,9%	70,5%
Lac	3,5%	4,0%
Ville	29,4%	29,9%
°Total supérieur à 100% car plusieurs réponses possibles		
Poids des départements dans la région		
Côte-d'Or (21)	25,2%	27,1%
Nièvre (58)	21,0%	20,3%
Saône-et-Loire (71)	28,3%	28,7%
Yonne (89)	25,6%	23,9%

Evolution de l'activité touristique de la région

EN SEJOURS PERSONNELS	Année 2005	Année 2006
Principales activités pratiquées (*)		
Ski alpin, monoski	-	-
Ski de fond	-	-
Snowboard, Surf de neige	-	-
Raquettes sur neige	-	-
Autre sport d'hiver	-	-
Alpinisme, canoying, escalade, speleo, via f	-	0,5%
Bateau, Voile	*	-
Voile légère	-	*
Planche à voile	-	-
Plongée sous-marine	*	-
Motonautisme, jet-ski, ski nautique	-	-
Kayak, rafting, autres sports en eaux vives	0,3%	0,3%
Natation, baignade, plage	2,2%	1,5%
Surf, kayak de mer ou autre sport nautique	*	*
Tennis	0,7%	0,6%
Equitation	0,7%	-
Golf	0,6%	*
Randonnée pédestre	2,5%	1,6%
Jogging, parcours de santé	1,4%	1,5%
Vélo, VTT	2,7%	3,1%
Sport collectif	*	*
Autre sport	1,5%	1,2%
Chasse	2,6%	1,1%
Pêche	1,2%	1,4%
Remise en forme, thalassothérapie	-	0,3%
Gastronomie, oenologie	6,2%	5,8%
Parc de loisirs, aquatique, animalier	1,2%	0,8%
Promenade	22,7%	20,9%
Festival, concert, théâtre, manifestation	2,1%	2,1%
Visite de monuments, sites historiques	6,8%	5,8%
Visite de musées, expositions	3,0%	3,4%
Visite de ville	10,3%	10,9%
Visite de site naturel	2,9%	3,9%
Visite de marche, foire, brocante	8,9%	7,3%
Autre activité culturelle	1,4%	1,6%
Autre	31,2%	32,5%
Pas d'activité particulière	30,0%	32,5%

* Effectif faible, résultat peu significatif

° Total supérieur à 100% car plusieurs réponses possibles

Evolution de l'activité touristique de la région

EN NUITEES		Année 2005	Année 2006
Effectif des nuitées personnelles (en millions)		23,8	23,0
Saisonnalité (mois de retour)			
Janvier		5,4%	4,8%
Février		4,4%	4,4%
Mars		4,9%	3,4%
Avril		5,2%	8,2%
Mai		8,3%	8,9%
Juin		5,4%	5,8%
Juillet		10,1%	13,5%
Août		24,9%	19,9%
Septembre		11,7%	16,1%
Octobre		6,1%	4,1%
Novembre		6,4%	5,8%
Décembre		7,2%	5,1%
Durée			
Courts séjours (1 à 3 nuits)		33,1%	31,3%
Longs séjours (4 nuits et plus)		66,9%	68,7%
Motif			
Agrément		39,7%	38,0%
Famille		42,2%	39,9%
Amis		7,5%	7,4%
Autres		10,6%	14,7%

Evolution de l'activité touristique de la région

EN NUITEES	Année 2005	Année 2006
Région de résidence		
Région parisienne	48,1%	49,5%
Nord	1,5%	1,9%
Est	6,4%	6,6%
Bassin parisien Est	12,8%	11,1%
Bassin parisien Ouest	4,5%	4,6%
Ouest	3,5%	2,6%
Sud-Ouest	5,2%	3,5%
Sud-Est	9,5%	10,4%
Méditerranée	8,4%	9,9%
Mode d'hébergement		
Hôtel	4,5%	4,3%
Gîte, chambre d'hôte	3,8%	2,5%
Auberge de jeunesse, refuge	0,2%	0,9%
Tente, camping	2,7%	1,7%
Location	0,5%	0,7%
Club et village vacances	0,7%	0,4%
Résidence secondaire	26,8%	30,6%
Famille	50,9%	45,9%
Amis	7,2%	9,6%
Autres	2,7%	3,4%
Environnement °		
Mer	-	-
Montagne	-	0,3%
Campagne	81,5%	79,7%
Lac	3,7%	5,0%
Ville	22,3%	20,6%
°Total supérieur à 100% car plusieurs réponses possibles		
Poids des départements dans la région		
Côte-d'Or (21)	21,7%	23,5%
Nièvre (58)	24,6%	24,2%
Saône-et-Loire (71)	26,6%	27,4%
Yonne (89)	27,1%	25,0%

7.

LES PARTS DE MARCHE DES REGIONS SUR LES PRINCIPAUX SEGMENTS DE MARCHE

Les parts de marché des régions sur les principaux segments de marché

Ensemble des séjours

Effectif extrapolé (en millions)	En séjours		En nuitées	
	Année 2005	Année 2006	Année 2005	Année 2006
	195,1	195,3	1018,3	1019,8
Alsace	1,5%	1,4%	1,1%	1,0%
Aquitaine	5,9%	6,2%	6,8%	6,9%
Auvergne	2,7%	2,7%	2,4%	2,4%
Basse-Normandie	3,2%	3,2%	2,8%	2,8%
Bourgogne	3,3%	3,0%	2,4%	2,3%
Bretagne	6,4%	6,3%	7,1%	7,1%
Centre	4,5%	4,2%	2,8%	2,8%
Champagne-Ardenne	1,6%	1,5%	1,0%	0,9%
Corse	0,7%	0,6%	1,4%	1,2%
Franche-Comté	1,7%	1,5%	1,4%	1,3%
Haute-Normandie	1,9%	1,9%	1,2%	1,1%
Ile-de-France	7,2%	7,6%	4,1%	4,5%
Languedoc-Roussillon	5,8%	5,8%	7,5%	7,7%
Limousin	1,2%	1,3%	1,3%	1,2%
Lorraine	2,4%	2,2%	1,8%	1,6%
Midi-Pyrénées	4,8%	4,5%	4,6%	4,4%
Nord	2,8%	3,2%	2,0%	2,1%
Pays-de-la-Loire	6,4%	7,0%	5,9%	6,3%
Picardie	2,0%	1,9%	1,5%	1,4%
Poitou-Charentes	4,1%	4,0%	4,2%	4,1%
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	8,1%	8,2%	10,2%	10,4%
<i>dont Riviera</i>	1,5%	1,6%	2,3%	2,3%
<i>dont Provence</i>	6,5%	6,6%	7,9%	8,1%
Rhône-Alpes	10,4%	10,3%	9,8%	9,5%
Total France	88,6%	88,5%	83,2%	83,3%
Total Etranger	11,3%	11,3%	16,6%	16,5%

