



Contexte

Il s'agit de faire de la Bourgogne une destination de séjour pour tous les publics, avec une triple approche :

- Les jeunes et les familles
- Les publics à revenu modeste ou en difficulté sociale
- Les Bourguignons.

Contenu

L'enjeu est d'intégrer les hébergements bourguignons aux outils et actions de développement portés par le comité régional du tourisme et le conseil régional sur le thème du « tourisme pour tous ».

Cette politique s'appuie sur 4 axes de travail :

- **La définition d'une stratégie d'accueil des jeunes et des familles :**
 - Valoriser les acquis : le réseau des centres de rencontres internationales (Dijon et Autun), l'expérience « Aventures Mômes » en Saône-et-Loire
 - Nouer un partenariat avec l'Éducation nationale pour les classes de découverte
 - Démarcher les comités d'entreprise
 - Promouvoir le label Kid auprès des stations de séjour [stations thermales, stations vertes de vacances, stations en devenir (cf. appel à projets), notamment dans le parc naturel régional du Morvan]
 - Développer les outils de promotion sur Internet.
- **Le développement d'un tourisme solidaire :**
 - La Bourgogne, destination de vacances pour les non partants français : inciter les prestataires bourguignons à adhérer à la Bourse Solidarité Vacances (offres de produits)
 - La Bourgogne (notamment le Morvan), destination de loisirs et de vacances pour les non partants bourguignons : nouer un partenariat avec les associations caritatives.
- **La promotion du dispositif des chèques-vacances** auprès des prestataires touristiques bourguignons pour les inciter à l'accepter en mode de paiement :
 - Organiser des réunions d'information
 - Éditer un dépliant « mode d'emploi »
 - Observer (volume des transactions, profil des utilisateurs...).
- **La définition et la mise en œuvre d'un plan de développement du tourisme social et associatif**, en partenariat avec l'Union nationale des associations de tourisme (UNAT) :
 - Réaliser une étude préalable du secteur : inventaire et potentialités de développement
 - Susciter de nouvelles implantations d'hébergements collectifs : soutien aux nouvelles initiatives, appel à projets...
 - Développer le partenariat promotionnel comité régional du tourisme/UNAT.

Organisation

Le pilotage du chantier est assuré par le comité régional du tourisme.

Il s'appuie pour la mise en œuvre des actions sur un comité de pilotage « tourisme social et associatif » composé de l'ensemble des représentants du secteur.