

Tourisme : la Bourgogne fait le pari d'Internet

Depuis l'an dernier, Internet est le média privilégié par le Comité régional du tourisme (CRT) pour promouvoir la destination Bourgogne sur le marché français. Avec succès : le site vite-en-bourgogne.com a attiré, l'an dernier, plus de 200.000 Internaute. Cette année, moyennant un budget de 580.000 euros partagé entre le CRT, les agences départementales du tourisme et le Parc du Morvan, le troisième volet de la campagne de communication est lancé dans quelques jours à Paris. À bord des taxis d'une part, sur un panneau géant en gare de Lyon d'autre part, les curieux seront invités à se connecter à Internet pour découvrir les offres touristiques de la Bourgogne. La promotion sera complétée par des espaces achetés sur des sites Internet à forte notoriété. Le CRT a, par ailleurs, depuis l'an dernier, relooké entièrement ses sites Internet, notamment celui dédié aux professionnels.

Page 11



Bourgogne Tourisme communique désormais prioritairement par le biais d'Internet. Il a mis en ligne une série de sites, et notamment une porte d'entrée en forme de slogan : vite-en-bourgogne.com.