Durée des séjours

Les courts séjours

Les longs séjours

Année 2005	Année 2006
---------------	---------------

Année 2005	Année 2006
---------------	---------------

**Effectif extrapolé
(en millions)**

108,7	109,8
--------------	--------------

86,4	85,6
-------------	-------------

	Année 2005	Année 2006	Année 2005	Année 2006
Alsace	1,8%	1,6%	1,1%	1,1%
Aquitaine	5,4%	5,6%	6,6%	7,0%
Auvergne	2,8%	2,9%	2,5%	2,5%
Basse-Normandie	3,6%	3,7%	2,7%	2,6%
Bourgogne	4,2%	3,8%	2,1%	1,9%
Bretagne	6,2%	5,7%	6,7%	7,0%
Centre	6,0%	5,4%	2,5%	2,7%
Champagne-Ardenne	2,2%	2,0%	0,8%	0,9%
Corse	0,2%	0,3%	1,2%	1,1%
Franche-Comté	1,9%	1,6%	1,4%	1,4%
Haute-Normandie	2,6%	2,5%	1,1%	1,1%
Ile-de-France	9,9%	10,4%	3,9%	4,2%
Languedoc-Roussillon	4,8%	4,7%	7,0%	7,3%
Limousin	1,2%	1,4%	1,2%	1,1%
Lorraine	2,8%	2,7%	1,8%	1,6%
Midi-Pyrénées	4,7%	4,4%	4,9%	4,6%
Nord	3,5%	4,1%	1,9%	2,0%
Pays-de-la-Loire	7,0%	7,7%	5,7%	6,0%
Picardie	2,5%	2,4%	1,3%	1,2%
Poitou-Charentes	3,9%	3,8%	4,3%	4,2%
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	6,2%	6,2%	10,4%	10,8%
<i>dont Riviera</i>	1,0%	1,0%	2,2%	2,3%
<i>dont Provence</i>	5,2%	5,3%	8,2%	8,5%
Rhône-Alpes	10,1%	10,5%	10,9%	10,1%
Total France	93,7%	93,3%	82,2%	82,3%
Total Etranger	6,2%	6,5%	17,6%	17,5%

Séjours personnels

Effectif extrapolé (en millions)	En séjours		En nuitées	
	Année 2005	Année 2006	Année 2005	Année 2006
	185,0	184,8	985,8	986,2
Alsace	1,5%	1,3%	1,1%	1,0%
Aquitaine	6,0%	6,2%	6,9%	6,9%
Auvergne	2,7%	2,8%	2,4%	2,4%
Basse-Normandie	3,3%	3,3%	2,8%	2,8%
Bourgogne	3,4%	3,0%	2,4%	2,3%
Bretagne	6,6%	6,4%	7,3%	7,2%
Centre	4,6%	4,3%	2,8%	2,8%
Champagne-Ardenne	1,6%	1,5%	1,0%	0,9%
Corse	0,7%	0,6%	1,4%	1,2%
Franche-Comté	1,7%	1,6%	1,4%	1,3%
Haute-Normandie	1,9%	1,9%	1,2%	1,1%
Ile-de-France	6,6%	6,9%	3,8%	4,1%
Languedoc-Roussillon	6,0%	6,0%	7,6%	7,9%
Limousin	1,3%	1,3%	1,3%	1,3%
Lorraine	2,3%	2,2%	1,7%	1,6%
Midi-Pyrénées	4,9%	4,5%	4,7%	4,5%
Nord	2,8%	3,1%	2,0%	2,1%
Pays-de-la-Loire	6,6%	7,1%	6,0%	6,4%
Picardie	2,0%	1,9%	1,4%	1,4%
Poitou-Charentes	4,2%	4,1%	4,3%	4,2%
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	8,1%	8,4%	10,2%	10,5%
<i>dont Riviera</i>	1,5%	1,6%	2,3%	2,3%
<i>dont Provence</i>	6,6%	6,8%	7,9%	8,2%
Rhône-Alpes	10,6%	10,6%	9,9%	9,7%
Total France	89,2%	89,2%	83,7%	83,8%
Total Etranger	10,6%	10,6%	16,1%	16,0%

Séjours familiaux / amis

Effectif extrapolé (en millions)	En séjours		En nuitées	
	Année 2005	Année 2006	Année 2005	Année 2006
	92,9	93,0	348,0	350,1
Alsace	1,5%	1,4%	1,5%	1,4%
Aquitaine	6,1%	6,0%	6,5%	6,1%
Auvergne	2,8%	3,1%	2,6%	2,9%
Basse-Normandie	3,2%	3,3%	2,9%	2,9%
Bourgogne	4,3%	3,9%	3,4%	3,1%
Bretagne	6,5%	6,3%	6,7%	7,0%
Centre	6,4%	5,9%	5,0%	4,9%
Champagne-Ardenne	2,4%	2,2%	1,9%	1,8%
Corse	0,2%	0,2%	0,4%	0,5%
Franche-Comté	2,0%	1,9%	1,8%	1,7%
Haute-Normandie	2,6%	2,4%	2,0%	1,7%
Ile-de-France	8,7%	9,0%	7,6%	8,3%
Languedoc-Roussillon	4,9%	4,5%	5,4%	5,2%
Limousin	1,6%	1,7%	1,8%	1,6%
Lorraine	3,1%	3,1%	2,9%	2,6%
Midi-Pyrénées	5,0%	4,5%	5,5%	5,1%
Nord	4,0%	4,6%	3,6%	3,9%
Pays-de-la-Loire	7,4%	7,8%	6,2%	6,5%
Picardie	2,5%	2,5%	2,0%	1,9%
Poitou-Charentes	4,6%	4,2%	4,5%	4,2%
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	6,7%	7,2%	8,5%	8,9%
<i>dont Riviera</i>	1,2%	1,4%	1,9%	2,2%
<i>dont Provence</i>	5,5%	5,8%	6,6%	6,7%
Rhône-Alpes	9,7%	10,4%	8,6%	8,7%
Total France	96,1%	96,0%	91,3%	90,8%
Total Etranger	3,8%	3,9%	8,6%	9,2%

Séjours d'agrément

Effectif extrapolé (en millions)	En séjours		En nuitées	
	Année 2005	Année 2006	Année 2005	Année 2006
	79,7	79,1	566,8	563,1
Alsace	1,4%	1,3%	0,8%	0,8%
Aquitaine	6,0%	6,5%	7,0%	7,1%
Auvergne	2,4%	2,3%	2,0%	1,9%
Basse-Normandie	3,3%	3,1%	2,9%	2,8%
Bourgogne	2,1%	1,8%	1,7%	1,5%
Bretagne	6,8%	6,5%	7,8%	7,4%
Centre	2,2%	2,1%	1,3%	1,5%
Champagne-Ardenne	0,6%	0,7%	0,3%	0,3%
Corse	1,3%	1,2%	2,1%	1,9%
Franche-Comté	1,4%	1,2%	1,2%	1,1%
Haute-Normandie	1,2%	1,2%	0,6%	0,7%
Ile-de-France	3,8%	4,1%	1,5%	1,6%
Languedoc-Roussillon	7,3%	7,9%	8,9%	9,6%
Limousin	0,9%	0,9%	0,9%	0,9%
Lorraine	1,4%	1,4%	1,0%	1,0%
Midi-Pyrénées	4,5%	4,2%	3,9%	3,6%
Nord	1,6%	1,5%	1,1%	1,1%
Pays-de-la-Loire	5,9%	6,4%	6,0%	6,6%
Picardie	1,2%	1,1%	1,0%	1,0%
Poitou-Charentes	4,1%	4,1%	4,2%	4,4%
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	9,6%	10,1%	11,1%	11,8%
<i>dont Riviera</i>	1,9%	1,9%	2,6%	2,6%
<i>dont Provence</i>	7,7%	8,2%	8,6%	9,3%
Rhône-Alpes	11,8%	11,0%	10,8%	10,2%
Total France	80,9%	80,7%	78,3%	78,8%
Total Etranger	19,0%	19,1%	21,5%	21,1%

