

Entreprissimo n° 2, au cœur des affaires

La deuxième édition d'Entreprissimo l'événement se déroulera du 28 au 30 novembre au Parc des expositions de Dijon. En trois jours, les organisateurs (CCI de Dijon et de Beaune) espèrent proposer une vitrine de l'économie régionale. Ce salon des services à l'entreprise, qui se donne vocation à rayonner dans tout le Grand Est, fédère cinq salons (communication, tourisme, création-reprise-franchise, services à l'entreprise et NTIC), trois « villages », un « business forum » comprenant des rencontres B to B et un espace de démonstration pour les entreprises... sans compter une multitude de conférences, d'ateliers, de remises de prix et de rendez-vous... Parmi les nouveautés de cette édition 2007 : Top Tourisme, salon et colloques consacrés à la filière touristique, qui sera marqué par le lancement de Bourgogne Events, structure en charge du développement du tourisme d'affaires.

Page 3



PRESSMASTER/FOTOLIA.COM

Entreprissimo l'événement se veut le lieu de croisement des entreprises, des réseaux, des événements économiques. Pendant trois jours, 4.000 visiteurs au moins sont attendus.

N°4
Reproductions effectuées par le C.R.T. Bourgogne
avec l'autorisation du CFC. Les articles reproduits
dans le présent panorama de presse sont des œuvres
protégées et ne peuvent à nouveau être reproduits
sans l'autorisation préalable du CFC.

Entreprissimo, deuxième édition : cinq salons en un

Événement. Après le succès de la première édition, la CCI Dijon renouvelle l'opération, du 28 au 30 novembre. Avec cinq salons, trois « villages » et 60 conférences ou ateliers, Entreprissimo veut s'imposer plus que jamais comme « l'événement des événements ».



Les temps forts d'Entreprissimo

- Inauguration officielle. Mercredi, 11h.
- Conférence : « Comment s'y prendre pour réussir et gagner sa communication tout en maîtrisant son budget ? ». Mercredi, 17h.
- Soirée événementielle : Réseaux d'entreprises de Côte-d'Or. Mercredi, 17h.
- Conférence : « Le mécénat d'entreprise », avec Jacques Rigaud, président de l'Association pour le développement du mécénat industriel et commercial. Mercredi, 18h.
- Remise de prix : trophées Entreprissimo. Mercredi, 18h.
- Remise de prix : trophées du tourisme. Mercredi, 19h.
- Remise de prix : Achat Côte-d'Or. Mercredi, 20h30.
- Conférence petit-déjeuner : « Comment aborder une rédaction de presse quotidienne régionale ? ». Jeudi, 9h.
- Conférence petit-déjeuner : « Technologies de l'information-communication et logistique ». Jeudi, 10h.
- Conférence : « Développement durable : des résultats concrets ». Jeudi, 10h.
- Conférence : « Le stage en entreprise, levier pour faciliter l'insertion des jeunes dans l'emploi ? », avec Laurence Danon, présidente de la commission « nouvelles générations » du Medef. Jeudi, 11h.
- Remise de prix : village Europe. Jeudi, 16h45.
- Conférence : « L'engagement de l'entreprise peut-il être désintéressé ? ». Jeudi, 17h.
- Dîner de gala. Jeudi, 19h, au Palais des sports.
- Conférence : « Le tourisme d'affaires ». Lancement de Bourgogne Events (à 11h30). Vendredi, 10h.
- Remise de prix : ÉcoChallenge 2007. Vendredi, 11h15.

Présentation des équipes sportives. CDB (mercredi, 17h), DFCO (mercredi, 17h30), CPHD (jeudi, 10h30), Stade dijonnais (jeudi, 13h45), JDA (vendredi, 9h45).

Signatures de conventions. EDF-Ecobiz (mercredi, 15h30), Caisse d'épargne Bourgogne Franche-Comté (mercredi, 16h), Unio (mercredi, 17h), charte clubs sportifs (jeudi, 17h45), Maison de l'emploi et de la formation du Dijonnais-CCI-Chambre économique 21 (vendredi, 10h30), ouvertures dominicales des commerces dijonnais (vendredi, 11h30), Vitagora-Ecobiz (vendredi, 14h), IHEDN-Groupement des consultants de Côte-d'Or (vendredi, 14h).

