



Contenu

Plusieurs pistes d'amélioration sont envisagées :

- **Travailler sur le réseau, en partenariat avec VNF**

- Continuer les efforts déjà réalisés sur l'infrastructure fluviale elle-même
- Traiter les questions de gestion des niveaux d'eau en période de sécheresse
- Réaliser des équipements complémentaires de facilitation et de sécurisation, notamment au niveau des écluses
- Recenser précisément les maisons éclusières disponibles pour une éventuelle valorisation touristique.

La mise en œuvre précise de ces actions devra s'intégrer dans les réflexions en cours quant à la décentralisation éventuelle des canaux.

- **Fiabiliser les marchés de clientèles**

- Développer des haltes fluviales dans des zones de concentration de population, proposant des services, même payants, et des services annexes (restauration...)
- Développer l'accès à la pratique fluviale des clientèles touristiques « terrestres » des non pratiquants.

- **Mieux promouvoir l'offre**

- Développer la promotion centrée sur les marchés de proximité (France et Allemagne essentiellement)
- Mener une promotion institutionnelle qui porte d'abord sur les produits du tourisme fluvial, puis sur les territoires
- Communiquer contre les freins psychologiques existants : lenteur, ennui, technicité nécessaire, problèmes de sécurité pour les enfants...

- **Mieux accueillir et informer les clientèles**

- Encourager les collectivités à installer des panneaux d'information touristique sur les haltes fluviales
- Mettre en place des outils de formation touristique pour les éclusiers et vacataires de VNF
- Tester la mise en place d'un système d'information mobile sur un canal bourguignon
- Encourager le développement de la couverture réseau du territoire régional pour créer les conditions de réussite d'un système d'information mobile régional
- Encourager VNF à tester ses nouveaux outils de gestion dynamique de la voie d'eau et de localisation par satellite sur un site pilote en Bourgogne.

- **Développer les animations et l'événementiel**

- Mettre en place, si possible dès 2006, des « Journées Portes ouvertes » de l'ensemble des professionnels de la région pour marquer le début de la saison.

- **Créer un club régional tourisme fluvial sous l'égide du conseil régional**

Ce club sera réellement le pilier du développement du tourisme fluvial dans la région.

Organisation

Le pilotage du chantier est assuré par le conseil régional.