Hébergement non marchand

En séjours personnels

En nuitées personnelles

**Effectif extrapolé
(en millions)**

	Année 2005	Année 2006	Année 2005	Année 2006
	116,0	115,5	567,8	570,0
Alsace	1,4%	1,1%	1,1%	0,9%
Aquitaine	5,9%	6,2%	6,5%	6,5%
Auvergne	2,7%	3,1%	2,5%	2,8%
Basse-Normandie	3,5%	3,4%	3,4%	3,3%
Bourgogne	4,3%	3,8%	3,5%	3,5%
Bretagne	6,8%	6,7%	7,8%	8,0%
Centre	6,0%	5,5%	4,1%	4,0%
Champagne-Ardenne	2,1%	2,0%	1,4%	1,3%
Corse	0,3%	0,4%	0,8%	0,9%
Franche-Comté	2,0%	1,8%	1,7%	1,6%
Haute-Normandie	2,3%	2,1%	1,6%	1,3%
Ile-de-France	8,0%	8,3%	5,5%	5,9%
Languedoc-Roussillon	5,7%	5,6%	7,4%	7,6%
Limousin	1,4%	1,4%	1,6%	1,5%
Lorraine	2,7%	2,6%	2,0%	1,9%
Midi-Pyrénées	4,9%	4,4%	4,9%	4,5%
Nord	3,6%	4,1%	2,8%	2,9%
Pays-de-la-Loire	7,6%	8,1%	6,9%	7,3%
Picardie	2,6%	2,5%	2,0%	2,0%
Poitou-Charentes	4,3%	4,2%	4,4%	4,3%
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	7,7%	8,3%	10,4%	10,8%
<i>dont Riviera</i>	1,4%	1,5%	2,5%	2,5%
<i>dont Provence</i>	6,4%	6,7%	8,0%	8,2%
Rhône-Alpes	10,5%	10,7%	9,8%	9,6%
Total France	96,2%	96,1%	92,3%	92,4%
Total Etranger	3,8%	3,8%	7,6%	7,5%

Hébergement marchand

En séjours personnels

En nuitées personnelles

Année 2005	Année 2006
---------------	---------------

Année 2005	Année 2006
---------------	---------------

**Effectif extrapolé
(en millions)**

69,0	69,3
-------------	-------------

418,0	416,2
--------------	--------------

Alsace	1,6%	1,7%	1,1%	1,1%	
Aquitaine	6,3%	6,3%	7,4%	7,5%	
Auvergne	2,6%	2,3%	2,4%	2,0%	
Basse-Normandie	2,9%	3,1%	2,1%	2,3%	
Bourgogne	1,8%	1,7%	0,9%	0,8%	
Bretagne	6,4%	6,0%	6,3%	6,2%	
Centre	2,3%	2,2%	1,1%	1,2%	
Champagne-Ardenne	0,7%	0,8%	0,3%	0,4%	
Corse	1,3%	1,1%	2,1%	1,6%	
Franche-Comté	1,4%	1,3%	1,1%	1,0%	
Haute-Normandie	1,4%	1,6%	0,7%	0,8%	
Ile-de-France	4,0%	4,4%	1,5%	1,6%	
Languedoc-Roussillon	6,4%	6,8%	8,0%	8,4%	
Limousin	1,0%	1,0%	0,8%	0,9%	
Lorraine	1,7%	1,6%	1,3%	1,1%	
Midi-Pyrénées	4,8%	4,7%	4,5%	4,6%	
Nord	1,5%	1,6%	0,9%	1,1%	
Pays-de-la-Loire	4,8%	5,5%	4,5%	5,1%	
Picardie	1,0%	0,9%	0,6%	0,6%	
Poitou-Charentes	4,2%	3,9%	4,2%	4,1%	
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	8,6%	8,6%	10,0%	10,1%	
<i>dont Riviera</i>	1,7%	1,6%	2,0%	2,0%	
<i>dont Provence</i>	7,0%	6,9%	8,0%	8,1%	
Rhône-Alpes	11,0%	10,6%	10,1%	9,8%	
Total France	77,7%	77,8%	72,0%	72,2%	
Total Etranger	22,2%	21,9%	27,9%	27,5%	

Environnement				
Effectif extrapolé (en millions)	Mer		Montagne	
	Année 2005	Année 2006	Année 2005	Année 2006
	50,5	50,8	27,7	26,8
Alsace	-	-	2,1%	2,0%
Aquitaine	8,5%	8,6%	3,7%	4,4%
Auvergne	-	-	5,9%	6,4%
Basse-Normandie	6,7%	6,3%	-	-
Bourgogne	-	-	-	0,1%
Bretagne	15,6%	15,2%	-	-
Centre	-	-	-	-
Champagne-Ardenne	-	-	0,1%	-
Corse	2,1%	2,0%	1,6%	1,8%
Franche-Comté	-	-	4,3%	4,4%
Haute-Normandie	2,0%	1,7%	-	-
Ile-de-France	-	-	-	-
Languedoc-Roussillon	11,0%	11,9%	6,7%	6,4%
Limousin	-	-	0,5%	0,3%
Lorraine	-	-	3,6%	3,3%
Midi-Pyrénées	-	-	9,3%	8,9%
Nord	3,3%	3,3%	-	-
Pays-de-la-Loire	10,1%	10,6%	-	-
Picardie	1,3%	1,2%	-	-
Poitou-Charentes	7,7%	7,4%	-	-
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	13,1%	13,4%	11,8%	12,1%
<i>dont Riviera</i>	4,0%	4,1%	1,8%	1,5%
<i>dont Provence</i>	9,2%	9,3%	10,1%	10,7%
Rhône-Alpes	-	-	36,7%	36,7%
Total France	81,4%	81,6%	86,4%	86,7%
Total Etranger	18,4%	18,2%	13,5%	13,1%

Environnement

Effectif extrapolé (en millions)	Campagne		Ville	
	Année 2005	Année 2006	Année 2005	Année 2006
	65,3	64,9	65,9	66,2
Alsace	1,6%	1,3%	2,3%	2,1%
Aquitaine	6,7%	7,4%	4,6%	4,9%
Auvergne	4,0%	4,6%	2,0%	1,9%
Basse-Normandie	3,9%	4,0%	2,2%	2,4%
Bourgogne	6,9%	6,0%	2,7%	2,5%
Bretagne	6,0%	5,9%	4,3%	4,0%
Centre	8,5%	8,3%	4,6%	3,9%
Champagne-Ardenne	2,5%	2,2%	2,1%	2,0%
Corse	0,3%	0,2%	0,5%	0,5%
Franche-Comté	2,4%	2,0%	1,0%	1,1%
Haute-Normandie	3,3%	2,7%	1,8%	2,0%
Ile-de-France	3,3%	3,4%	14,4%	15,1%
Languedoc-Roussillon	3,7%	3,8%	4,2%	3,9%
Limousin	2,7%	2,8%	0,9%	0,8%
Lorraine	2,8%	2,7%	2,7%	2,7%
Midi-Pyrénées	6,4%	5,7%	4,6%	4,5%
Nord	2,2%	3,0%	3,9%	3,9%
Pays-de-la-Loire	6,5%	7,4%	5,6%	6,0%
Picardie	3,3%	3,0%	1,8%	1,7%
Poitou-Charentes	3,8%	3,9%	3,8%	3,4%
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	4,5%	5,1%	7,0%	6,7%
<i>dont Riviera</i>	0,3%	0,4%	1,6%	1,4%
<i>dont Provence</i>	4,2%	4,6%	5,4%	5,4%
Rhône-Alpes	9,3%	9,5%	7,0%	8,0%
Total France	94,6%	94,7%	84,0%	84,1%
Total Etranger	5,3%	5,2%	15,9%	15,6%

8.

