



• B.P. 20623
• 21006 DIJON CEDEX
•
•
• ☎ 0 380 280 280 ☎ 0 380 280 300
• www.bourgogne-tourisme.com
• www.bourgogne-tourisme-pro.com (professionnels)
•

Le Tour de Bourgogne à Vélo ®

Un projet hier, une réalité aujourd'hui.

Une infrastructure de qualité

Le Tour de Bourgogne à Vélo ® est constitué de voies vertes (pistes multi-usages ouvertes à toutes les circulations non motorisées) et de véloroutes (ensemble de tronçons à l'aménagement varié : voies vertes, bandes cyclables, routes partagées, ...) situées souvent le long des canaux sur les chemins de halage, mais aussi le long des voies ferrées ou encore des vignobles.

Trois principaux types de revêtement sont utilisés, avec des avantages spécifiques :

- l'enrobé : le seul revêtement qui accepte tous les usagers ; plus résistant que le bicouche.
- le bicouche : permet une bonne intégration visuelle ; il convient bien aux vélos avec un gravillon à la granulométrie faible.
- le béton (ou compacté) : idéal pour les zones aux contraintes techniques ou visuelles.

Chaque revêtement répond à des critères stricts en termes de roulabilité, de pérennité et d'entretien, afin d'assurer le confort et la sécurité des usagers tout en s'intégrant au paysage.

Actuellement, 580 km sont mis en service, sur les 800 km prévus à terme.



Une marque, un logo

Pour afficher la volonté de faire du Tour de Bourgogne à Vélo une offre touristique de qualité, il a été convenu de la nécessité de déposer et de protéger la marque *Tour de Bourgogne à Vélo* ®. C'est chose faite depuis le 1^{er} décembre 2003, date à laquelle a également été validé le logo représentant la marque. À noter que cette marque est déposée pour l'ensemble de l'Union Européenne et la Suisse.



Les outils de promotion

Les moyens mis en œuvre pour promouvoir le Tour de Bourgogne à Vélo ® depuis ces dernières années ont permis la réalisation d'outils spécifiques de qualité :

- une brochure thématique de 32 pages présentant les différents Avantages Concurrentiels Défendables (A.C.D.) de la Bourgogne, puis les cinq parcours qui composent le Tour de Bourgogne à Vélo ®. Cette brochure est disponible en 4 langues : français, anglais, allemand et néerlandais.



- un site Internet ouvert au début de l'été 2007, qui reprend les descriptions de la brochure et auxquelles s'ajoutent des informations pratiques (liste d'hôtels-restaurants, liste de loueurs de vélos, les lignes de train et/ou de bus existantes, ...). Ce site existe depuis peu en version néerlandaise et sera prochainement disponible en versions anglaise et allemande.

→ www.la-bourgogne-a-velo.com

→ www.fietsen-in-bourgondie.com

- un guide professionnel quadrilingue, décrivant en détails les différents parcours et regroupant un ensemble de contacts utiles (Offices de Tourisme, hébergements, agences réceptives, ...) est également en projet.

- sur le site Internet dédié à la campagne de communication sur le marché français, des produits « clé en main » vélo permettent une pratique en toute sérénité. Ces offres vont du simple week-end à la semaine complète. Lors du lancement de cette campagne, des bandeaux ont tourné sur différents sites Internet (Yahoo, Le Monde, Télérama, ...).

→ www.vite-en-bourgogne.com

Les actions de promotion

La promotion de ce Tour de Bourgogne à Vélo ® est également assurée sur le terrain, avec notamment la participation de Bourgogne Tourisme à des salons spécifiques en France mais aussi à l'étranger :

- Salon du Tourisme à Stuttgart (en janvier)
- Salon du Vélo à Amsterdam (en février)
- Destination nature (Ex Salon des Randonnées) à Paris (en mars)
- ...

Une professionnalisation des acteurs locaux pour un accueil de qualité

L'ensemble des structures régionales (Bourgogne Tourisme, Conseil régional de Bourgogne, FROTSI) et départementales (CDT et ADT, Conseils généraux) mettent en place tout au long de l'année différentes actions dont le but est de sensibiliser les acteurs locaux (Offices de Tourisme, hébergements, ...) pour leur donner les clés d'un accueil et de prestations en adéquation avec les attentes des cyclotouristes.

Les personnels des OT ont par exemple pu participer à des journées techniques Tour de Bourgogne à Vélo ®. Ces journées ont pour but de permettre la rencontre avec des acteurs régionaux du Tourisme, de favoriser l'échange entre les structures, et de se « mettre dans la peau du touriste » en parcourant une partie du Tour, constatant alors les obstacles rencontrés et les solutions éventuelles qui peuvent être apportées.

Notez également qu'un référentiel destiné aux hébergements (hôtels, gîtes, campings, ...) est en cours de réalisation. Il aura pour but d'identifier clairement les prestations offertes aux touristes par catégories : critères de base et critères dits « de valeur ajoutée ». Un processus de recensement et de labellisation sera mis en place courant 2008.

Enfin, dans le cadre d'Entreprissimo, qui se déroulera du 28 au 30 novembre 2007 à Dijon, aura lieu un atelier conférence sur la thématique « Portes de Bourgogne – Tour de Bourgogne à Vélo ».

Un système d'observation pour une meilleure évaluation

En 2008 sera installé un ensemble d'éco-compteurs, et une enquête de satisfaction sera mise en place. Ils permettront de quantifier les flux de touristes empruntant des tronçons du circuit, et de les qualifier par nationalité et par catégorie : familles, groupes, ...