Entreprissimo l'événement s'est trouvé une signature. Ce sera, à partir de cette année, le « salon professionnel du Grand Est des services à l'entreprise ». Quoique le terme de salon ne convienne pas forcément aux organisateurs eux-mêmes (CCI de Dijon et de Beaune) pour désigner cet Ovnî dans le paysage économique régional... On devrait plutôt parler de « salon des salons », puisque le Parc des expositions de Dijon va abriter en réalité cinq salons (300 exposants au total) spécialisés dans les nouvelles technologies (en partenariat avec mapetiteentreprise.net), la communication, le tourisme, la créa-

tion- transmission-franchise et les services à l'entreprise. Auxquels s'ajoutent trois « villages » dédiés à l'Europe, aux partenaires de l'événement et à la performance. Tout au long du salon, le « business forum » fédérera les « rendez-vous B to B », les ateliers et les conférences (programme ci-joint), mais également les démonstrations et présentations de nouveaux produits effectuées sur le « show room » et les « speed business Ecobiz » (rendez-vous express entre entrepreneurs).

« Nous avons la volonté de développer les liens économiques entre les entreprises locales en démultipliant les occasions de rencontres, d'échanges, d'utilisation des filières et des réseaux », résume Patrick Laforêt, pré-

sident de la CCI Dijon. C'est ainsi que les professionnels du tourisme tiendront colloque pendant toute une journée (lire ci-dessous), que nombre de signatures de conventions sont programmées et que les équipes sportives, toujours avides de nouveaux sponsors, se présenteront sur le « show-room ». Les acteurs économiques de la région jouent le jeu. La question est de savoir si Entreprissimo pourra, avec le temps, s'imposer réellement comme un salon inter-régional couvrant tout le Grand Est.

PATRICE BOUILLOT

• Mercredi, de 10h à 22h ; jeudi, de 9h à 19h ; vendredi, de 9h à 16h.
www.entreprissimo.fr

Top tourisme : trois jours pour mobiliser les acteurs du tourisme

Entreprissimo fait de la place, cette année, pour accueillir Top tourisme, un événement qui réunit l'ensemble des acteurs régionaux, publics et privés, du tourisme. Créé par Bourgogne Tourisme (Comité régional du tourisme) avec un budget de plus de 130.000 euros, ce salon professionnel alternera, durant trois jours (du 28 au 30 novembre) « pour se rencontrer, échanger et construire le paysage touris-

tique de demain », expliquent les organisateurs. « Il était logique que le tourisme prenne une place plus grande dans la vie économique régionale », explique Didier Martin, le président de Bourgogne Tourisme, pour souligner le poids économique de cette filière qui représente 2,2 milliards d'euros et emploie 20.000 salariés. Avec ses 4.000 visiteurs, Entreprissimo était le lieu tout indiqué. Trois jours et trois temps forts : le salon (du 28 au 30 novembre), les rencontres professionnelles

régionales du tourisme (le 28 novembre), ponctuées par une remise de trophées, et une matinée consacrée au tourisme d'affaires (le 30 novembre).

L'occasion pour les professionnels du tourisme (offices de tourisme, hôtellerie, restauration, tourisme vert, tourisme fluvial) de se rassembler et faire le point sur un secteur qui a beaucoup changé avec l'arrivée d'Internet, l'émergence du tourisme viticole, l'explosion du tourisme d'affaires... Bourgogne Tou-

risme en profitera d'ailleurs pour lancer Bourgogne Events, le premier club professionnel dédié au tourisme d'affaires. « Ce club permettra d'améliorer et de structurer l'offre de la Bourgogne dans le domaine de l'événementiel, par exemple quand une marque souhaite faire un lancement produit. » Didier Martin explique encore que cela répond à « une stratégie » permettant de mobiliser les entreprises et de se positionner sur le marché des courts-séjours. Et de mieux

appréhender les périodes creuses. « La Bourgogne n'a ni la mer ni la montagne, avance Sophie Ollier-Daumais, la directrice de Bourgogne Tourisme, mais elle possède d'autres arguments pour séduire les visiteurs sur des périodes plus courtes, en particulier venant d'Ile-de-France et de Rhône-Alpes. » Le Top affaires du vendredi 30 novembre devrait être productif puisque Bourgogne Tourisme annoncera à cette occasion qu'il intégrera le Club français du tourisme d'affaires réceptif

(CFTAR). L'agenda est chargé pour Bourgogne Tourisme, qui devra également signer une convention de partenariat avec le Conseil régional et Odit France, le spécialiste national de l'ingénierie touristique, afin de permettre à la Bourgogne de travailler les deux dossiers de taille que sont la « mise en tourisme » de l'aéroport Dijon-Bourgogne et le développement de la Route des vins de Bourgogne.

PATRICK LEBAS