LES PARTS DE MARCHE DES REGIONS SUR LES PRINCIPAUX MODES D'HEBERGEMENT

Les parts de marché des régions sur les principaux modes d'hébergement

Effectif extrapolé (en millions)	Hébergement en Famille			
	En séjours personnels		En nuitées personnelles	
	Année 2005	Année 2006	Année 2005	Année 2006
	78,1	77,8	342,1	341,2
Alsace	1,5%	1,3%	1,3%	1,3%
Aquitaine	5,9%	6,0%	6,2%	6,3%
Auvergne	2,7%	3,0%	2,5%	2,8%
Basse-Normandie	3,4%	3,2%	3,3%	3,0%
Bourgogne	4,4%	3,9%	3,5%	3,1%
Bretagne	6,4%	6,1%	6,7%	6,6%
Centre	6,1%	5,7%	4,3%	4,3%
Champagne-Ardenne	2,6%	2,2%	1,7%	1,5%
Corse	0,2%	0,2%	0,6%	0,8%
Franche-Comté	2,1%	1,9%	1,7%	1,6%
Haute-Normandie	2,4%	2,1%	1,8%	1,4%
Ile-de-France	8,2%	8,8%	6,7%	7,2%
Languedoc-Roussillon	5,2%	4,7%	6,1%	5,8%
Limousin	1,4%	1,4%	1,5%	1,4%
Lorraine	3,1%	3,1%	2,6%	2,6%
Midi-Pyrénées	5,2%	4,5%	5,3%	5,0%
Nord	4,1%	4,8%	3,5%	3,8%
Pays-de-la-Loire	7,2%	7,9%	6,6%	7,3%
Picardie	2,8%	2,6%	2,1%	2,0%
Poitou-Charentes	4,5%	4,5%	4,6%	4,4%
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	6,9%	7,5%	9,5%	9,9%
<i>dont Riviera</i>	1,3%	1,3%	2,1%	2,0%
<i>dont Provence</i>	5,6%	6,2%	7,3%	7,9%
Rhône-Alpes	10,2%	11,1%	9,3%	9,4%
Total France	96,5%	96,5%	91,4%	91,6%
Total Etranger	3,5%	3,5%	8,5%	8,4%

Hébergement chez des Amis

Effectif extrapolé (en millions)	En séjours personnels		En nuitées personnelles	
	Année 2005	Année 2006	Année 2005	Année 2006
	22,4	22,4	79,8	80,9
Alsace	1,2%	1,0%	1,2%	1,0%
Aquitaine	6,5%	7,8%	7,2%	7,4%
Auvergne	2,0%	2,3%	2,0%	2,1%
Basse-Normandie	3,4%	3,4%	2,8%	2,6%
Bourgogne	3,1%	2,9%	2,1%	2,7%
Bretagne	7,2%	7,3%	6,4%	7,7%
Centre	5,2%	4,8%	3,2%	3,2%
Champagne-Ardenne	1,3%	2,1%	0,9%	1,5%
Corse	0,4%	0,5%	1,0%	1,1%
Franche-Comté	1,7%	1,4%	1,4%	1,3%
Haute-Normandie	2,5%	2,5%	1,9%	1,9%
Ile-de-France	9,5%	9,2%	6,8%	6,3%
Languedoc-Roussillon	5,3%	5,5%	5,6%	6,1%
Limousin	1,1%	1,4%	1,4%	1,2%
Lorraine	2,3%	2,1%	1,7%	1,4%
Midi-Pyrénées	4,8%	4,5%	5,3%	4,4%
Nord	2,5%	2,5%	2,1%	1,8%
Pays-de-la-Loire	7,1%	7,9%	5,7%	6,4%
Picardie	2,2%	1,9%	2,0%	1,5%
Poitou-Charentes	4,1%	3,7%	4,3%	3,6%
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	8,7%	8,3%	10,0%	11,3%
<i>dont Riviera</i>	1,5%	2,1%	2,2%	3,6%
<i>dont Provence</i>	7,3%	6,1%	7,8%	7,7%
Rhône-Alpes	10,9%	10,1%	10,5%	9,6%
Total France	93,2%	93,2%	85,6%	86,1%
Total Etranger	6,7%	6,7%	14,4%	13,8%

Hébergement à l'Hôtel

Effectif extrapolé (en millions)	En séjours personnels		En nuitées personnelles	
	Année 2005	Année 2006	Année 2005	Année 2006
	27,6	27,4	112,4	109,5
Alsace	2,2%	2,2%	1,4%	1,3%
Aquitaine	4,1%	4,2%	3,1%	3,9%
Auvergne	2,3%	2,1%	1,8%	1,5%
Basse-Normandie	3,0%	3,1%	1,6%	1,7%
Bourgogne	2,1%	2,3%	1,0%	0,9%
Bretagne	4,0%	4,0%	2,7%	2,8%
Centre	2,6%	2,4%	1,0%	1,1%
Champagne-Ardenne	1,1%	0,9%	0,5%	0,4%
Corse	0,9%	0,8%	1,3%	0,9%
Franche-Comté	1,0%	1,1%	0,5%	0,6%
Haute-Normandie	1,3%	1,3%	0,6%	0,5%
Ile-de-France	7,7%	8,4%	3,9%	4,0%
Languedoc-Roussillon	3,5%	3,8%	2,3%	2,1%
Limousin	0,8%	0,7%	0,4%	0,3%
Lorraine	1,5%	1,5%	0,8%	0,9%
Midi-Pyrénées	4,2%	3,6%	2,7%	2,6%
Nord	1,6%	1,5%	0,8%	0,7%
Pays-de-la-Loire	2,6%	3,2%	1,3%	1,9%
Picardie	1,1%	1,1%	0,4%	0,6%
Poitou-Charentes	3,5%	2,9%	2,1%	2,0%
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	6,2%	5,6%	4,9%	4,0%
<i>dont Riviera</i>	1,5%	1,3%	1,5%	1,1%
<i>dont Provence</i>	4,6%	4,3%	3,4%	2,8%
Rhône-Alpes	6,6%	6,4%	4,7%	5,0%
Total France	63,8%	63,3%	39,9%	39,8%
Total Etranger	36,2%	36,4%	60,0%	60,1%

Hébergement en Résidence secondaire

Effectif extrapolé (en millions)	En séjours personnels		En nuitées personnelles	
	Année 2005	Année 2006	Année 2005	Année 2006
	15,5	15,3	144,9	146,9
Alsace	1,0%	-	0,3%	-
Aquitaine	4,8%	5,1%	7,1%	6,5%
Auvergne	3,8%	4,5%	2,9%	3,1%
Basse-Normandie	4,2%	4,1%	4,0%	4,2%
Bourgogne	5,3%	4,8%	4,4%	4,8%
Bretagne	8,2%	9,1%	11,3%	11,3%
Centre	6,8%	5,4%	4,1%	3,8%
Champagne-Ardenne	0,9%	0,9%	0,8%	0,7%
Corse	0,5%	0,6%	1,1%	1,2%
Franche-Comté	1,7%	1,4%	1,9%	1,6%
Haute-Normandie	1,4%	1,3%	1,1%	0,6%
Ile-de-France	4,9%	4,5%	1,9%	2,5%
Languedoc-Roussillon	8,4%	10,0%	11,5%	12,8%
Limousin	1,7%	1,5%	2,1%	1,9%
Lorraine	1,1%	1,1%	0,8%	0,8%
Midi-Pyrénées	3,6%	3,7%	3,6%	3,4%
Nord	2,6%	2,8%	1,7%	1,4%
Pays-de-la-Loire	10,2%	9,1%	8,4%	7,7%
Picardie	2,5%	3,1%	2,0%	2,4%
Poitou-Charentes	3,4%	3,8%	3,9%	4,4%
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	10,4%	12,2%	12,7%	12,7%
<i>dont Riviera</i>	2,1%	2,0%	3,4%	3,1%
<i>dont Provence</i>	8,3%	10,1%	9,4%	9,5%
Rhône-Alpes	11,3%	9,5%	10,7%	10,2%
Total France	98,7%	98,6%	98,3%	97,8%
Total Etranger	1,2%	1,4%	1,6%	2,2%

Hébergement en Gîte rural et Chambre d'Hôte

Effectif extrapolé (en millions)	En séjours personnels		En nuitées personnelles	
	Année 2005	Année 2006	Année 2005	Année 2006
	6,3	6,5	32,5	34,5
Alsace	2,9%	3,9%	3,4%	3,4%
Aquitaine	5,6%	6,1%	6,4%	7,1%
Auvergne	4,1%	3,7%	3,8%	3,9%
Basse-Normandie	5,8%	5,0%	4,9%	4,1%
Bourgogne	3,9%	3,1%	2,8%	1,7%
Bretagne	9,3%	9,8%	9,9%	10,4%
Centre	4,5%	4,5%	2,8%	3,4%
Champagne-Ardenne	1,5%	1,3%	0,7%	0,9%
Corse	0,8%	0,3%	1,3%	0,5%
Franche-Comté	2,3%	2,2%	2,7%	2,5%
Haute-Normandie	2,7%	2,7%	1,3%	1,8%
Ile-de-France	0,7%	1,3%	0,8%	0,8%
Languedoc-Roussillon	5,2%	5,5%	5,8%	5,8%
Limousin	2,0%	2,4%	2,4%	2,5%
Lorraine	2,0%	2,6%	1,7%	2,4%
Midi-Pyrénées	7,4%	7,0%	8,2%	8,5%
Nord	2,0%	1,6%	0,9%	1,4%
Pays-de-la-Loire	4,7%	5,8%	3,4%	4,6%
Picardie	2,2%	1,0%	1,0%	0,5%
Poitou-Charentes	3,7%	3,5%	3,5%	3,2%
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	6,7%	6,7%	8,2%	8,1%
<i>dont Riviera</i>	0,2%	0,7%	0,4%	0,7%
<i>dont Provence</i>	6,5%	6,0%	7,9%	7,5%
Rhône-Alpes	10,5%	10,1%	11,7%	8,5%
Total France	90,5%	90,2%	87,6%	86,3%
Total Etranger	9,1%	9,7%	11,9%	13,6%

Hébergement en Location

Effectif extrapolé (en millions)	En séjours personnels		En nuitées personnelles	
	Année 2005	Année 2006	Année 2005	Année 2006
	8,7	8,9	84,8	86,8
Alsace	0,7%	0,7%	0,6%	0,5%
Aquitaine	7,5%	8,3%	8,5%	9,3%
Auvergne	2,9%	2,7%	2,7%	2,3%
Basse-Normandie	2,6%	2,6%	2,6%	2,7%
Bourgogne	0,2%	0,4%	0,1%	0,2%
Bretagne	6,0%	6,2%	6,0%	6,5%
Centre	0,5%	0,4%	0,3%	0,2%
Champagne-Ardenne	0,2%	0,2%	0,1%	0,1%
Corse	2,2%	1,6%	3,2%	2,1%
Franche-Comté	1,1%	1,4%	0,9%	1,1%
Haute-Normandie	0,4%	0,2%	0,2%	0,1%
Ile-de-France	0,4%	0,7%	0,3%	0,3%
Languedoc-Roussillon	13,3%	11,9%	14,4%	13,4%
Limousin	0,5%	0,5%	0,7%	0,6%
Lorraine	2,7%	1,9%	1,8%	1,1%
Midi-Pyrénées	5,5%	6,1%	5,1%	5,6%
Nord	0,8%	1,0%	0,6%	1,0%
Pays-de-la-Loire	4,5%	5,6%	4,1%	5,8%
Picardie	0,5%	0,3%	0,4%	0,2%
Poitou-Charentes	5,0%	4,2%	6,0%	5,0%
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	11,8%	13,4%	12,8%	13,7%
<i>dont Riviera</i>	2,4%	2,2%	2,8%	2,6%
<i>dont Provence</i>	9,5%	11,2%	10,0%	11,0%
Rhône-Alpes	20,3%	18,9%	16,7%	15,5%
Total France	89,9%	89,1%	88,1%	87,4%
Total Etranger	10,1%	10,8%	11,9%	12,5%

Hébergement en Camping

En séjours personnels

En nuitées personnelles

Effectif extrapolé (en millions)	Année		Année	
	2005	2006	2005	2006
	10,7	10,7	85,8	87,8
Alsace	0,3%	0,7%	0,2%	0,5%
Aquitaine	11,4%	10,8%	12,5%	11,9%
Auvergne	2,5%	1,8%	2,4%	1,6%
Basse-Normandie	3,1%	4,0%	2,1%	2,7%
Bourgogne	1,7%	0,9%	0,8%	0,5%
Bretagne	10,5%	9,6%	11,2%	9,2%
Centre	1,6%	1,5%	0,8%	1,0%
Champagne-Ardenne	0,3%	0,7%	0,2%	0,3%
Corse	1,5%	1,9%	2,6%	2,6%
Franche-Comté	1,6%	1,0%	1,0%	0,8%
Haute-Normandie	1,1%	1,4%	0,9%	1,1%
Ile-de-France	0,4%	0,7%	0,1%	0,2%
Languedoc-Roussillon	10,7%	12,0%	11,4%	13,4%
Limousin	0,9%	0,9%	1,4%	1,5%
Lorraine	1,2%	1,1%	1,2%	1,1%
Midi-Pyrénées	5,0%	4,9%	5,4%	5,3%
Nord	1,8%	2,4%	1,4%	1,9%
Pays-de-la-Loire	10,9%	12,2%	10,1%	10,2%
Picardie	1,2%	1,2%	1,4%	1,4%
Poitou-Charentes	7,7%	7,6%	7,2%	7,4%
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	9,4%	8,6%	10,9%	11,0%
<i>dont Riviera</i>	0,8%	0,7%	1,1%	0,9%
<i>dont Provence</i>	8,6%	8,0%	9,7%	10,1%
Rhône-Alpes	9,4%	8,2%	6,7%	6,0%
Total France	94,1%	94,4%	91,8%	91,6%
Total Etranger	5,8%	5,4%	8,0%	8,2%

**Hébergement en Club et Village Vacances
(de type commercial et de type associatif)**

En séjours personnels

En nuitées personnelles

**Effectif extrapolé
(en millions)**

Année 2005	Année 2006
4,6	4,6

Année 2005	Année 2006
35,5	34,5

Alsace	1,6%	1,9%	1,2%	1,2%
Aquitaine	7,3%	8,0%	8,1%	8,0%
Auvergne	4,0%	3,0%	3,4%	3,1%
Basse-Normandie	1,0%	1,8%	1,1%	1,3%
Bourgogne	0,8%	0,7%	0,4%	0,3%
Bretagne	5,5%	4,8%	4,7%	5,0%
Centre	1,8%	1,3%	1,2%	0,8%
Champagne-Ardenne	0,1%	0,3%	0,0%	0,1%
Corse	2,6%	2,5%	3,4%	3,0%
Franche-Comté	2,4%	1,6%	1,9%	1,2%
Haute-Normandie	0,3%	0,6%	0,1%	0,3%
Ile-de-France	1,1%	1,2%	0,4%	0,4%
Languedoc-Roussillon	6,9%	7,5%	7,9%	8,8%
Limousin	0,3%	0,6%	0,4%	0,7%
Lorraine	1,3%	1,2%	1,4%	1,0%
Midi-Pyrénées	4,4%	4,4%	3,6%	4,0%
Nord	1,2%	1,2%	1,1%	1,0%
Pays-de-la-Loire	4,8%	3,7%	4,7%	3,8%
Picardie	0,1%	0,2%	0,3%	0,0%
Poitou-Charentes	3,8%	3,9%	4,0%	3,0%
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	14,1%	15,2%	15,6%	16,2%
<i>dont Riviera</i>	2,5%	3,0%	2,6%	3,6%
<i>dont Provence</i>	11,6%	12,1%	13,0%	12,6%
Rhône-Alpes	15,2%	14,6%	12,7%	13,1%
Total France	80,5%	79,9%	77,6%	76,1%
Total Etranger	19,4%	19,9%	22,4%	23,7%

9.

LES PARTS DE MARCHE MENSUELLES DES REGIONS

Les parts de marché mensuelles des régions

En séjours	janv-05	janv-06	févr-05	févr-06	mars-05	mars-06	avr-05	avr-06	mai-05	mai-06	juin-05	juin-06
Alsace	1,5%	1,4%	1,3%	1,4%	1,5%	1,4%	1,2%	1,0%	1,7%	1,3%	1,4%	1,3%
Aquitaine	5,3%	4,7%	4,4%	4,3%	5,2%	5,5%	4,9%	6,2%	5,1%	6,3%	5,2%	5,4%
Auvergne	2,7%	3,1%	2,9%	2,4%	2,5%	2,6%	2,5%	2,5%	2,7%	2,4%	2,9%	2,7%
Basse-Normandie	2,8%	2,9%	2,4%	2,6%	2,7%	2,1%	3,2%	3,2%	3,4%	3,5%	3,8%	3,4%
Bourgogne	3,3%	3,1%	2,9%	3,1%	3,1%	3,1%	3,4%	3,0%	3,5%	3,3%	3,6%	2,9%
Bretagne	5,8%	5,0%	4,0%	4,5%	4,9%	4,4%	7,4%	6,5%	7,4%	6,2%	6,3%	6,4%
Centre	5,0%	4,9%	4,7%	3,8%	4,6%	3,9%	4,1%	4,4%	5,0%	3,9%	4,7%	4,4%
Champagne-Ardenne	2,1%	2,2%	1,8%	1,5%	1,8%	1,7%	1,5%	1,5%	1,7%	1,7%	2,0%	1,7%
Corse	0,3%	0,1%	0,1%	-	0,2%	0,1%	0,2%	0,3%	0,7%	0,7%	0,7%	1,1%
Franche-Comté	2,3%	1,4%	2,0%	2,7%	2,0%	1,4%	1,5%	1,4%	1,5%	1,2%	1,5%	1,4%
Haute-Normandie	1,8%	2,2%	1,6%	1,7%	2,1%	2,6%	1,9%	1,9%	1,6%	2,0%	2,2%	2,3%
Ile-de-France	10,8%	11,1%	8,6%	9,8%	8,0%	10,3%	8,1%	7,9%	6,9%	6,9%	7,2%	8,6%
Languedoc-Roussillon	3,9%	3,8%	4,1%	4,3%	3,9%	3,0%	4,8%	5,7%	5,5%	6,1%	6,0%	5,3%
Limousin	1,0%	1,1%	0,7%	0,8%	1,0%	1,0%	1,2%	1,4%	1,4%	1,3%	1,0%	1,4%
Lorraine	2,4%	3,5%	3,2%	2,7%	2,5%	2,1%	2,1%	2,1%	2,0%	2,3%	2,3%	1,8%
Midi-Pyrénées	4,6%	4,9%	5,8%	4,5%	4,4%	5,0%	4,7%	4,2%	4,5%	4,3%	4,1%	4,0%
Nord	3,1%	4,3%	2,8%	3,3%	2,7%	3,5%	3,0%	3,3%	2,9%	3,1%	2,4%	2,9%
Pays-de-la-Loire	5,0%	5,0%	4,3%	4,4%	6,4%	4,8%	5,8%	6,5%	7,2%	7,1%	6,7%	8,0%
Picardie	1,7%	2,0%	1,7%	1,9%	2,1%	2,0%	2,3%	1,8%	2,1%	1,7%	1,8%	2,1%
Poitou-Charentes	3,1%	2,7%	3,1%	3,0%	3,4%	2,4%	4,2%	4,0%	4,0%	4,3%	4,7%	3,7%
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	7,9%	6,7%	9,1%	8,2%	7,4%	7,8%	8,9%	8,4%	7,6%	9,2%	7,9%	8,0%
<i>dont Riviera</i>	1,7%	1,4%	2,7%	1,7%	1,5%	1,5%	1,6%	1,6%	1,6%	1,8%	1,5%	1,4%
<i>dont Provence</i>	6,1%	5,4%	6,3%	6,5%	5,9%	6,3%	7,3%	6,8%	6,1%	7,4%	6,4%	6,6%
Rhône-Alpes	14,9%	14,9%	17,6%	18,0%	16,4%	16,9%	9,3%	9,8%	8,1%	7,8%	8,8%	8,4%
Total France	91,0%	90,9%	89,1%	88,7%	88,8%	87,6%	86,2%	87,2%	86,5%	86,6%	87,2%	87,3%
Total Etranger	9,0%	9,0%	10,8%	11,1%	11,1%	12,0%	13,6%	12,5%	13,4%	13,3%	12,7%	12,4%

Les parts de marché mensuelles des régions (suite)

En séjours	juil-05	juil-06	août-05	août-06	sept-05	sept-06	oct-05	oct-06	nov-05	nov-06	déc-05	déc-06
Alsace	1,3%	0,9%	1,2%	1,3%	1,4%	1,4%	1,5%	1,5%	1,4%	1,2%	3,2%	2,8%
Aquitaine	7,7%	7,1%	8,4%	8,1%	5,9%	6,8%	5,3%	5,9%	5,6%	5,9%	4,2%	5,0%
Auvergne	2,5%	2,5%	2,7%	2,8%	2,9%	3,4%	2,7%	2,5%	2,4%	3,0%	2,5%	2,9%
Basse-Normandie	3,4%	3,3%	3,6%	3,4%	3,0%	3,4%	3,2%	2,8%	3,3%	3,7%	2,5%	2,9%
Bourgogne	2,8%	3,0%	2,7%	2,1%	3,4%	3,4%	3,6%	3,4%	4,0%	3,1%	3,9%	3,3%
Bretagne	7,9%	6,9%	7,8%	8,1%	7,0%	6,8%	5,1%	5,4%	5,5%	6,4%	4,9%	5,2%
Centre	4,0%	3,8%	3,2%	3,3%	4,5%	4,0%	5,1%	4,2%	4,9%	5,7%	5,7%	5,4%
Champagne-Ardenne	1,1%	1,4%	1,0%	1,1%	1,3%	1,2%	1,8%	1,8%	2,5%	1,9%	2,1%	1,6%
Corse	1,1%	0,8%	1,2%	1,1%	1,0%	1,3%	0,5%	0,4%	0,4%	0,2%	0,2%	0,2%
Franche-Comté	1,7%	1,4%	1,6%	1,7%	1,3%	1,1%	1,7%	1,2%	1,6%	1,5%	2,1%	1,8%
Haute-Normandie	1,8%	1,9%	1,3%	1,2%	1,6%	1,3%	2,5%	2,0%	2,4%	2,4%	3,0%	2,0%
Ile-de-France	4,4%	4,3%	3,0%	3,4%	6,4%	7,1%	9,6%	9,6%	10,7%	10,4%	11,3%	12,0%
Languedoc-Roussillon	7,4%	7,5%	9,2%	9,0%	6,2%	6,1%	4,7%	4,7%	4,2%	4,3%	3,4%	3,2%
Limousin	1,3%	1,2%	1,4%	1,5%	1,0%	1,2%	1,5%	1,3%	1,6%	1,2%	1,2%	1,5%
Lorraine	2,1%	2,1%	2,0%	2,0%	2,1%	2,1%	2,0%	2,3%	3,1%	2,0%	3,6%	2,8%
Midi-Pyrénées	4,9%	5,0%	5,6%	4,6%	5,3%	4,5%	4,2%	4,3%	3,8%	3,9%	4,7%	4,0%
Nord	2,4%	2,6%	2,3%	2,0%	2,5%	3,6%	3,0%	3,2%	3,7%	4,0%	3,6%	4,2%
Pays-de-la-Loire	7,6%	8,8%	7,2%	7,6%	6,7%	6,9%	6,1%	6,6%	5,5%	6,5%	5,9%	8,3%
Picardie	1,5%	1,6%	1,9%	1,5%	1,7%	1,6%	2,9%	2,1%	2,3%	2,3%	2,2%	2,4%
Poitou-Charentes	4,7%	4,3%	5,0%	5,2%	4,8%	3,9%	3,6%	3,5%	3,1%	4,4%	3,4%	4,0%
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	8,7%	9,1%	9,1%	9,0%	7,9%	8,1%	8,1%	8,1%	6,2%	7,1%	6,5%	6,5%
<i>dont Riviera</i>	1,3%	1,5%	1,5%	1,6%	1,6%	1,8%	1,9%	1,6%	1,1%	1,6%	0,9%	1,0%
<i>dont Provence</i>	7,3%	7,5%	7,6%	7,4%	6,3%	6,3%	6,2%	6,5%	5,2%	5,5%	5,6%	5,4%
Rhône-Alpes	10,2%	10,3%	8,6%	9,0%	8,0%	8,2%	8,7%	8,1%	9,3%	7,7%	11,3%	10,9%
Total France	90,2%	89,9%	89,8%	89,2%	86,2%	87,6%	87,3%	84,8%	87,7%	88,7%	91,5%	93,0%
Total Etranger	9,5%	9,9%	9,9%	10,5%	13,5%	12,3%	12,6%	15,1%	12,3%	11,3%	8,5%	7,0%

Les parts de marché mensuelles des régions (suite)

En nuitées	janv-05	janv-06	févr-05	févr-06	mars-05	mars-06	avr-05	avr-06	mai-05	mai-06	juin-05	juin-06
Alsace	1,3%	1,3%	0,8%	0,8%	1,1%	0,9%	1,0%	0,9%	1,2%	1,0%	1,5%	0,9%
Aquitaine	4,7%	4,0%	3,8%	3,6%	5,0%	4,3%	5,4%	6,4%	5,3%	6,7%	5,3%	5,2%
Auvergne	2,2%	2,9%	2,6%	1,9%	2,1%	1,7%	2,1%	2,2%	2,6%	2,3%	2,9%	2,3%
Basse-Normandie	2,2%	2,0%	1,9%	2,3%	1,8%	1,5%	2,5%	3,3%	2,6%	2,6%	2,7%	2,9%
Bourgogne	2,4%	2,2%	2,1%	2,0%	2,3%	1,9%	2,0%	2,5%	2,6%	2,7%	2,1%	2,1%
Bretagne	5,0%	5,0%	3,6%	4,1%	4,1%	3,7%	7,9%	7,0%	7,6%	6,2%	6,7%	6,4%
Centre	3,8%	4,1%	2,9%	2,5%	3,0%	2,5%	3,0%	3,1%	3,4%	3,1%	3,1%	3,1%
Champagne-Ardenne	1,6%	1,5%	1,1%	1,1%	0,8%	0,8%	1,4%	1,1%	1,1%	1,3%	1,3%	0,9%
Corse	0,9%	0,3%	0,2%	0,1%	0,2%	0,1%	0,3%	0,6%	1,5%	1,3%	1,5%	2,0%
Franche-Comté	2,1%	1,2%	2,3%	3,1%	1,7%	1,2%	1,0%	1,2%	1,1%	0,9%	1,0%	1,3%
Haute-Normandie	1,3%	1,4%	0,9%	1,0%	1,6%	1,5%	1,1%	1,3%	0,9%	1,5%	1,3%	1,6%
Ile-de-France	8,2%	9,3%	5,8%	7,3%	5,3%	7,4%	5,7%	5,5%	4,7%	5,0%	4,5%	5,1%
Languedoc-Roussillon	3,8%	3,2%	4,0%	4,3%	4,2%	4,1%	5,5%	7,3%	6,1%	7,2%	7,7%	7,2%
Limousin	1,0%	0,6%	0,6%	0,5%	0,6%	0,7%	1,6%	1,3%	1,2%	1,5%	1,2%	0,9%
Lorraine	1,9%	2,6%	2,9%	2,7%	1,4%	1,9%	1,7%	1,4%	1,7%	1,6%	1,7%	1,2%
Midi-Pyrénées	4,0%	4,9%	5,3%	4,4%	4,4%	5,4%	4,5%	4,1%	5,0%	4,0%	4,0%	3,7%
Nord	2,6%	3,3%	1,8%	2,4%	1,8%	2,5%	2,5%	2,5%	2,2%	2,0%	1,6%	1,8%
Pays-de-la-Loire	4,0%	3,7%	3,8%	3,5%	4,2%	3,9%	4,4%	5,2%	6,3%	6,1%	5,4%	6,4%
Picardie	1,5%	1,9%	0,9%	1,1%	1,3%	1,5%	1,3%	1,8%	2,8%	1,2%	1,3%	1,6%
Poitou-Charentes	2,7%	2,6%	2,2%	2,6%	2,9%	1,6%	4,6%	3,8%	4,1%	3,9%	4,6%	4,1%
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	9,5%	8,2%	10,6%	9,8%	10,4%	10,1%	11,5%	10,3%	9,2%	10,9%	10,0%	10,7%
<i>dont Riviera</i>	2,6%	2,4%	3,3%	2,5%	3,7%	3,7%	2,6%	2,1%	1,9%	2,5%	2,2%	2,5%
<i>dont Provence</i>	6,8%	5,9%	7,3%	7,4%	6,7%	6,5%	8,9%	8,2%	7,3%	8,4%	7,8%	8,2%
Rhône-Alpes	15,9%	16,5%	22,2%	21,3%	19,7%	20,7%	9,6%	9,8%	6,5%	6,4%	6,7%	6,9%
Total France	82,6%	82,6%	82,2%	82,7%	79,7%	79,9%	80,6%	82,5%	79,9%	79,4%	78,0%	78,4%
Total Etranger	17,2%	17,4%	17,6%	17,2%	20,3%	19,9%	19,3%	17,1%	19,9%	20,5%	21,8%	21,3%

Les parts de marché mensuelles des régions (suite)

En nuitées	juil-05	juil-06	août-05	août-06	sept-05	sept-06	oct-05	oct-06	nov-05	nov-06	déc-05	déc-06
Alsace	1,1%	0,9%	0,7%	1,0%	0,8%	1,0%	1,1%	0,8%	1,0%	0,8%	2,7%	2,2%
Aquitaine	8,5%	7,7%	9,4%	8,4%	6,8%	8,8%	7,1%	6,6%	4,8%	7,1%	4,1%	5,0%
Auvergne	2,5%	2,3%	2,4%	2,2%	2,3%	3,0%	2,2%	1,6%	2,0%	3,1%	2,8%	3,0%
Basse-Normandie	2,8%	2,6%	3,4%	3,4%	3,1%	3,0%	2,5%	2,2%	3,2%	2,7%	2,0%	1,9%
Bourgogne	1,7%	2,2%	2,4%	1,8%	2,9%	3,6%	2,5%	1,8%	3,3%	2,8%	3,3%	2,6%
Bretagne	7,5%	7,3%	8,4%	8,7%	10,0%	9,9%	5,6%	5,8%	5,2%	7,0%	5,4%	5,1%
Centre	2,1%	2,5%	1,8%	2,1%	3,0%	1,9%	3,4%	3,8%	3,6%	4,4%	5,1%	4,6%
Champagne-Ardenne	0,6%	0,7%	0,5%	0,6%	0,9%	0,8%	1,3%	1,1%	1,7%	1,3%	1,3%	1,3%
Corse	2,1%	1,4%	2,2%	1,7%	1,6%	2,3%	0,8%	1,0%	0,6%	0,1%	0,3%	0,2%
Franche-Comté	1,3%	1,3%	1,4%	1,1%	0,9%	1,2%	1,3%	1,0%	1,5%	1,1%	1,9%	1,8%
Haute-Normandie	1,3%	1,2%	0,8%	0,8%	1,7%	0,7%	1,2%	0,9%	1,7%	1,6%	2,2%	1,6%
Ile-de-France	2,2%	2,2%	1,7%	1,6%	2,6%	3,5%	5,7%	6,0%	8,0%	8,3%	7,8%	9,8%
Languedoc-Roussillon	9,7%	9,3%	10,6%	10,2%	8,0%	8,9%	5,7%	8,1%	4,7%	5,1%	4,0%	3,1%
Limousin	1,2%	1,1%	1,5%	1,6%	1,4%	1,4%	1,5%	1,0%	2,0%	1,6%	1,4%	1,3%
Lorraine	1,6%	1,6%	1,3%	1,3%	1,4%	1,5%	2,2%	1,3%	2,3%	1,6%	3,5%	2,5%
Midi-Pyrénées	4,5%	4,8%	5,3%	4,5%	4,2%	4,6%	4,1%	3,9%	3,6%	4,0%	4,4%	4,4%
Nord	1,7%	1,8%	1,7%	1,6%	1,6%	1,8%	2,1%	1,9%	3,4%	3,1%	3,1%	3,6%
Pays-de-la-Loire	7,3%	8,0%	7,1%	7,7%	6,2%	5,8%	5,2%	4,7%	4,3%	6,0%	5,0%	6,6%
Picardie	1,0%	1,0%	1,6%	1,5%	1,2%	1,2%	2,1%	1,4%	1,8%	1,3%	1,6%	1,5%
Poitou-Charentes	4,9%	5,4%	4,7%	4,9%	5,2%	4,1%	3,7%	2,7%	3,7%	4,9%	3,1%	3,7%
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	10,9%	11,7%	10,3%	10,9%	10,4%	9,8%	11,4%	12,2%	7,8%	8,7%	9,0%	7,6%
<i>dont Riviera</i>	1,8%	1,9%	2,0%	2,3%	2,5%	2,1%	3,6%	3,5%	1,7%	1,9%	1,3%	1,6%
<i>dont Provence</i>	9,2%	9,8%	8,3%	8,6%	7,9%	7,7%	7,8%	8,8%	6,2%	6,9%	7,7%	5,9%
Rhône-Alpes	9,5%	8,8%	7,6%	8,3%	6,5%	5,7%	6,7%	7,3%	10,4%	6,1%	11,0%	11,0%
Total France	85,9%	85,9%	86,9%	86,2%	82,6%	84,5%	79,4%	77,0%	80,4%	82,7%	85,1%	84,4%
Total Etranger	13,8%	13,8%	12,9%	13,6%	17,1%	15,4%	20,5%	22,9%	19,6%	17,2%	14,8%	15,3%

NOTE TECHNIQUE



NOTE TECHNIQUE

I) OBJECTIFS DE L'ETUDE

- Recenser et décrire l'ensemble des séjours comportant au moins une nuit passée hors du domicile des Français.
- Décrire les séjours passés dans la région de Bourgogne et comparer leurs caractéristiques à celles des séjours réalisés en France ainsi qu'à celles de l'ensemble des séjours recensés.

II) METHODOLOGIE

A) COLLECTE DES INFORMATIONS.

Le Suivi de la Demande Touristique est réalisé par voie postale. **20.000 individus** de **METASCOPE**, base de sondage de TNS Sofres, sont interrogés chaque mois. Cet échantillon est représentatif de la population des Français âgés de 15 ans et plus selon les critères :

- Age
- Sexe
- Région de résidence (UDA 9)
- Catégorie d'agglomération
- Profession du chef de famille
- Activité de l'individu
- Nombre de personnes au foyer

B] INFORMATIONS COLLECTEES.

A la fin de chaque mois, les panélistes indiquent s'ils ont effectué ou non un voyage(1) au cours du mois.

Ils décrivent les voyages qu'ils ont achevés au cours du mois :

- Dates de départ et de retour
- Motif du voyage (professionnel, personnel, professionnel et personnel)
- Nombre de séjours(2) compris dans ces voyages
- Description de chacun des séjours compris dans ces voyages :
 - lieu,
 - mode d'hébergement,
 - raison,
 - moyen de transport utilisé pour se rendre sur place,
 - environnement géographique(*),
 - nombre de proches (parents, amis) présents lors du séjour(*),
 - activités pratiquées lors du séjour,
 - organisation du séjour.

Un exemplaire du questionnaire utilisé pour la collecte d'informations est présenté en annexe de ce rapport.

(*) Informations collectées uniquement pour les séjours dont la raison est personnelle.

(1) Voyage : Départ du domicile, retour au domicile avec au moins une nuit passée hors de celui-ci.

(2) Séjour : Circuit ou séjour en un lieu fixe comportant au moins 1 nuit.

C] CONTROLES DES INFORMATIONS.

- A son retour à TNS Sofres, chacun des questionnaires est relu par une équipe spécialisée qui vérifie la cohérence des réponses obtenues selon des instructions précises.
- Les questionnaires sont ensuite saisis sur support magnétique et retraités informatiquement afin de compléter le travail de contrôle effectué lors de la relecture.

D] TRAITEMENT MENSUEL DES DONNEES.

Le taux de retour des questionnaires est de l'ordre de 70%. La permanence de la représentativité statistique de l'échantillon est contrôlée et préservée par redressement de l'échantillon sur les principaux critères socio-démographiques. De plus chaque mois, nous extrapolons le nombre de répondants à 20.000 individus afin d'éviter que les variations de taux de retour n'interfèrent sur les résultats.

III) RESULTATS FOURNIS

Ce rapport présente le bilan de l'activité touristique de l'année 2006 en Bourgogne.

Les séjours comportant au moins une nuit passée dans cette région sont décrits au travers des informations listées dans la partie II-b de cette note. Leurs caractéristiques sont comparées à celles de l'ensemble des séjours effectués par les Français durant la même période et à celles des séjours réalisés en France durant la même période.

L'analyse est menée dans un premier temps sur l'ensemble des séjours, puis sur les séjours personnels. Enfin, en dernière partie de l'étude se trouvent les parts de marché des régions selon le type de séjour réalisé.

Les résultats de Bourgogne correspondent à une base de **2245 séjours** au cours de l'année 2006.

■ LECTURE DES RESULTATS

Les résultats indiqués en effectif sont des volumes extrapolés à la population résidente des ménages de 15 ans et plus, soit 48.500.000 en 2005, **49.271.000 en 2006**.

Ces volumes sont toujours exprimés parallèlement en « séjours » et en « nuitées ».

■ SIGNIFICATION DES RESULTATS

Certains résultats, obtenus sur des bases faibles, sont peu significatifs. Les pourcentages ainsi obtenus sont remplacés dans l'étude par un *. Lorsque les tableaux sont établis en nuitées, il est donc nécessaire de vérifier le nombre de séjours correspondant afin d'estimer la fiabilité statistique des données.



« Toute diffusion ou reproduction directe ou indirecte, intégrale ou partielle, à titre gratuit ou onéreux, à l'initiative du client, devra être faite avec le consentement écrit préalable de TNS SOFRES. » (Article 5.3 des conditions générales de ventes)

ANNEXES

QUESTIONNAIRE

CARTE DES REGIONS UDA9